

L'evoluzione green del settore immobiliare europeo

Grazie alla capacità di generare flussi di cassa interessanti, l'immobiliare può essere considerato come una valida alternativa agli investimenti obbligazionari. Dalla grande crisi finanziaria, il settore immobiliare europeo è stato caratterizzato da eventi dirompenti che lo hanno reso particolarmente interessante e che hanno ridisegnato la domanda di immobili. Oggi il settore deve anche guardare al lungo termine e muoversi nella direzione di **ridurre le emissioni di carbonio**, di cui è responsabile per oltre il 40%. Per questo motivo pensiamo che il concetto di **impact investing** si sposi bene con le necessità di gestione del cambiamento climatico, in quanto è fondamentale intervenire con un approccio strutturato e obiettivi misurabili che **migliorino il profilo ambientale degli edifici**. In questo senso, la visione di un gestore come Fidelity che ha come focus la collaborazione con i proprietari e gli affittuari per migliorare la qualità degli edifici può offrire un valore aggiunto importante per gli investitori.

Valentina Valdameri, CFA, Senior Sales Manager Fidelity International

Valentina Valdameri è *Senior Sales Manager* di Fidelity International. Valentina ha raggiunto Fidelity nel 2021 da Legal&General, dove ricopriva il ruolo di *Senior Business Development Manager* dal 2019. In precedenza, è stata *Business Development Manager* di Legg Mason e *Client Service Officer* di State Street Global Advisors, dove ha iniziato la sua carriera nel 2012. Valentina ha conseguito una laurea magistrale in Economia e Legislazione per l'impresa presso l'Università Bocconi nel 2013 ed è CFA Charterholder dal 2019.



Valentina Valdameri, CFA, *Senior Sales Manager Fidelity International*

Email: valentina.valdameri@fil.com

Fidelity International

Fidelity International offre soluzioni e servizi per gli investimenti e la previdenza a oltre 2,5 milioni di clienti nel mondo. La società, privata e indipendente, vanta oltre 50 anni di storia e investe con una prospettiva di lungo termine. Opera in oltre 25 Paesi, con asset totali pari a 812,8 miliardi di dollari.



La gamma dei clienti va dalle banche centrali ai fondi sovrani, dalle grosse aziende alle istituzioni finanziarie, dalle compagnie di assicurazione ai gestori di patrimoni, fino al singolo investitore. Attraverso la combinazione dell'esperienza di gestione del risparmio, della capacità di costruire soluzioni per l'investimento professionale e personale e dell'elevata attenzione all'integrazione nell'intero processo di investimento dei fattori legati alla sostenibilità, Fidelity International ha l'obiettivo di costruire un futuro, finanziario e sociale, migliore per le generazioni future.

Dati al 31 dicembre 2021

Rosario Sarcone, *Head of Wholesale and Institutional, Italy Fidelity International*

Email: rosario.sarcone@fil.com

Sito web: www.fidelity-italia.it