

## Gli italiani e il futuro della sanità: come evolverà la *digital health*

Negli ultimi 2 anni sono cambiati molti aspetti nello scenario della sanità, soprattutto con l'avvento del COVID-19. Facendo una panoramica, possiamo evidenziare come nel 2020 ci sia stata una diminuzione delle prestazioni sanitarie e nello specifico, **22,9 milioni in meno di visite e accertamenti** e +300% di mortalità per infarto. Oltre agli strascichi che il COVID-19 ha lasciato in ambito salute, nel 2022 la guerra ha portato a una nuova ondata di instabilità, aumentando i rischi socio-economici.

Partendo da questo scenario, è necessario concretizzare i bisogni, affrontando e prevenendo i danni dell'*under treatment*. Per farlo bisogna lavorare su: recupero dei pazienti che ne hanno subito le conseguenze più gravi, intervento tempestivo sui nuovi casi patologici e prevenzione di ulteriori possibili insorgenze.

È inoltre emerso un altro elemento allarmante in ambito sanitario. L'Unione Generale del Lavoro Salute e in particolare il Segretario Nazionale Gianluca Giuliano, ha evidenziato come **5.000 ambulatori di base sono a rischio chiusura, 15 milioni di pazienti rischiano di trovarsi sprovvisti del proprio medico di fiducia e 35.000 professionisti nei prossimi 6 mesi andranno in pensione.**

### Marco Mazzucco, Amministratore Delegato Blue Assistance e Direttore Vita e Welfare Reale Group

Marco Mazzucco, inizia la sua carriera in Nuova Tirrena Assicurazioni, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità per oltre dieci anni. Nel 2001 entra in Reale Mutua Assicurazioni come Responsabile Vendita e *Marketing*.

Successivamente ricopre, nel 2007, la posizione di Direttore Commerciale e *Marketing* Italia e Direttore *Brand* di Gruppo Italia e Spagna e, nel 2014, quella di Direttore Distribuzione e *Marketing* Italia e Direttore *Brand* di Gruppo Italia e Spagna. Nel 2016 riceve il premio come Direttore *Marketing* dell'anno da Le Fonti Awards.

Dal 1° agosto 2018 è alla guida di Blue Assistance S.p.A. come Direttore Generale e nel 2020 riceve il premio come "Personalità del Mercato" nell'ambito dell'Health and Medmal Insurance Awards. Dal 1° febbraio 2021 è Amministratore Delegato di Blue Assistance e Direttore Vita e Welfare di Reale Group.



Marco Mazzucco, Amministratore Delegato Blue Assistance e Direttore Vita e Welfare Reale Group  
Email: [marco.mazzucco@blueassistance.it](mailto:marco.mazzucco@blueassistance.it)

## Annual Meeting sul Welfare Integrato

"Sostenibilità, assistenza e Silver Economy: i pilastri del welfare complementare del futuro"

Senza contare che i numeri della non autosufficienza in Italia stanno aumentando. Nel 2022 sono **oltre 3 milioni le persone non autosufficienti** e si stima che nel 2050 saranno circa 5 milioni. Inoltre, il 40% degli italiani soffre di una patologia cronica, 1 su 6 necessita di assistenza e nel 56% dei casi questa è fornita in tutto o in parte da un familiare. Quindi nel concreto, chi si prende cura di questa categoria? Le persone non autosufficienti sono gestite da circa 1 milione di badanti, ma la maggior parte dipende dai familiari (8 milioni).

Questi bisogni degli italiani stanno portando a un progressivo adattamento del modello sanitario e del mercato assicurativo. Oggi c'è un modello ospedale-centrico, struttura poco sostenibile, in quanto la popolazione è dislocata in piccoli centri e lo spostamento verso ospedali e cliniche è complicato dall'elevata età. Ci sono però segnali che indicano che questo modello stia evolvendo, diventando paziente-centrico e veda quindi la centralizzazione delle attività sul paziente tramite operatori sul territorio e il ricorso a ospedali e cliniche sia limitato solo alle attività complesse.

### Come può quindi rispondere il mondo assicurativo a questa richiesta?

Vista questa evoluzione, una soluzione per le compagnie assicurative potrebbe essere offrire sempre di più **servizi salute digitalizzati**, in modo da agire sulle aree di scopertura delle polizze e sull'intera *patient journey*. Questo è possibile grazie a strumenti di teleconsulto a supporto di prevenzione e diagnosi, esperienza digitale per la gestione dei soggetti cronici e possibilità di prenotazioni direttamente online e tramite app.

## Blue Assistance SpA

Blue Assistance SpA nasce nel 1993 ed è una società *leader* nell'assistenza alla persona e alla famiglia, che vanta un'ampia offerta di servizi innovativi e soluzioni specifiche per le aziende.



I nostri *asset* garantiscono **efficienza e qualità**:

- Centrali Operative specializzate
- *Network* selezionato di professionisti e strutture
- Funzioni interne di *back-office* tecnico-liquidativo
- Staff medico-multispecialistico interno

Miglioriamo la nostra offerta grazie alla crescente industrializzazione dei processi, all'evoluzione *web-based* dei servizi e all'apertura alla multicanalità con interazioni tra gli *stakeholder*. I nostri Clienti: Compagnie Assicurative, *Broker*, Agenzie, Bancassurance, Casse, Fondi, Mutue, Associazioni e Aziende. Collaboriamo con loro tramite soluzioni studiate ad hoc per il *business*. Vogliamo soddisfare i bisogni emergenti dei nostri Clienti, grazie a un'offerta di servizi di assistenza, capaci di dare risposte concrete, tempestive e affidabili alle necessità quotidiane.

**Simona Senati**, *Responsabile Comunicazione e Segreteria Societaria Blue Assistance*

Email: [simona.senati@blueassistance.it](mailto:simona.senati@blueassistance.it)

Sito web: [www.blueassistance.it](http://www.blueassistance.it)