



QUADRIVIO GROUP

**Come il Private Equity
può portare innovazione
tecnologica nelle PMI**

Walter Ricciotti

CEO Quadrivio Group

Palazzo di Varignana, 6 maggio 2022

OVERVIEW DI QUADRIVIO GROUP

>20
ANNI DI
ESPERIENZA

>2
MILIARDI DI €
INVESTITI

>100
INVESTIMENTI

5
UFFICI (MIL, LON,
LUX, NY, HK)

>30
PROFESSIONISTI

3
FONDI TEMATICI

- MADE IN ITALY FUND -



Il Fondo investe nelle eccellenze del Made in Italy, con focus nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Wine

La strategia di investimento prevede l'acquisto di partecipazioni in imprese leader nel proprio mercato di riferimento, con una forte propensione alla crescita e vocate all'internazionalizzazione.

Realtà che operano in mercati di nicchia e che consentano di avere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi.

Il Fondo monitora costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende ad alto potenziale, accelerandone così i percorsi di crescita.

AZIENDE IN PORTAFOGLIO



- INDUSTRY 4.0 FUND -



Il Fondo investe nell'innovazione tecnologica e nella transizione digitale delle PMI del settore manifatturiero e dei servizi

La strategia di investimento prevede operazioni di maggioranza, realizzabili anche attraverso aumenti di capitale, e **lo sviluppo di modelli di business innovativi.**

Il Fondo contribuisce alla creazione di valore mediante lo sviluppo di modelli di business alternativi che migliorino, attraverso l'automazione dei processi, redditività e competitività.

Il fondo si rivolge a realtà leader nel mercato di riferimento, vocate all'internazionalizzazione e con una forte propensione alla **digitalizzazione e all'innovazione tecnologica** della filiera produttiva.

AZIENDE IN PORTAFOGLIO



- SILVER ECONOMY FUND -



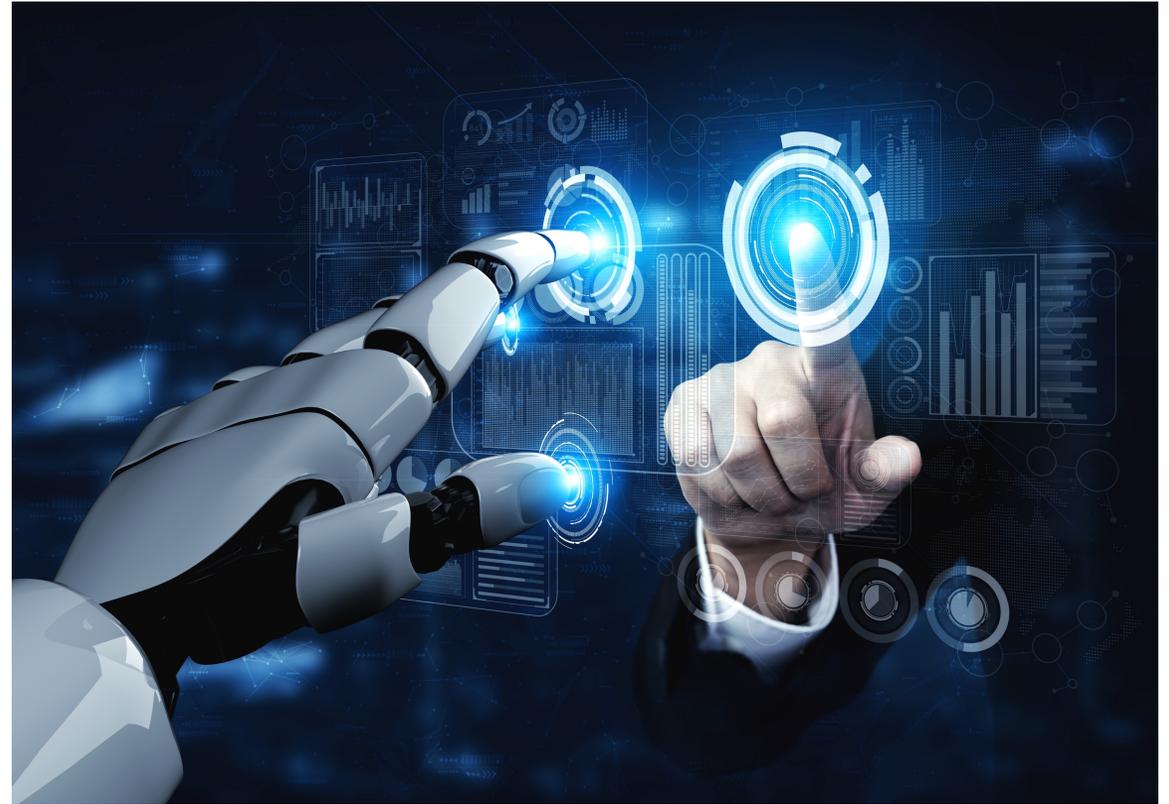
Il Fondo investe in aziende che offrono beni e servizi destinati alla Silver Age: dai Baby Boomers agli Over 70

