

# QUADRIVIO GROUP E LA SILVER ECONOMY

L'economia  
della **Longevità** e della  
**Digital care**

Walter Ricciotti  
CEO Quadrivio



QUADRIVIO GROUP

# QUADRIVIO GROUP

**>20**  
ANNI DI  
ESPERIENZA

**>2**  
MILIARDI DI €  
INVESTITI

**>100**  
INVESTIMENTI



# SILVER ECONOMY FUND

**UN FONDO DA 400 MILIONI DI EURO  
DEDICATO ALLA SILVER ECONOMY**

## **IL PRIMO FONDO**

che investe nelle PMI  
che offrono prodotti  
e servizi su misura a  
tutta la fascia di età  
dai **BABY BOOMERS**  
agli **OVER 70**



# LA CRESCITA DELLA POPOLAZIONE OVER 50 ANNI



	USA	Europa Occidentale
1970	52m	105m
2020	117m	189m

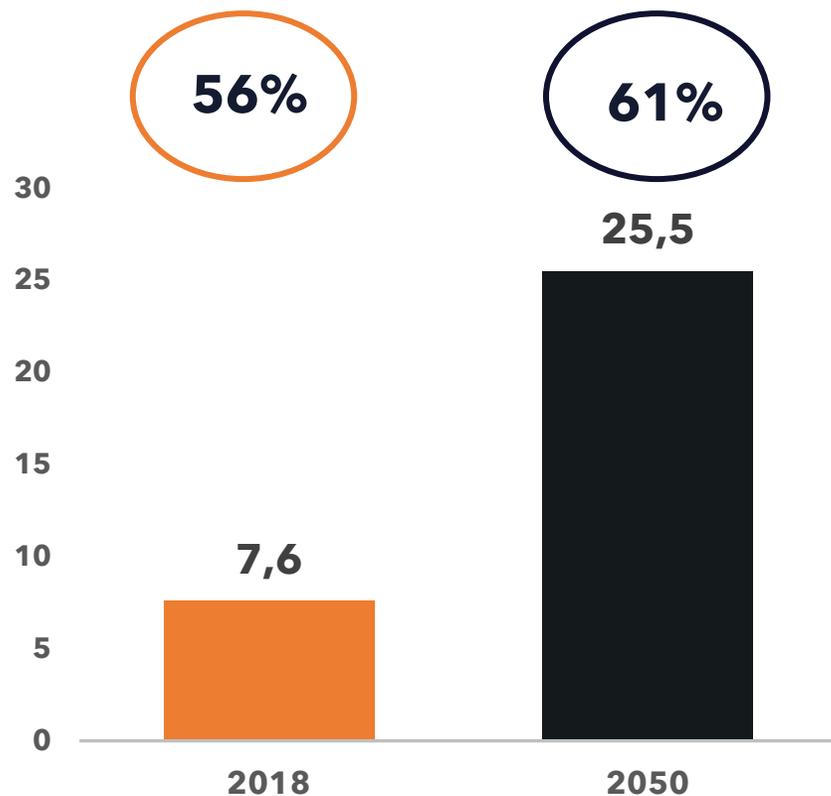
 Tasso di crescita della popolazione sopra i 50 anni



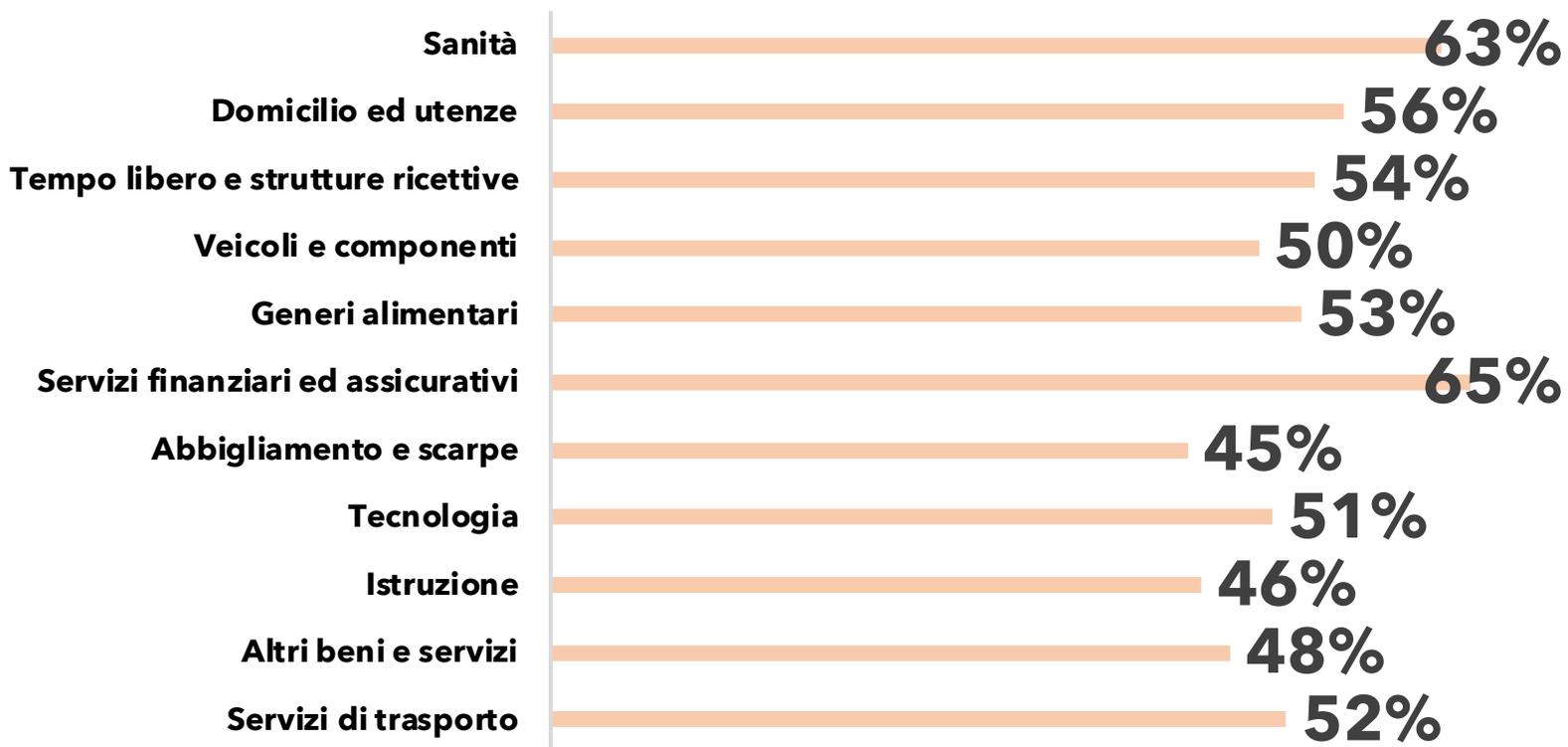
Fonte: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019, Online Edition. Rev. 1.

