

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

LA TECNOLOGIA E I NUOVI MODELLI DI ATTIVITÀ DELLE COMPAGNIE

Itinerari previdenziali, 5° Convegno assicurativo

NUOVI MODELLI DI BUSINESS E TECNOLOGIA PER L'INDUSTRIA ASSICURATIVA

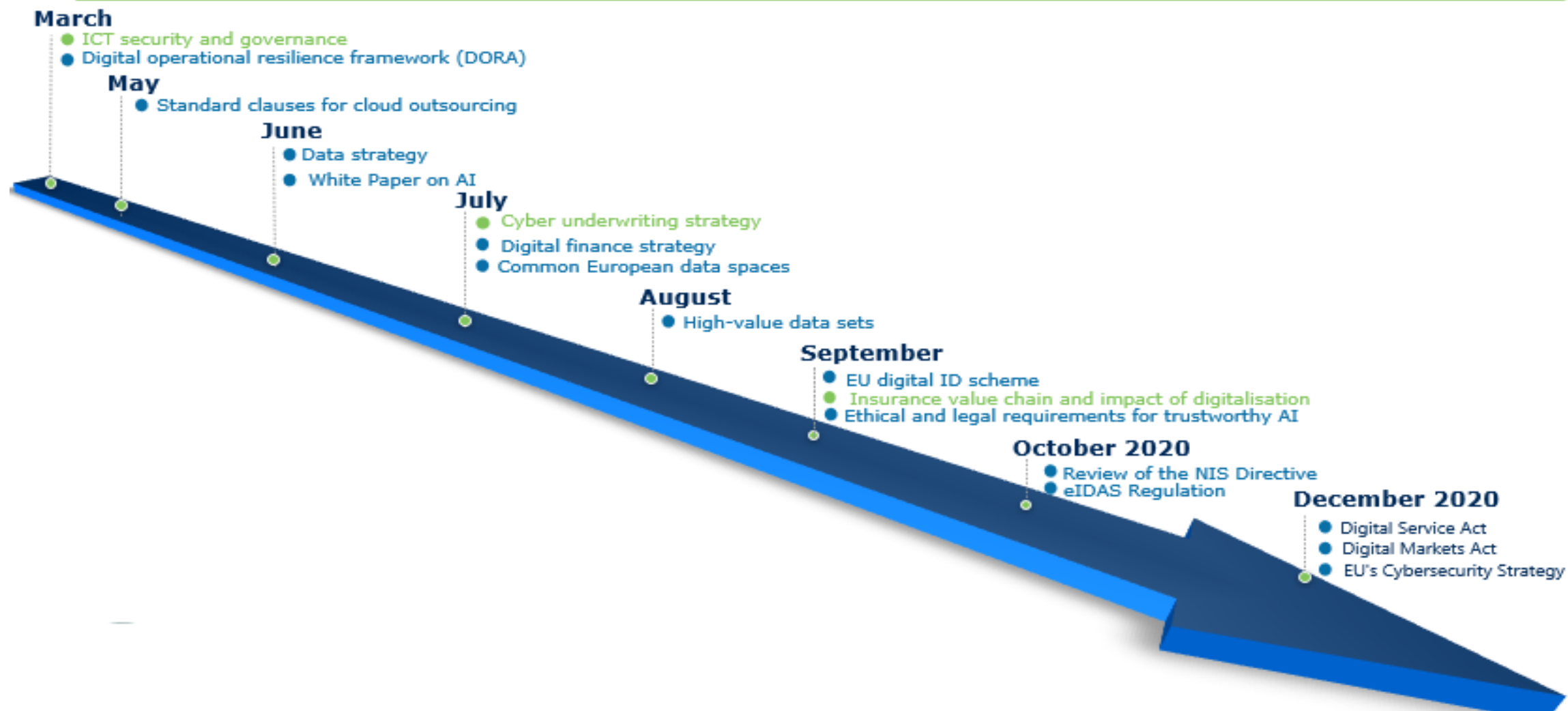
Dario Focarelli

Direttore Generale ANIA

3 febbraio 2021

INIZIATIVE RECENTI DELLE ISTITUZIONI EUROPEE IN CAMPO DIGITALE

Recent work in digital field



Areas where EU initiatives are expected in the coming years



**Artificial
intelligence**



Cloud



Cybersecurity



Data

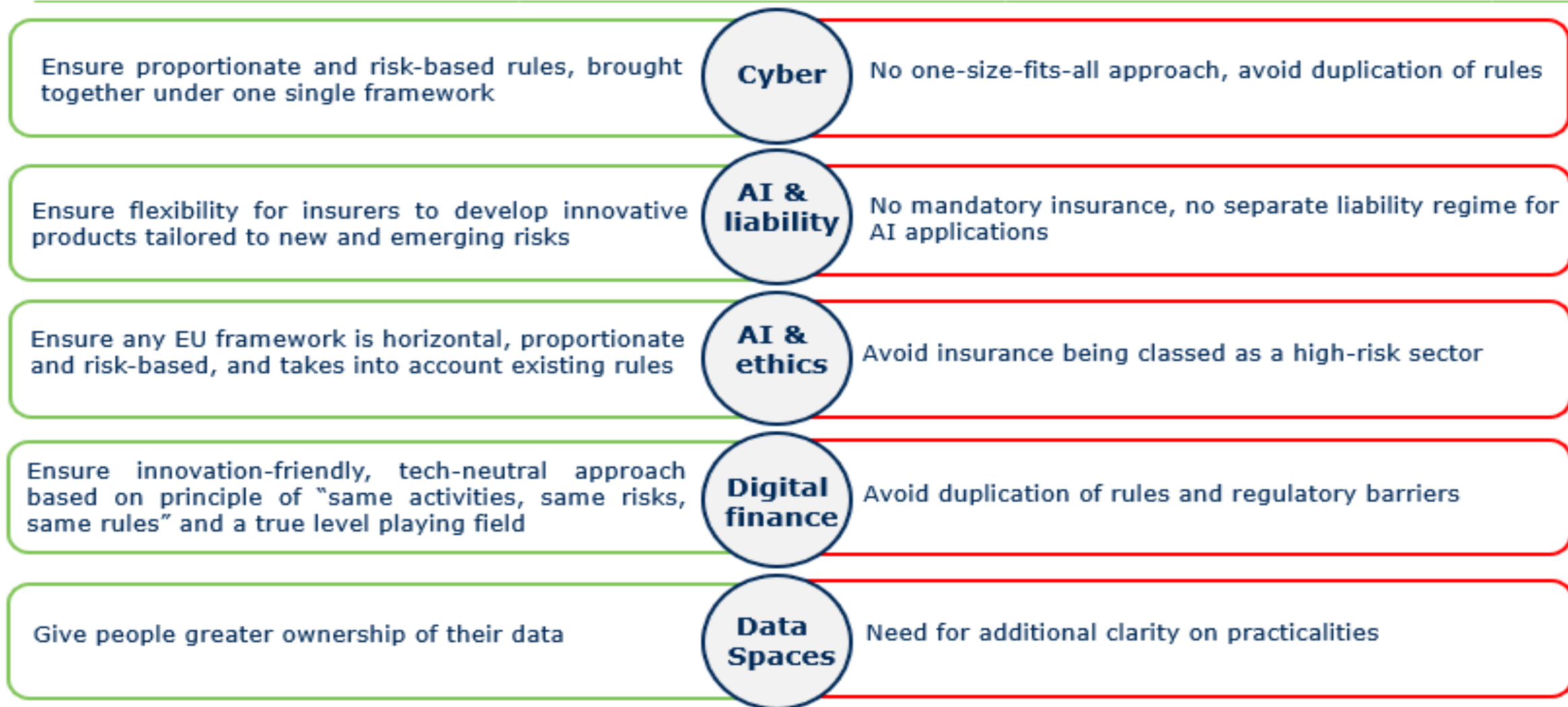


**Digital
finance**



Other digital

Digital: what we **want** vs what we do **not want**



INSURTECH: VANTAGGI E RISCHI PER CONSUMATORI E INDUSTRIA

INSURTECH: VANTAGGI E RISCHI PER I CONSUMATORI

VANTAGGI

- Better risk assessment
- Better quality of services and users experience
- New and tailor-made products and services
- Possibility of covering new risks, improving inclusion
- Increased competition
- Less damage through preventive measures

RISCHI

- Increased IT-risks/cyber-risks
- Data protection and privacy
- Lack of transparency
- Discrimination/financial exclusion
- Focus on price instead of coverage
- A monopoly position of the platform provider

Fonte: EIOPA "Discussion paper on the (re)insurance value chain and new business models arising from digitalisation!", aprile 2020.