La mission del Fondo è quella di investire in aziende, europee e statunitensi, che offrono prodotti e servizi su misura a tutta la fascia over 50, fornendo loro i capitali necessari per accelerarne la crescita e lo sviluppo. Il Fondo promuove investimenti strategici in nuovi modelli di business, perseguibili attraverso investimenti in tecnologie digitali e ricerca, da replicare ed esportare rendendo le aziende maggiormente competitive su scala globale.

Focus del fondo: la Prevenzione, la Migliore Qualità della Vita, l'Assistenza Domiciliare Avanzata e l'Evoluzione della Supply Chain del Servizio Sanitario.

IL VALORE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLE PMI

- L'**innovazione tecnologica** rappresenta oggi il **primo driver di crescita per le PMI italiane**, sia per quelle manifatturiere che di servizi.
- L'adozione di nuove tecnologie e lo sviluppo di nuovi modelli di business consente alle aziende di acquisire maggiore valore di mercato e di diventare così più competitive a livello internazionale.
- In questo contesto **il Private Equity gioca un ruolo determinante**, non solo investendo nelle aziende del Paese e apportando equity, ma **affiancandole nell'intero percorso di innovazione, offrendo loro know-how, competenze e network** funzionali allo sviluppo delle organizzazioni stesse.
- Le performance di PMI tecnologicamente avanzate sono nettamente superiori a quelle di competitor meno evoluti.



L'IMPATTO DEL PRIVATE EQUITY SUGLI INVESTIMENTI R&D

Percentuale di aziende partecipate da fondi di PE che hanno brevetti registrati

27%

vs. media nazionale del **5%**

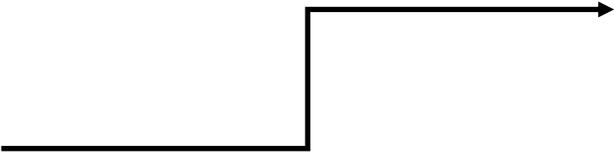
Investimenti in ricerca e sviluppo da parte di aziende partecipate da fondi di PE

x 3

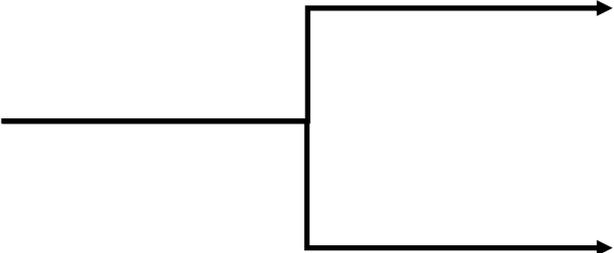
rispetto alla media nazionale

INNOVAZIONE: ALCUNE CASE HISTORY

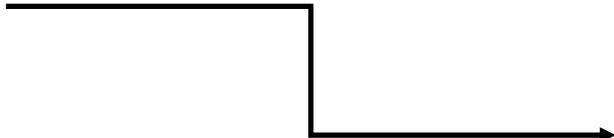
- MADE IN ITALY FUND -



- INDUSTRY 4.0 FUND -



- SILVER ECONOMY FUND -



CASE HISTORY 1 – MOHD (1/2)



Mohd è un'azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione di arredamento di interni di alta gamma.