# LA CAPACITÀ DI SPESA

## Spesa al consumo della popolazione USA "over 50" (e % del totale)



## Percentuale di spesa applicata ai vari settori della popolazione USA "over 50"



Fonte: AARP, The Longevity Economy Outlook (2019). <https://longevityeconomy.aarp.org>

# LA STRATEGIA DI INVESTIMENTO

## La prevenzione

- Programmi personalizzati di sana alimentazione
- Fitness
- Anti-aging
- Bioinformatica
- Cliniche specializzate nella prevenzione

## Qualità della vita

- Musica e tempo libero
- Apprendimento digitale e nuova tecnologia educativa
- Servizi per la cura degli animali domestici e servizi veterinari

## Assistenza Domiciliare Avanzata

- Reti di caregiver
- Mobilità
- Diagnostica
- Cliniche specializzate
- Telemedicina

## Supply Chain Settore Sanitario

- Dispositivi medici
- Formulazioni
- Software medicale
- Strumenti medici
- Logistica
- Farmacie
- E-commerce

**PREVENZIONE  
E  
QUALITA'  
DELLA VITA**



**PRODOTTI NUTRACEUTICI**

**DIAGNOSTICA AVANZATA**

**FITNESS ED ANTI-AGING**

**LIFELONG LEARNING**

Fonte: World Population Prospects, 2019; Press Search



**Mercato globale delle attrezzature del home fitness stimato a**  
**\$11 miliardi**  
**nel 2025**



**Mercato dell'apprendimento online e del Lifelong learning raggiungerà**

**\$5 miliardi entro il 2025**



**ASSISTENZA  
DOMICILIARE  
AVANZATA  
(LA DIGITAL CARE)**



**TELEMEDICINA**

**ASSISTENZA DOMICILIARE  
INNOVATIVA**

**SMART DEVICES**

**MOBILITÀ**

Fonte: World Population Prospects, 2019; Press Search

**QUADRIVIO GROUP**

**Mercato globale dei robot in  
campo medico raggiungerà  
**\$12,7** miliardi nel  
2025**



**Previsti **\$44,6**  
miliardi entro il  
2025 per il mercato  
globale della mobilità**



# SUPPLY CHAIN DEL SETTORE SANITARIO



**FORMULAZIONI E FORME  
FARMACEUTICHE**

**FORNITURE ED  
ATTREZZATURE MEDICHE**

**APPARECCHI MEDICI**

**SOFTWARE**

*Fonte: World Population Prospects, 2019; Press Search*

Il mercato della medicina digitale  
prevede **\$639 miliardi**  
entro il 2026



# IL TEAM



**GALEAZZO SCARAMPI DEL CAIRO**  
*Managing Partner & Team Leader*



**WALTER RICCIOTTI**  
*Managing Partner*



**ALESSANDRO BINELLO**  
*Managing Partner*



**STEFANO MALAGOLI**  
*Partner*



**PAUL IRVING**  
Presidente del Milken Institute Center e Membro delle National Academy di Medicina per la Longevità



**ERIC MARCOTULLI**  
CEO di ELYSUM Health  
Precedentemente Partner presso Sequoia Capital



**JOSE SUAREZ**  
Managing Director presso Patricia Industries (Control Investment Arm di Investor AB)



**MARIUCCIA ROSSINI**  
Presidente della Silver Economy Foundation e Presidente di Korian Italia



**ANDREA ROSSI**  
Precedentemente Global CEO di AXA Investment Manager e CEO di AXA Insurance entities. In precedenza vicepresidente di General Electric



**DARIO DI IORIO**  
*Senior Investment Manager*



**WAEI BALLOUK**  
*Senior Investment Analyst*



**MARIA IORIO**  
*Investment Associate*



## SCIENTIFIC COMMITTEE

**MATTEO BASSETTI**  
Virologo



**SARA FARNETTI**  
Nutrionista

# L'OPPORTUNITÀ DI INVESTIRE NELLA SILVER ECONOMY

Le sfide e le opportunità relative alla Silver Economy si basano non solo su **cambiamenti "quantitativi" di natura demografica**, ma anche su **cambiamenti "qualitativi" di natura sociale, economica, culturale e psicologica**

**ELEMENTI PER LA  
PROMOZIONE E PER  
LA CRESCITA DI  
BENI, SERVIZI E  
PRODOTTI MIRATI AI  
BISOGNI DEGLI  
OVER 50**



**Tecnologia**



**Competenze**



**Capitali**