INSURTECH: VANTAGGI E RISCHI PER L'INDUSTRIA

VANTAGGI

- Differentiation opportunities for the company
- Possible costs reduction
- Potential to pick-up technological 'know-how'
- Strategic co-operation may lead to strategic flexibility
- Product development cycles can be faster with external partners
- Better consumer experience and reduced price could lead to better consumer satisfaction
- More accurate pricing of risks
- Improved services quality and increased customer satisfaction
- More efficient claims handling and fraud prevention
- Possibly reduced claims through preventive measure

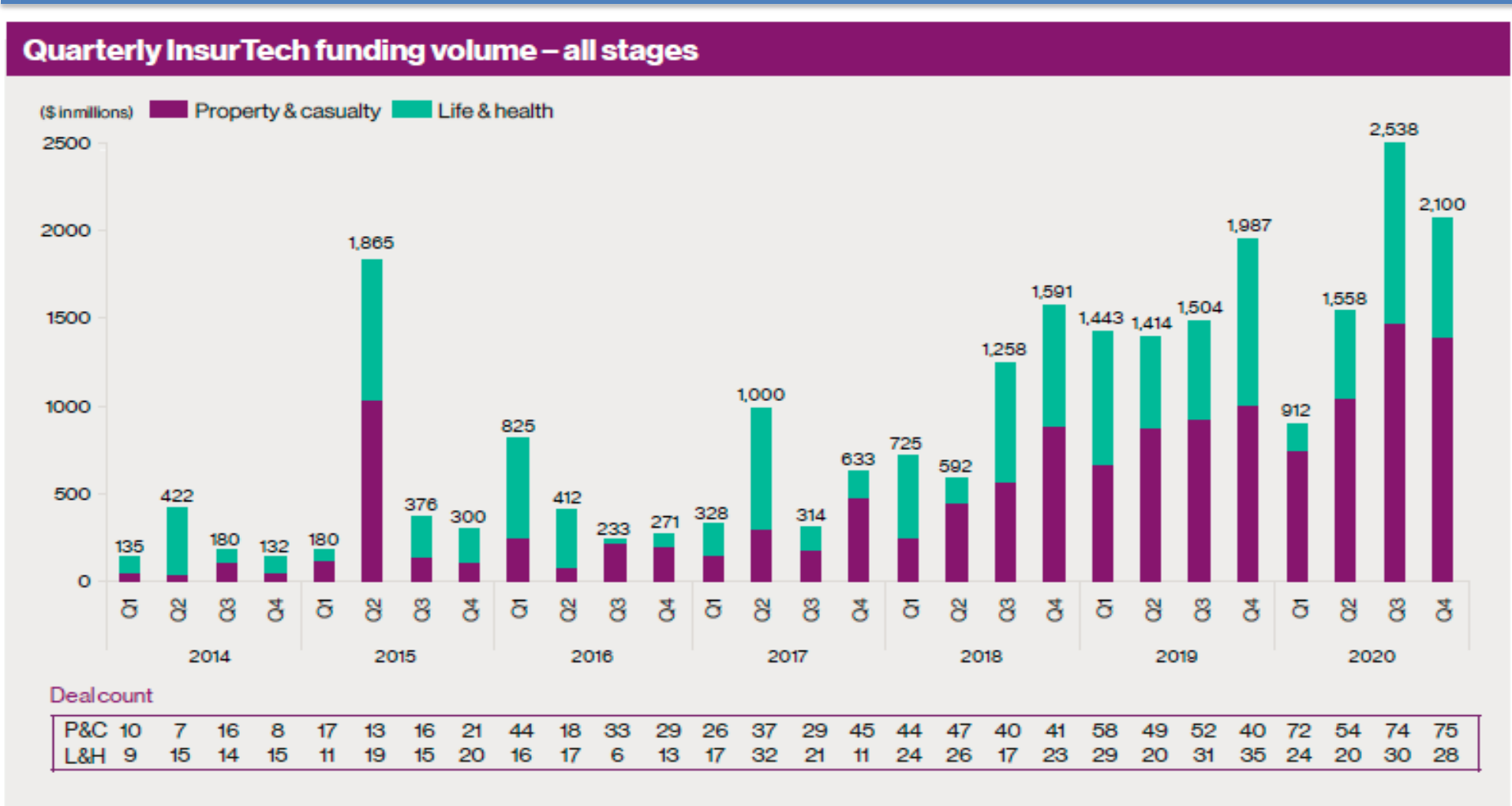
RISCHI

- Loss of market power as technology firm holds relationship
