

Quando un'idea italiana crea valore

Saper investire nel potenziale del Bel Paese

Il concetto di successo per un'idea di investimento coincide col concetto di creazione di valore, di cui ne possano beneficiare tutti gli *shareholders*.

Come trovare un'idea vincente?

Innanzitutto, un'idea nasce da un pensiero geniale in grado di rispondere fattivamente a un'esigenza all'interno di un mercato non saturo. Si può spiegare meglio questa affermazione partendo dall'assunto che si possono identificare tre *driver* nella ricerca di un investimento ad alto potenziale:

1. un **imprenditore** con competenze tecniche e reale capacità di esecuzione: è necessario avere un'intuizione, ovvero intercettare un bisogno, trovare una soluzione e saperla realizzare
2. un **mercato ampio e acquisitivo**, ovvero attivo nel campo dell'M&A che rappresenti terreno fertile per un'exit finanziaria (ovvero attraverso la quotazione o l'investimento di un operatore di *private equity*) o industriale (ovvero attraverso un'acquisizione)
3. un **prodotto attuale**, rispondente a esigenze reali

Un esempio concreto?

1. Stefano Buono
2. Mercato della medicina nucleare
3. 8 farmaci diagnostici e un farmaco terapeutico nell'oncologia, nella cardiologia e nella neurologia

Diego Saltarella, Senior Sales Manager Kairos

Con oltre 20 anni di esperienza, ha lavorato in realtà come il gruppo Credito Italiano (poi Unicredit), Cisalpina Gestioni Sgr del gruppo Bipop Carire (poi gruppo Capitalia) e American International Group Italia.

Dal 2011 gestisce le relazioni commerciali con i canali distributivi terzi per Anima SGR. A novembre 2014 entra a far parte della Direzione Commerciale di Kairos.



Diego Saltarella, Senior Sales Manager Kairos
Email: D.Saltarella@Kairospartners.com

XVI Itinerario Previdenziale

"Torna l'inflazione e inizia il tapering monetario: quali conseguenze per i patrimoni istituzionali?"

Advanced Accelerator Applications (AAA) è la società radiofarmaceutica fondata nel 2002 da Stefano Buono, uno scienziato prima che un imprenditore, quotata al Nasdaq nel novembre 2015.

Novartis ha pagato nel gennaio 2019 3,9 miliardi di dollari per realizzare una Opa totalitaria e amichevole su questa società – 150 milioni di euro di fatturato nel 2017 e 630 addetti in 13 paesi – la cui forza potenziale e la cui dimensione europea sono imperniate anche e soprattutto sui laboratori dislocati e sulla ricerca effettuata a Venafro in Molise, a Meldola in Emilia Romagna, a Saluggia e a Colliere Giacosa in Piemonte.

Si tratta di un esempio concreto di valorizzazione dei talenti del nostro Paese, il quale - come chiarisce bene questa storia - ha un senso scientifico e una validità strategico-industriale se inserito nel contesto continentale e se proiettato su mercati – commerciali e delle idee - globali.

E cosa sta facendo oggi Stefano Buono? Ha iniziato una nuova innovativa avventura partendo dal presupposto di voler restituire alla società tutto quello che insieme alla moglie, medico nucleare, ha ricevuto. E dunque ha scelto un nuovo mercato che conosce bene, quello dell'energia nucleare, con l'obiettivo di portare benessere non solo agli investitori ma anche agli altri: questo nuovo progetto si chiama NewCleo.

La ricerca di altri "Stefano Buono" è l'attività che impegna ogni giorno i *team* di gestione dei prodotti di *venture capital*, che risultano veicoli adatti per dare supporto finanziario alle idee e per poterle trasformare in aziende di successo.

Kairos

Kairos, società del Gruppo Julius Baer, nasce nel 1999 come un'iniziativa imprenditoriale nel settore del risparmio gestito. Con circa 4,8 miliardi di euro di masse in gestione a fine 2020, offre con le proprie sedi di Milano, Roma, Torino e Londra una selezionata gamma di servizi e soluzioni d'investimento per la clientela privata, gli operatori professionali e gli investitori istituzionali.



Kairos rappresenta un punto di riferimento nel mondo dell'*Asset Management* e del *Wealth Management*. L'azionista di maggioranza Julius Baer, il più importante Gruppo svizzero di gestione patrimoniale e un premium *brand* in questo settore globale, contribuisce a valorizzare il modello di *business* di boutique di investimento anche a livello europeo. La partecipazione di alcuni *top manager* di Kairos nel capitale sociale rafforza il completo allineamento di interessi con la clientela. Kairos intende posizionarsi sul mercato come *leader* nell'innovazione di prodotto, anticipando nuovi *trend* d'investimento.

Sito web: www.kairospartners.com