



## Presentazione del Quaderno di Approfondimento

***Silver Economy, una nuova grande economia.  
Chi sono, cosa fanno e cosa desiderano i Silver italiani***

**Michaela Camilleri**

Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali

[itinerariprevidenziali.it](http://itinerariprevidenziali.it)

Follow us on    

# Perché la Silver Economy è una nuova grande economia

Perché, ci si potrebbe domandare, è importante occuparsi di tutto ciò che vi ruota attorno alla fascia più anziana della popolazione dal punto di vista dei consumi, delle abitudini e degli stili di vita?

Perché ci sono almeno tre importanti driver che muovono questa economia:

- 1) **la forte spinta demografica che aumenterà la platea dei beneficiari;**
- 2) **l'ammontare della ricchezza detenuta da questi soggetti, le cui caratteristiche principale sono consistenza e stabilità;**
- 3) **la propensione al consumo verso alcuni particolari settori economici, dall'alimentazione alla sanità, dalla casa alla tecnologia.**

Di conseguenza, la sfida posta dalla longevità non deve tradursi necessariamente in un costo ma può al contrario rivelarsi un'opportunità di investimento per il Paese, con ricadute proficue per l'occupazione, il settore dei servizi, per attività commerciali e produttive dedicate, così come per il mondo della finanza in genere.

# La definizione di Silver Economy

*L'insieme delle attività economiche che rispondono ai bisogni delle persone con 50 o più anni di età, inclusi anche i prodotti e servizi di cui queste persone usufruiscono direttamente e l'ulteriore attività economica che questa spesa genera.*

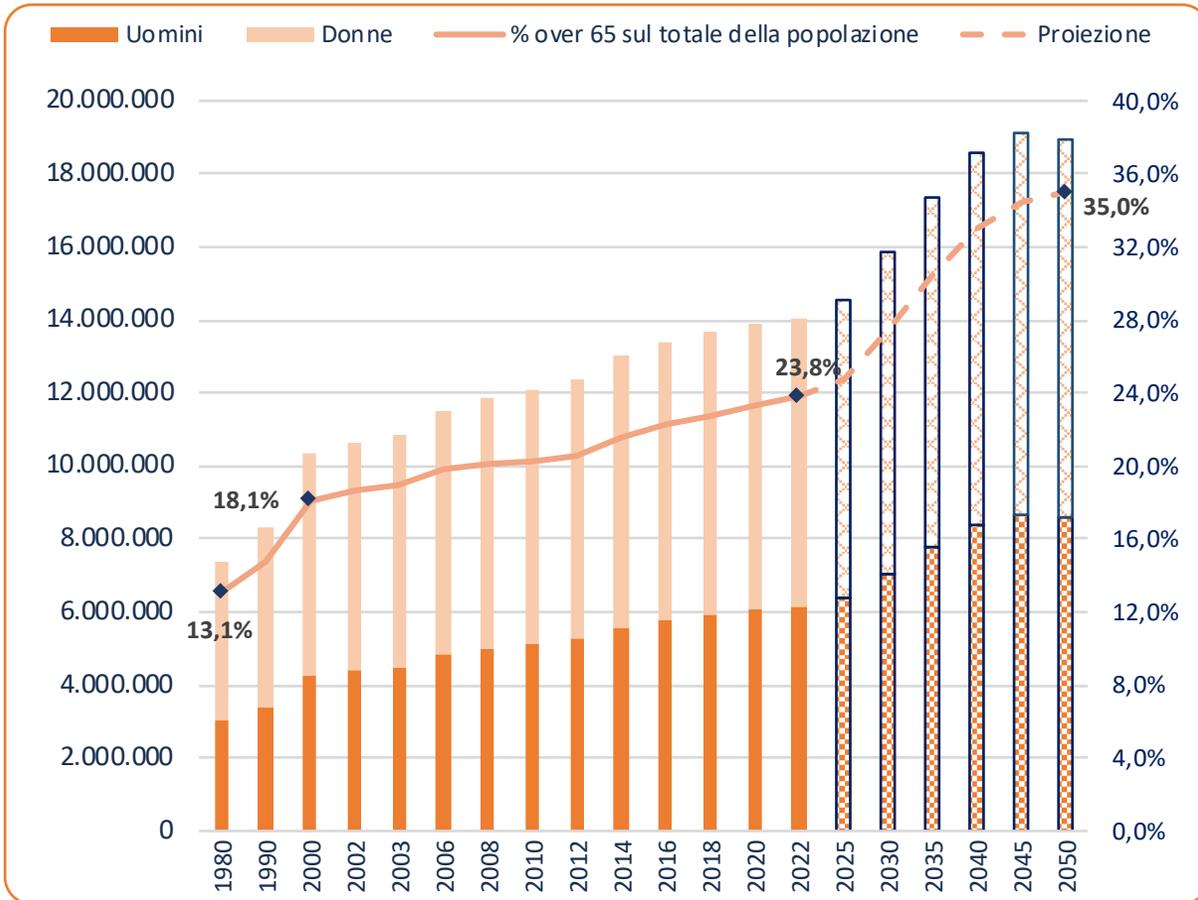
*The Silver Economy, Commissione europea, 2018*