- Uncertainty related to new and untried technology/business models
- Potential for loss of internal know-how in the long run
- Potential conduct risks could arise
- Issues related to outsourcing/oversight
- threats to the sustainability of incumbent business models
- Information oligopolies can develop
- Increased competition
- Reputational risk, cyber risks, data protection, IT security, legal risk
- Potential new types of fraud

Fonte: EIOPA "Discussion paper on the (re)insurance value chain and new business models arising from digitalisation!", aprile 2020.

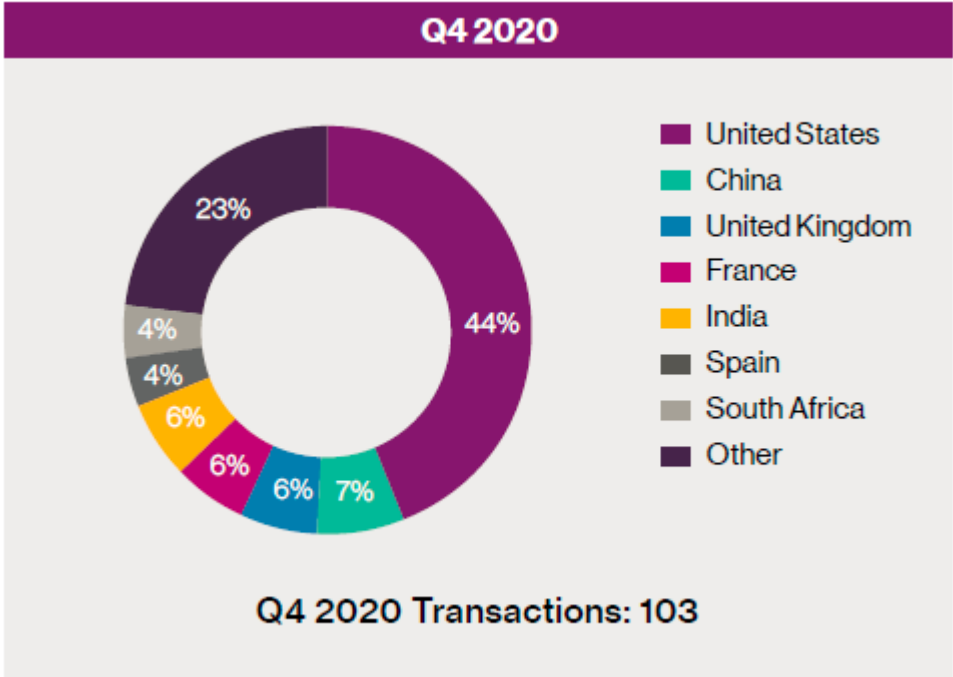
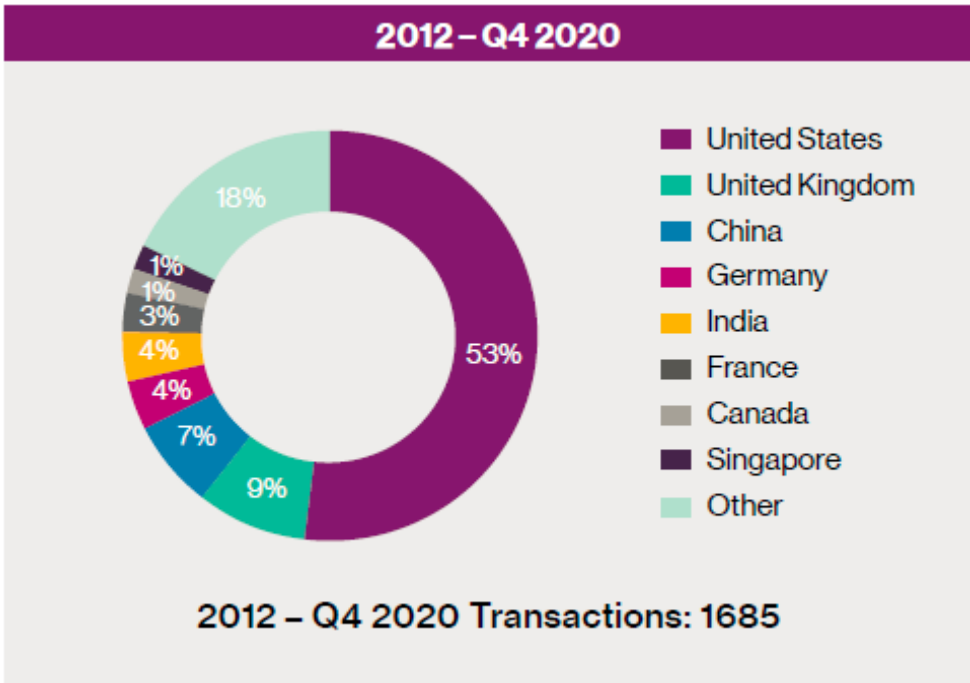
INVESTIMENTI NEL SETTORE INSURTECH A LIVELLO MONDIALE