L'azienda è rivenditore ufficiale di oltre 200 tra i più prestigiosi brand del design mondiale. **I prodotti sono distribuiti attraverso il canale online e i suoi quattro showroom fisici**, tra cui il nuovo flagship store di Milano.

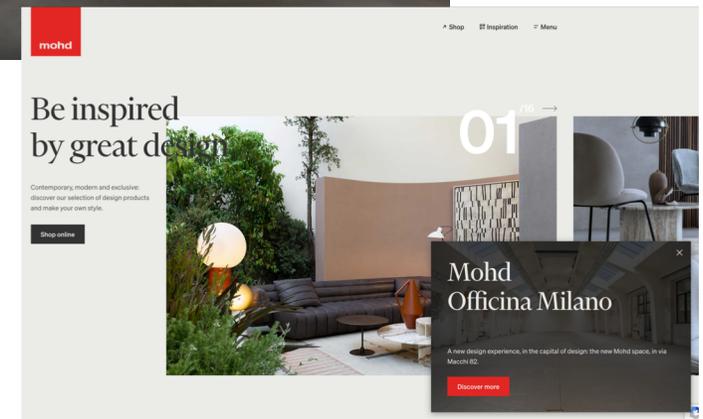
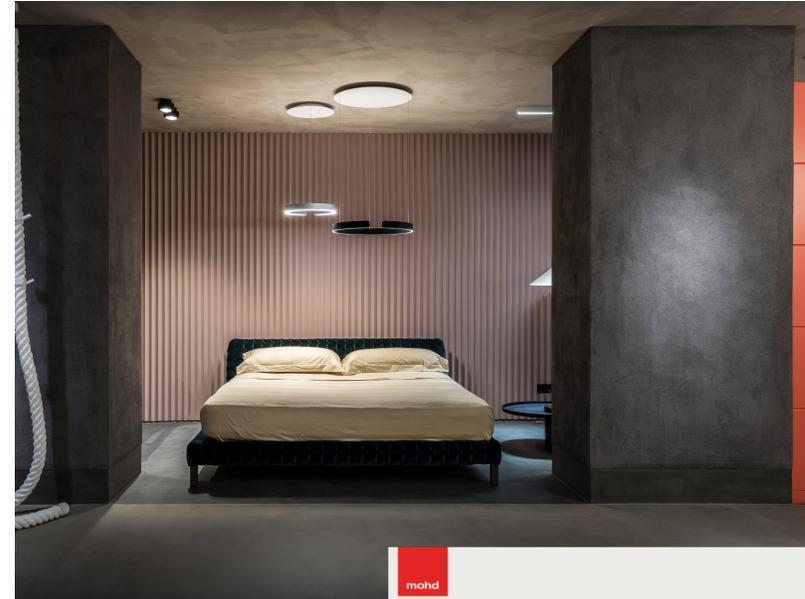
CASE HISTORY 1 – MOHD (2/2)