*Il complesso delle attività economiche rivolte specificamente alla popolazione con 65 anni o più, inclusi anche i prodotti e servizi materiali e immateriali, beni e prodotti di consumo o investimento e varie forme di assistenza psicologica, riabilitativa e sanitaria di cui queste persone usufruiscono direttamente e l'ulteriore attività economica che questa spesa genera.*

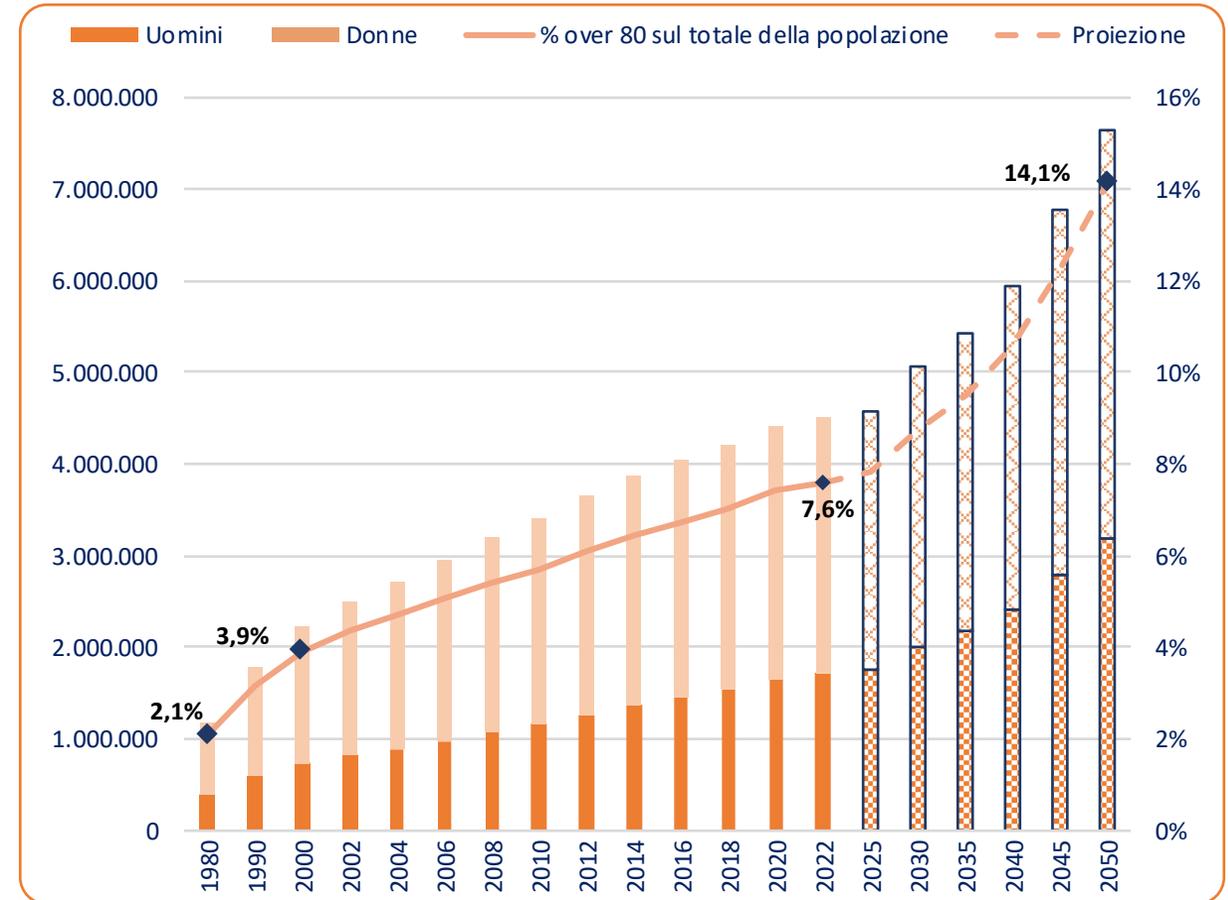
*Quaderno di Approfondimento «Silver Economy, una nuova grande economia», Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali, 2022*