Worldwide InsurTech Investments



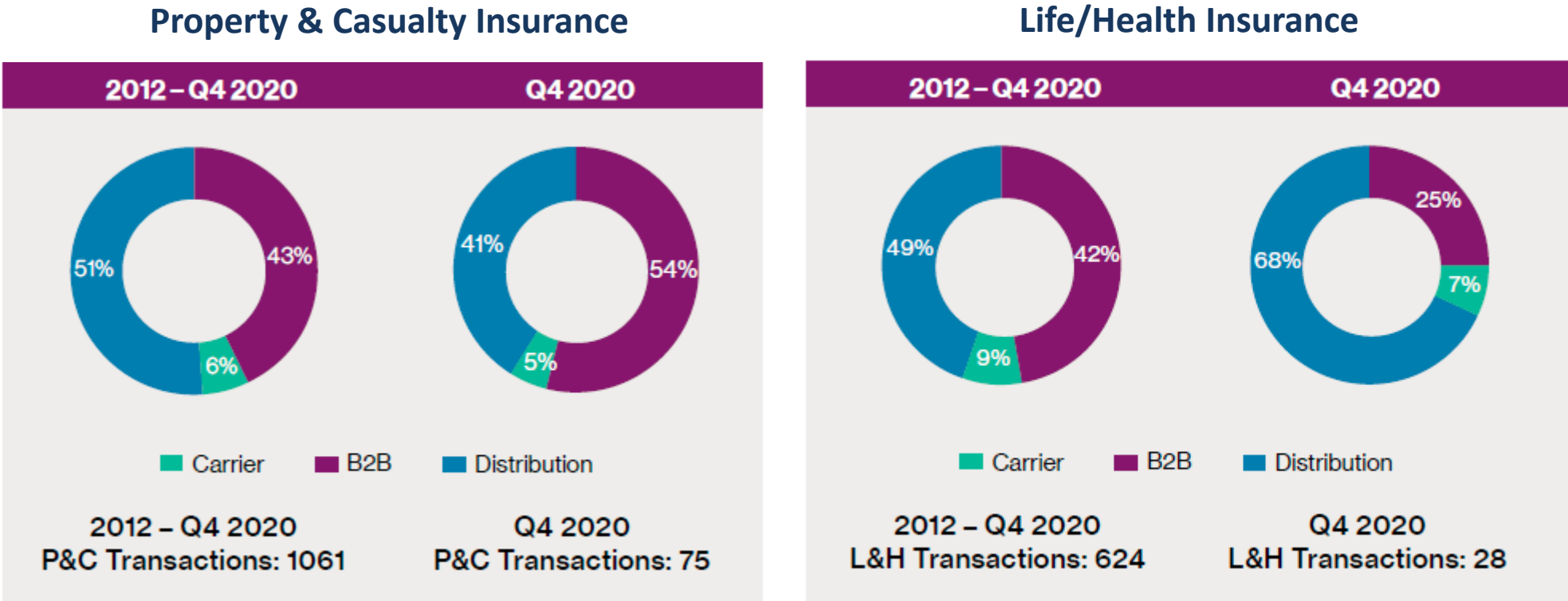
Source: Willis Towers Watson, Quarterly InsurTech Q4-2020.