OBIETTIVO DEL FONDO

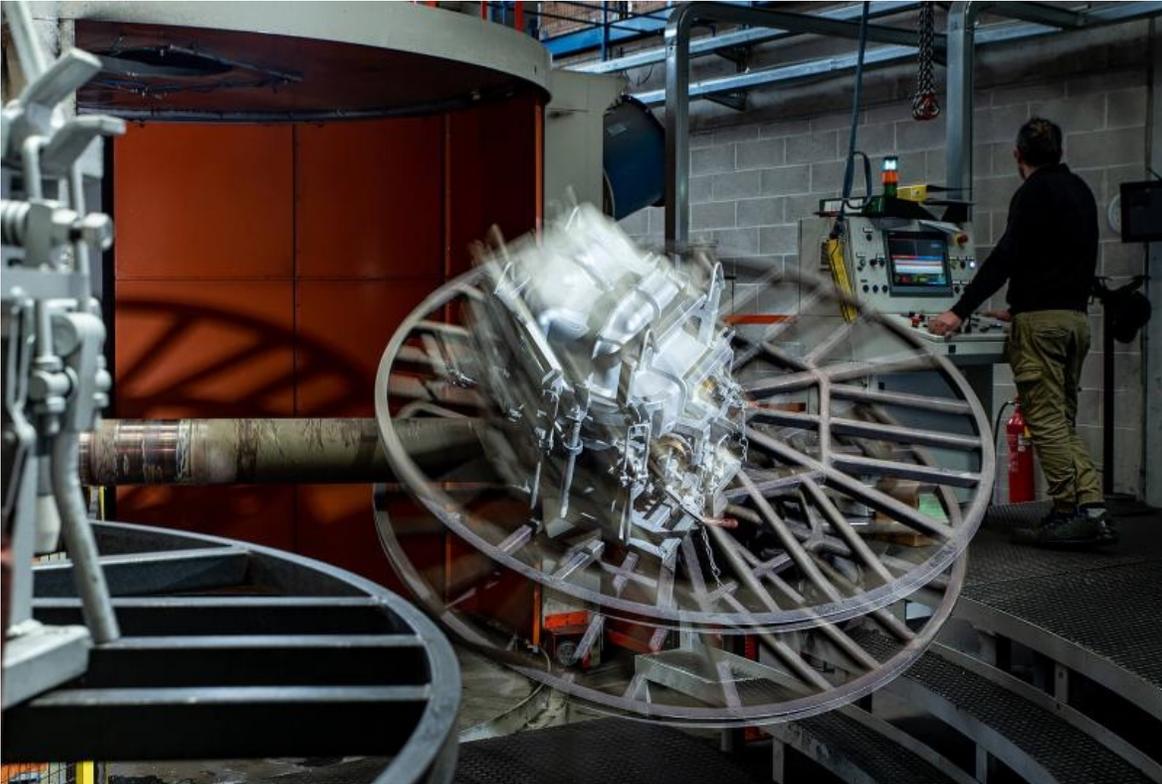
Investire nelle migliori tecnologie software, al fine di **trasformare il sito e-commerce in una piattaforma tecnologicamente avanzata e multi funzione.**

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- Investimenti in **Cybersecurity**
- Inserimento di **un motore di ricerca potenziato** per la ricerca rapida dei prodotti all'interno del sito
- Integrazione di un **motore di adattamento dinamico** che suggerisca categorie complementari e alternative al processo di acquisto in corso
- Investimento in un **PIM (Product Information Management)** che snellisca la gestione dell'inserimento prodotti a catalogo e dell'aggiornamento dei loro dati
- Introduzione di processi di **“Automation”** per le risposte automatiche ma intelligenti per facilitare il lavoro del customer service



CASE HISTORY 2 – ROTOTECH (1/2)



Azienda metalmeccanica, che progetta e produce con la tecnica del rotostampaggio componentistica in plastica per i settori dei veicoli industriale, agricolo e construction.

Rototech è attualmente leader nella produzione di serbatoi urea, utilizzati principalmente nel mondo truck, in grado di abbattere le emissioni inquinanti dei camion.

Rototech ha sede in Italia e stabilimenti esteri in Francia, India e Russia, a cui si aggiunge una partnership importante in Cina.