# 1) La dimensione demografica

## Peso over 65



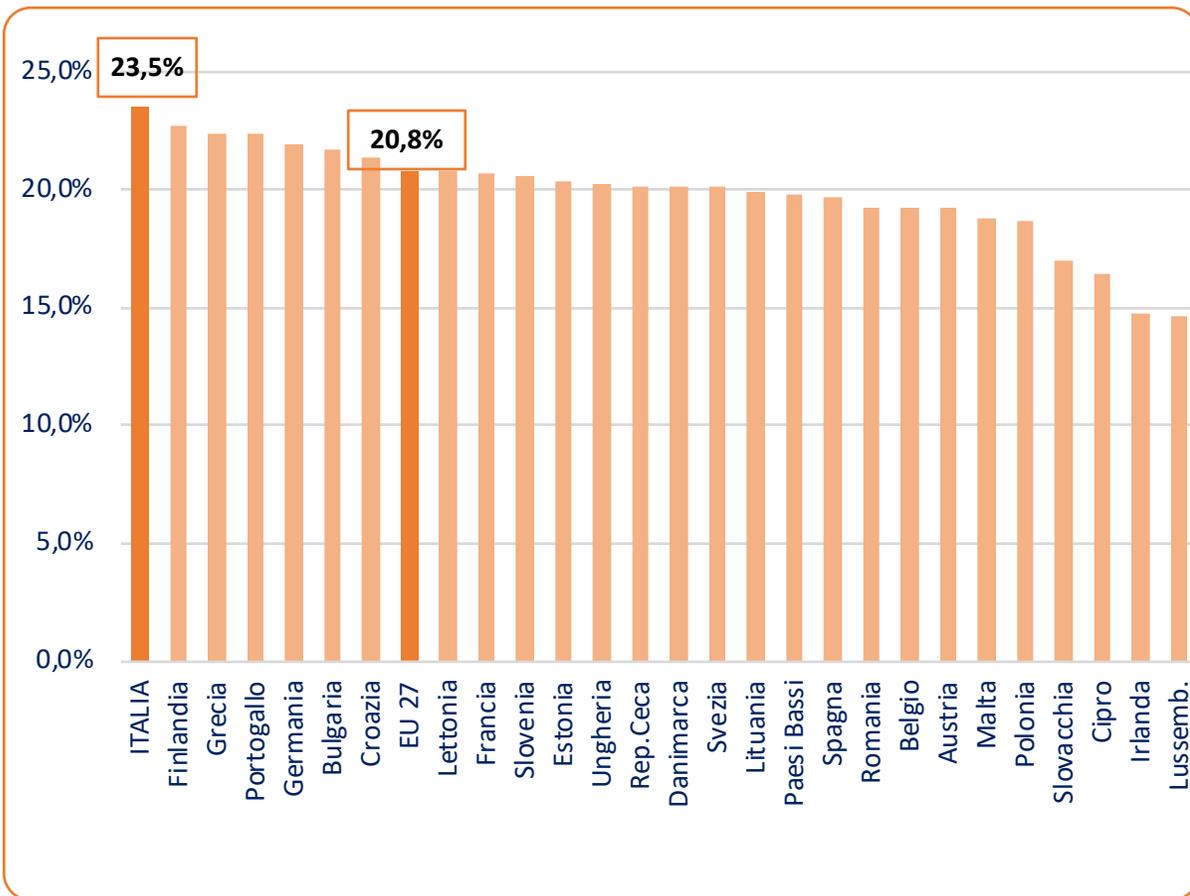
## Peso over 80