Worldwide InsurTech transactions per target Country



Source: Willis Towers Watson, Quarterly InsurTech Q4-2020.

Worldwide InsurTech transactions per business line - P&C and Life



Source: Willis Towers Watson, Quarterly InsurTech Q4-2020.

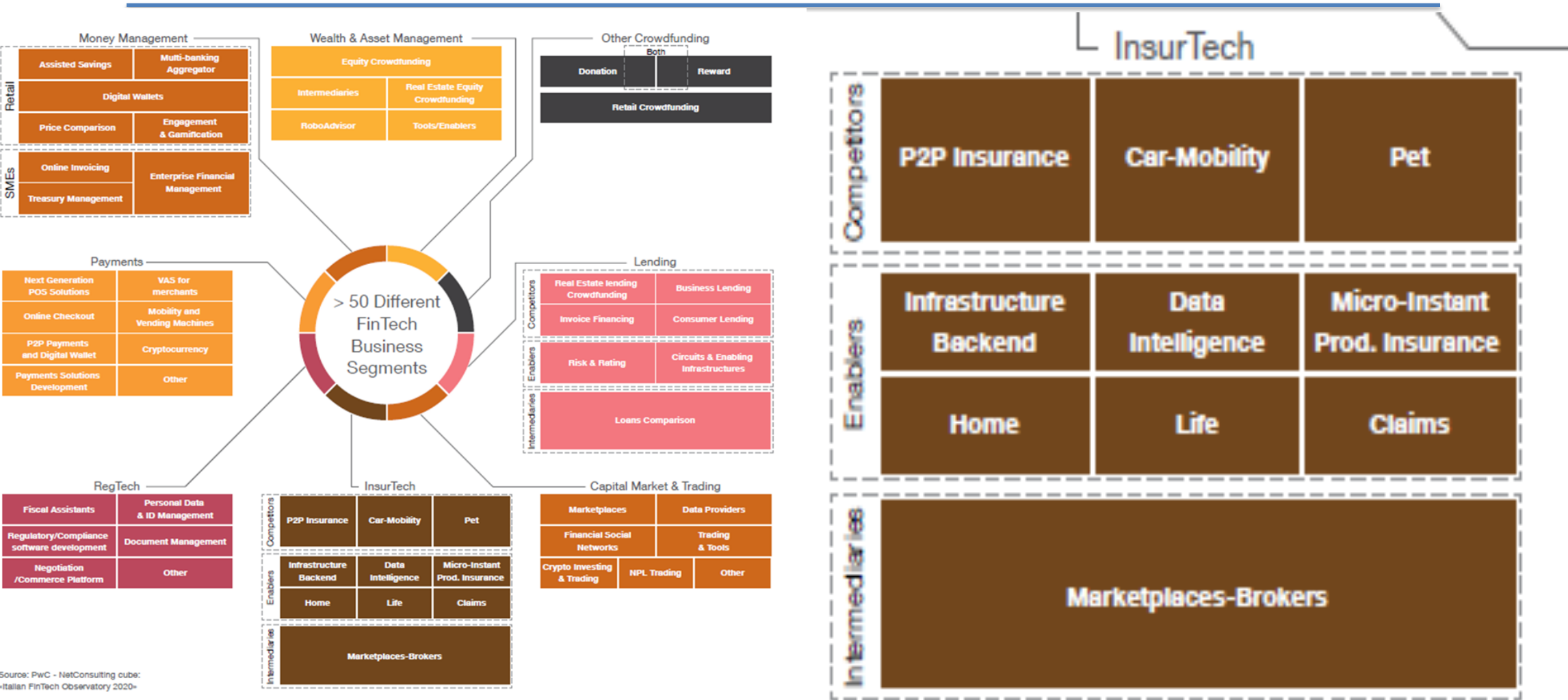
InsurTech categories

Description	What they offer
COMPARISON PORTALS	Enable online comparisons between various (insurance) product and provider types
DIGITAL BROKERS	Brokerage of insurance policies through web-based portals or mobile apps
INSURANCE CROSS SELLERS	Offer insurance as complements to products (typically at the point of sale or in an own app)
PEER-TO-PEER INSURANCE	Bring together private parties for mutual insurance coverage
ON-DEMAND INSURANCE	Offer coverage for selected periods of time
DIGITAL INSURERS	Offer fully digital insurance solutions that are only accessible via online channels
BIG DATA ANALYTICS & INSURANCE SOFTWARE	Provide software solutions
INTERNET OF THINGS (IoT)	Enable data collection via smart devices
BLOCKCHAIN & SMART CONTRACTS	Create solutions for a tamper-proof distributed database system for transactions

Source: The Current InsurTech Landscape: Business Models and Disruptive Potential - UNIVERSITÄT ST. GALLEN

LO SCENARIO INSURTECH IN ITALIA E L'IMPATTO DELLA PANDEMIA

Comparti del Fintech italiano



Source: PWC Italian FinTech Observatory 2020

Scenario Insurtech Italia

(PwC)

Numeri Insurtech in Italia del 2019

- Ci sono **36 startup Insurtech** in Italia
- **Fattore chiave** risulta essere la **collaborazione**
- Il peso complessivo dell'Insurtech sul Fintech italiano è sceso un po' dal 15% nel 2018 al 13% nel 2019
- Ci sono **poche nuove startup**: + 5 nuove e - 3 uscite
- Si registra una **crescita rilevante delle revenue (+46%)**, tasso più elevato di quello del totale Fintech (40%)
- **Investimenti molto bassi** (solo il 5% sul totale degli investimenti nel FinTech)