CASE HISTORY 2 – ROTOTECH (2/2)

OBIETTIVO DEL FONDO

Preservare la leadership globale dell'azienda all'interno del mondo truck, sempre meno orientato al diesel a causa delle opportunità legate all'utilizzo dell'idrogeno; **volontà di affermarsi come innovatore** per i veicoli industriali attraverso **creazione di un serbatoio AdBlue ad Idrogeno**.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- **Aumento ingegnerizzazione** dei processi produttivi per consolidare la leadership di mercato.
- Mantenimento del focus sulla **sostenibilità e sulla riduzione di emissioni inquinanti**
- **Investimenti in Carbon Cylinder**, start up innovativa volta a sviluppare e fabbricare bombole di tipo 4 da utilizzare nell'automotive.



CASE HISTORY 3 – SKA (1/2)



Azienda italiana attiva nel **settore dell'avicoltura**, che offer la più ampia gamma al mondo di **attrezzature per allevamento di pollame a terra** e che progetta e realizza impianti avicoli chiavi in mano.

L'azienda dispone di tutto ciò che è necessario per la gestione di allevamenti bio. L'approccio utilizzato si basa sullo studio del comportamento animale, così da poter offrire sempre soluzioni che rispondono alle molteplici esigenze del ciclo di vita dei capi in allevamento.

CASE HISTORY 3 – SKA (2/2)

OBIETTIVO DEL FONDO

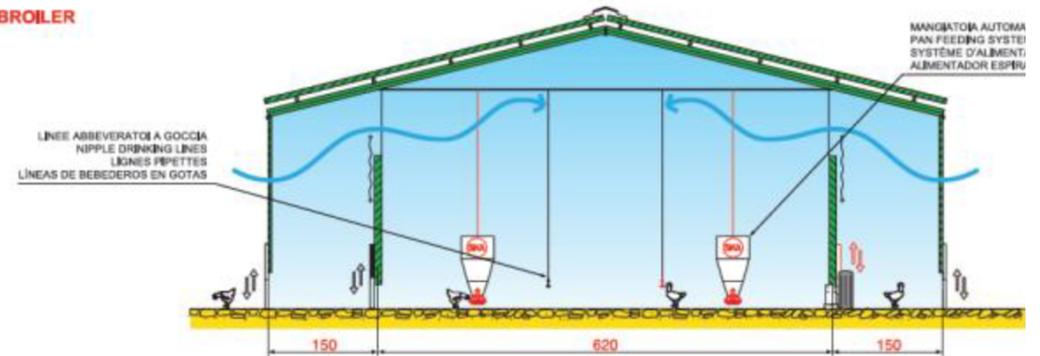
Creazione impianti 4.0 per realizzazione di allevamenti avicoli sostenibili, capaci di soddisfare e gestire al meglio la crescita di domanda di carni bianche sul mercato nazionale ed internazionale.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- Maggiore ingegnerizzazione degli allevamenti avicoli a terra
- Investimenti significativi in **logistica**
- Evoluzione e aggiornamento di **impianti che rispondono alle logiche del mercato bio** e che tengono conto del mondo e del comportamento animale



BROILER



CASE HISTORY 4 – MOBILITÀ DOMESTICA (1/2)



AZIENDA MOBILITY

Azienda Italiana che progetta, sviluppa, produce, vende, installa e manutiene **prodotti per elevazione di persone e cose.**

La società fornisce **piattaforme elevatrici, ascensori, montascale servoscala e montacarichi.**

CASE HISTORY 4 – MOBILITÀ DOMESTICA (2/2)

OBIETTIVO DEL FONDO

Rafforzare la leadership dell'azienda nel mercato di riferimento e valorizzare il know how nel settore dell'ingegneria meccanica e oleodinamica, puntando sulla versatilità e sul risparmio energetico.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- **Personalizzazione degli impianti** in termini di dimensioni, materiali, finiture, sistemi di sicurezza e tipologie di manovra
- Promozione di investimenti in qualità, focus su **efficienza, robustezza e flessibilità**.
- Investimenti in ricerca e sviluppo finalizzati a ottenere soluzioni innovative in grado di **ridurre i costi di produzione, energetici e di gestione**.
- Realizzazioni **impianti a basso consumo energetico**