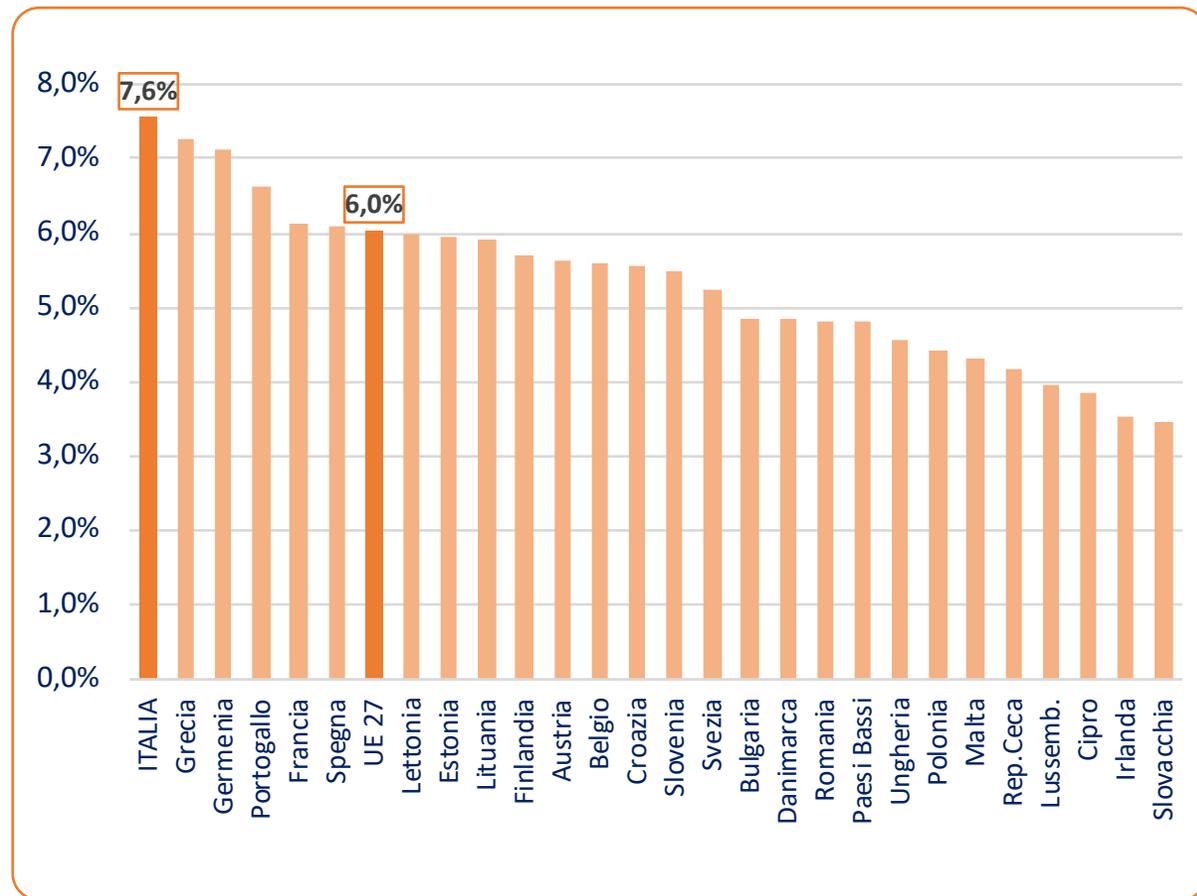
Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Istat, dati aggiornati al 1° gennaio 2022