- **Startup molto giovani** (boom dal 2015 al 2017)
- **EBIDTA è basso** perché ci sono tante startup giovani
- **La tassonomia è stabile** rispetto al 2018, non ci sono nuovi segmenti
- **AI, piattaforme e IoT** le principali tecnologie abilitanti

Numeri chiave dell'Insurtech confrontati con il totale Fintech

	INSURTECH	TOTAL FINTECH
number of companies	36	278
% on Total	13%	100%
growth 2019-2018	6%	21%
revenues (% on Total)	12%	100%
growth 2018/2017	46%	40%
average revenues (mln €)	1,5 €	2,1 €
N° of scale up (% on each segment)	14%	13%
average age (years)	3,7	4,8
Investments (% on Total)	5%	100%
Ebitda	1,5%	2%

Fonte: PwC 'Italian FinTech Observatory 2020'

- secondo recenti indagini, i temi più conosciuti sono: il *Mobile Claim Management*, l'*Instant on-demand Insurance* e la *Behaviour-based Insurance*
- Emerge un elevato livello di soddisfazione per alcuni di questi servizi
- l'offerta assicurativa digitale sta gradualmente interessando tutte le dimensioni della vita quotidiana dei consumatori e delle aziende
- i settori in cui si registra, secondo recenti indagini, il maggior numero di *start-up InsurTech* sono quelli della salute/del benessere e dei trasporti. Altri settori nei quali le *start-up* si stanno affacciando sono cultura/sport e assicurazione per animali domestici.

L'impatto del Covid sull'utilizzo di servizi InsurTech

- il Covid ha influito significativamente su alcuni servizi *FinTech/InsurTech*
- particolarmente significativa la spinta del *lockdown* verso servizi d'identità digitale (ad esempio, SPID) e firma digitale
- minore la spinta verso assicurazioni istantanee, servizi di telemedicina e *Robo Advisoring*



Grazie per l'attenzione

LA TECNOLOGIA E I NUOVI MODELLI DI ATTIVITÀ DELLE COMPAGNIE

Itinerari previdenziali, 5° Convegno assicurativo
NUOVI MODELLI DI BUSINESS E TECNOLOGIA PER L'INDUSTRIA ASSICURATIVA

Dario Focarelli
Direttore Generale ANIA

3 febbraio 2021