

I nuovi scenari per gli investimenti e la salute

La *Silver Economy* rappresenta una grande opportunità anche per il settore assicurativo: l'esperienza del cliente è infatti in forte evoluzione e coinvolge tutte le fasi della sua vita. Il COVID ha potenziato l'interesse verso forme di protezione e di tutela tra cui la salute, la previdenza, la qualità della vita che diventa ancora più evidente nelle fasce di età medie e medio alte: **secondo l'Osservatorio Sanità UniSalute il 36% degli italiani non ha una copertura sanitaria ma la vorrebbe inoltre le visite specialistiche e le cure dentarie sono le due coperture più desiderate.** Le Compagnie assicurative dovranno quindi evolvere l'offerta di soluzioni di protezione intercettando **i bisogni in ottica di Life Cycle, sviluppando prodotti flessibili e modulari che possano essere ritagliati a seconda delle esigenze specifiche che si manifestano nei diversi periodi della vita.** Le nuove soluzioni assicurative dovranno trasformarsi da strumento di gestione delle emergenze a strumento di pianificazione lungo l'intero ciclo di vita delle persone che sono chiamate a pensare già oggi a una logica di protezione rivolta al futuro e quindi "ora per allora". Un ruolo cruciale avranno anche i servizi offerti in *bundle* all'offerta assicurativa: non più solo rimborsi per i danni subiti, ma servizi integrati sui bisogni più importanti di protezione e risparmio dedicati alla prevenzione alla cura, all'assistenza, al benessere.

Carlo Pareschi, Direttore Area Business UniSalute S.p.A. Responsabile Sviluppo Life & Health UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Carlo Pareschi, dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna, ha maturato oltre 30 anni di esperienza nel settore assicurativo ricoprendo diversi ruoli di responsabilità (e incarichi di Consigliere di Amministrazione) all'interno del Gruppo Unipol.

Si è occupato prevalentemente di gestione di reti commerciali, di ristrutturazioni aziendali, di previdenza complementare. Da ottobre 2019 è il Direttore Area Business di UniSalute e da inizio 2021 dello Sviluppo *Life&Health* di UnipolSai.



UniSalute S.p.A.

UniSalute è la prima assicurazione sanitaria in Italia per numero di clienti gestiti. Si prende cura ogni giorno della salute di 11 milioni di persone provenienti dalle più grandi aziende italiane, dai Fondi sanitari di categoria e dalle Casse professionali. È l'unica compagnia in Italia che si dedica da oltre 25 anni esclusivamente alla protezione della salute e offre piani sanitari personalizzati e integrati con un'ampia gamma di servizi per rispondere nel modo più efficace ai diversi bisogni di protezione delle singole persone e delle aziende. Nel 2016 ha fondato UniSalute Servizi, per la gestione e la commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi attraverso il marchio SiSalute, per rispondere alle nuove esigenze di *welfare* aziendale e per offrire nuovi strumenti di protezione della salute, accessibili anche dai singoli individui. Fondata dal Gruppo Unipol nel 1995, UniSalute è l'operatore di riferimento nel mercato della sanità integrativa italiana.



Giuseppe Marazia, Responsabile Marketing e Comunicazione UniSalute
Email: g.marazia@unisalute.it

Sito web: www.unisalute.it