# ...al confronto con gli altri Paesi europei

## Peso over 65



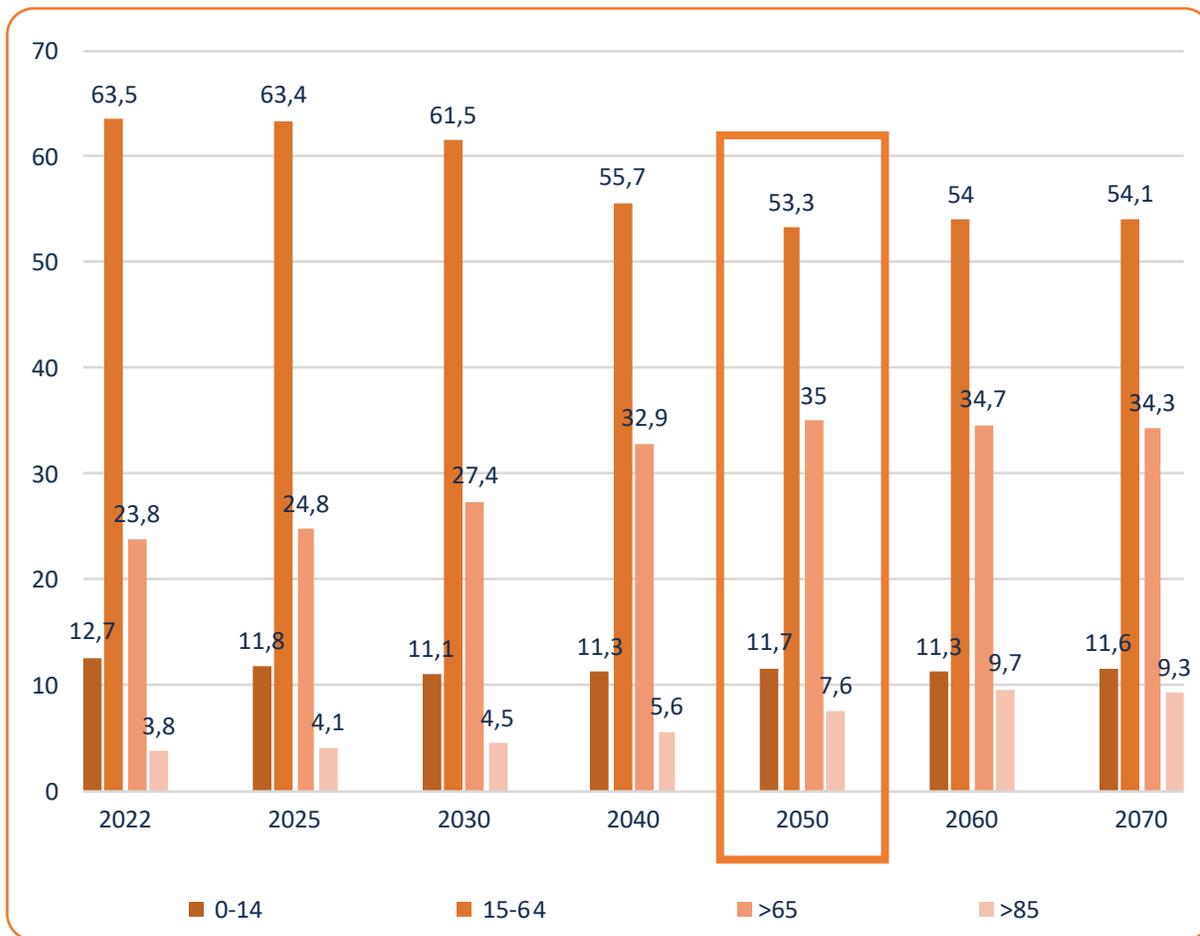
## Peso over 80



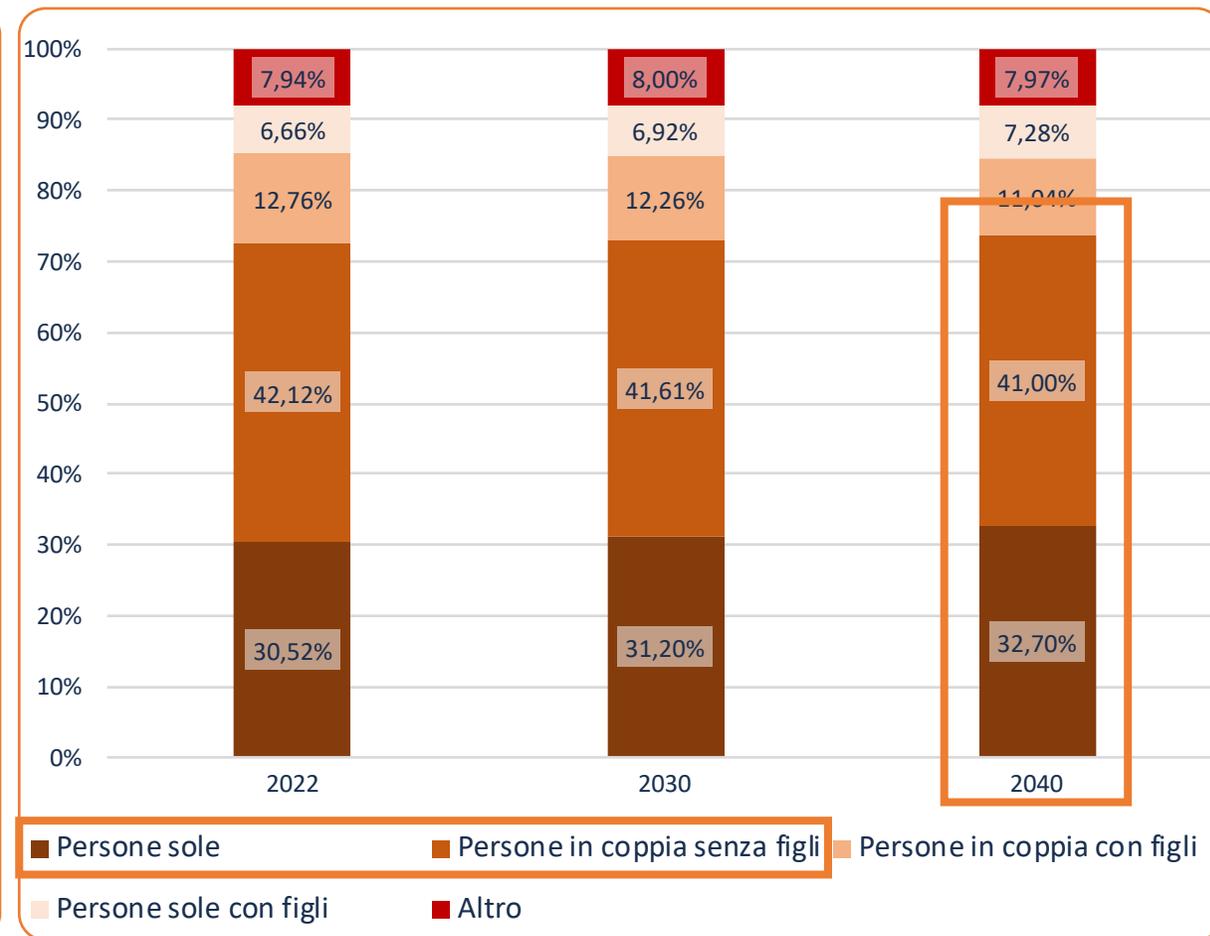
Fonte: Eurostat 2021

# Cambia la struttura per età della popolazione