FORMAZIONE DELLE AZIENDE DEL FONDO INDUSTRY 4.0 (1/2)

Nascita del progetto **Awareness**: ciclo di incontri volti alla formazione delle aziende partecipate di Industry 4.0 Fund per la sperimentazione e l'adozione delle Industrie 4.0 nel proprio sistema di business

Industry 4.0, il fondo che investe in nuove tecnologie e formazione

di Alessia Conzonato | 15 giu 2021



Il **MADE** è un centro promosso dal MISE e dal Politecnico di Milano dedicato alla formazione delle imprese manifatturiere e dei servizi nel percorso di trasformazione digitale verso l'Industria 4.0



POLITECNICO
MILANO 1863

FORMAZIONE DELLE AZIENDE DEL FONDO INDUSTRY 4.0 (2/2)

Progettazione virtuale, logistica digitale, big data, tracciamento del comportamento dei clienti per ottimizzare i processi produttivi per la crescita del business sia in termini di aumento dei ricavi sia di sviluppo per diventare sempre più competitivi nel mercato odierno

Progettazione virtuale



Nota: Rappresentante azienda partecipata di Industry 4.0 Fund durante le giornate di Formazione Awareness

Realtà aumentata

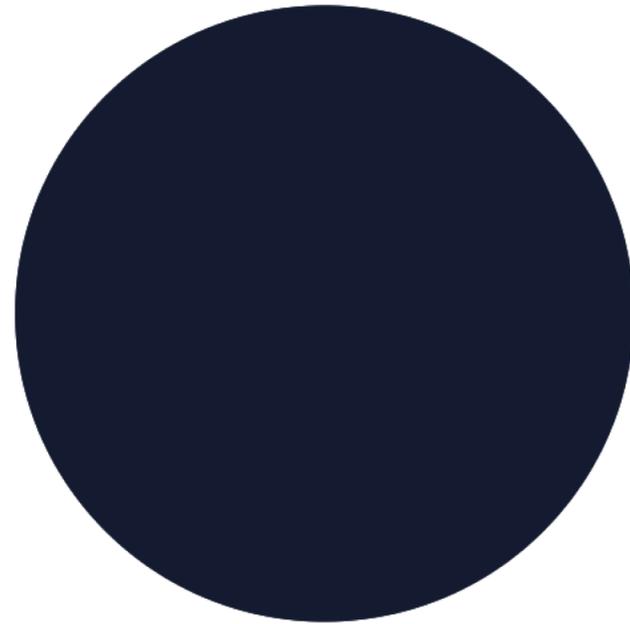


Nota: Rappresentante azienda partecipata di Industry 4.0 Fund durante le giornate di Formazione Awareness



CONCLUSIONI

- Il **livello di innovazione** in molte aziende italiane, a maggior ragione nelle PMI, è **inferiore rispetto a quello dei concorrenti esteri**, soprattutto per un **tema dimensionale**
- Assieme al contributo sulla managerializzazione, internazionalizzazione, crescita dimensionale, implementazione politiche ESG, etc., il Private Equity può contribuire allo sviluppo delle aziende partecipate **stimolando e supportando la loro innovazione tecnologica**
- L'**impatto** del Private Equity negli anni sul livello di investimenti in R&D e nello sviluppo di brevetti è tangibile e ormai **ampiamente misurabile**
- Nei prossimi anni gli **incentivi di Industria 4.0 e del PNRR** potranno essere un ulteriore stimolo per aumentare il livello di innovazione delle PMI italiane
- Seppure difficilmente misurabile, vi è senza alcun dubbio una **correlazione fortemente positiva tra livello di innovazione di un'azienda, creazione di valore nel medio periodo e valore dell'azienda**
- Siamo perciò decisamente convinti che **investire nell'innovazione tecnologia e nella transizione digitale delle aziende** sia un ulteriore acceleratore delle performance del Private Equity



www.quadriviogroup.com