ma si modifica anche la composizione delle famiglie

## Popolazione in % per fasce d'età



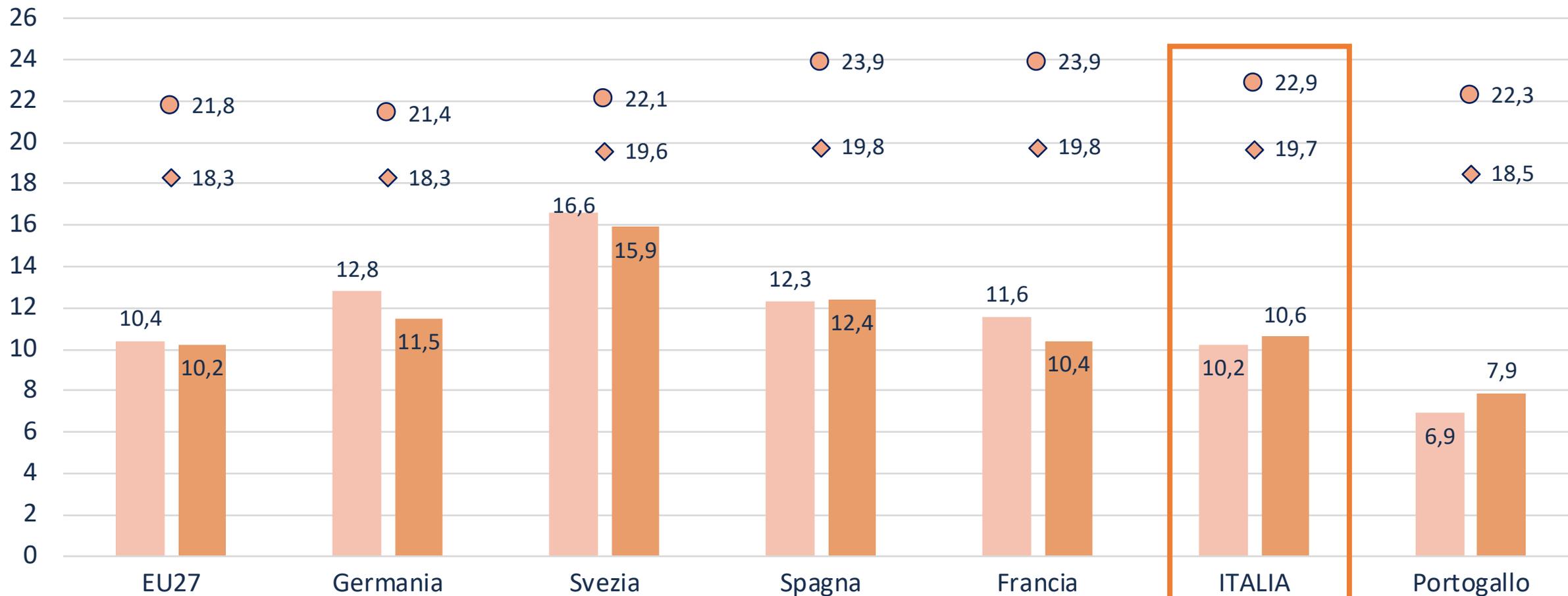
## Over 65 per contesto familiare



Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Istat

# Invecchiare sì, ma in salute...

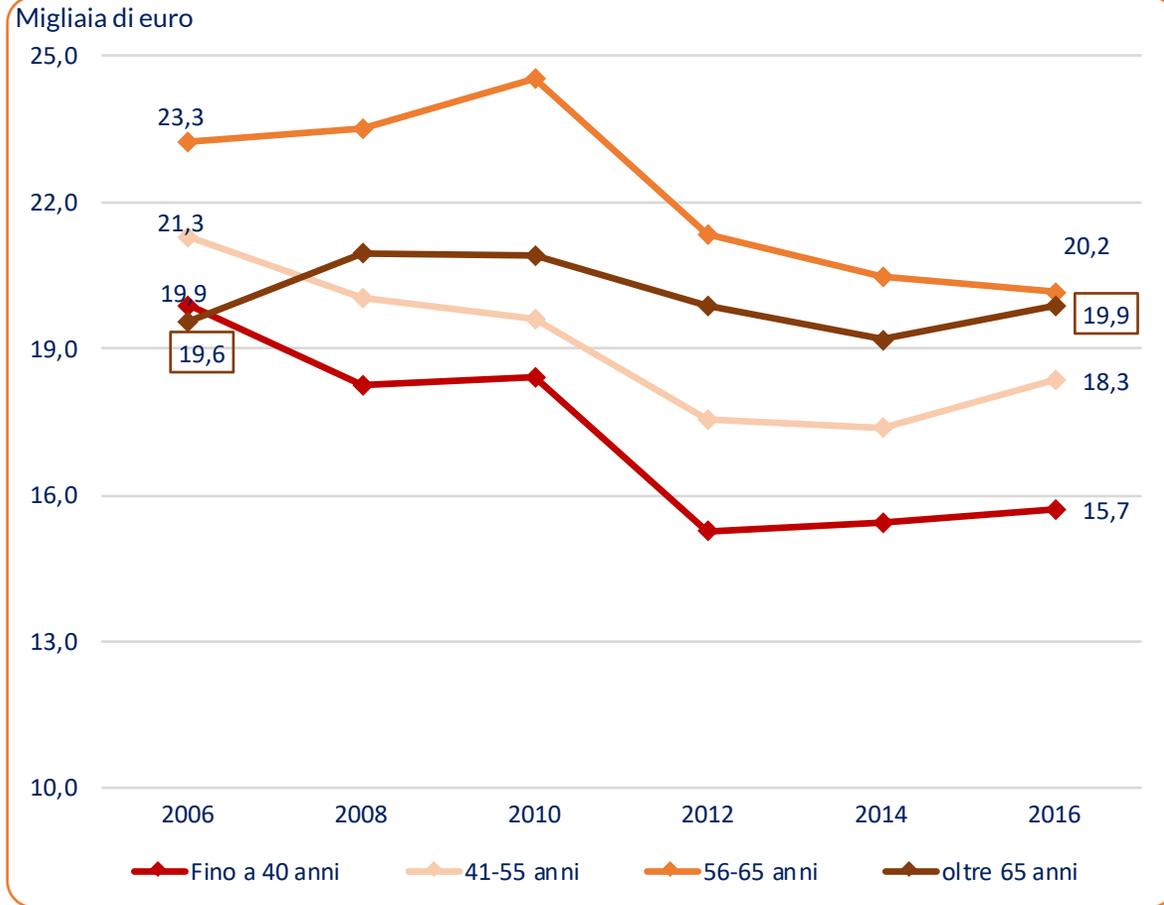
■ Aspettativa di vità in buona salute a 65 (F) ■ Aspettativa i vita in buona salute a 65 (M) ● Speranza di vita a 65 (F) ◆ Speranza di vita a 65 (M)



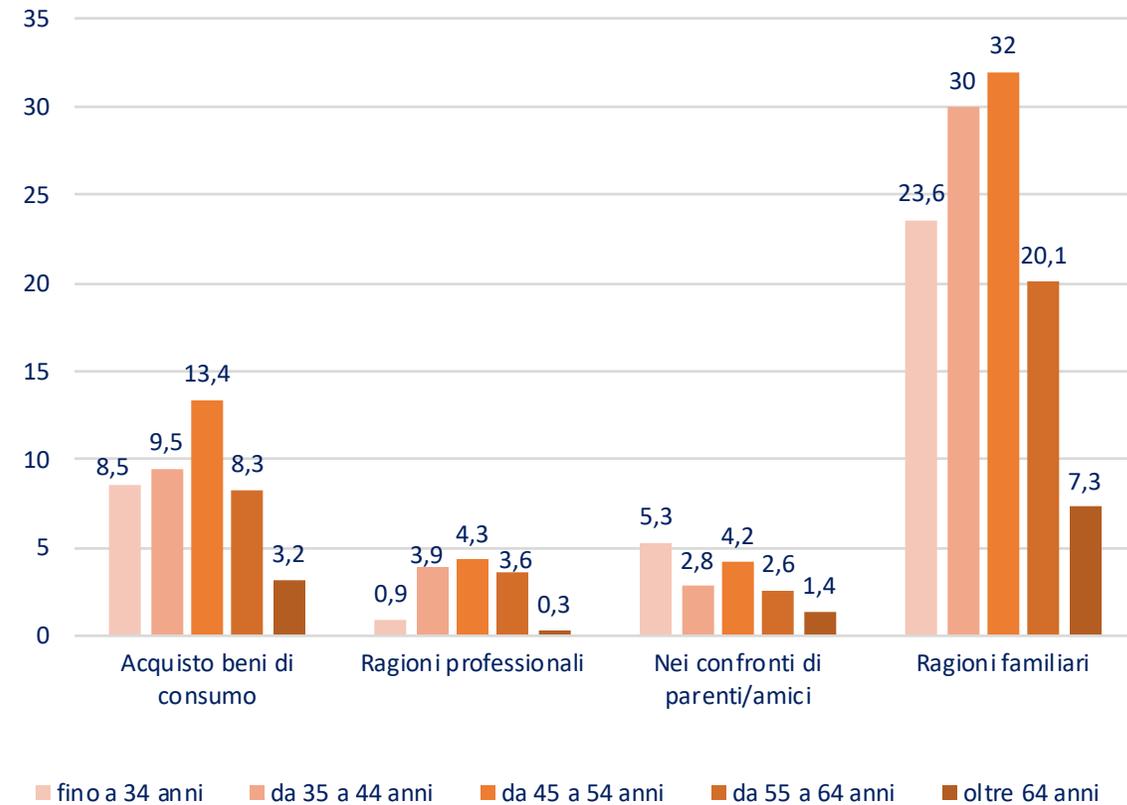
Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Eurostat (2019)

## 2) La ricchezza dei Silver: caratteristiche

Reddito medio equivalente per caratteristiche del capofamiglia



% delle famiglie indebitate, 2016



Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Banca d'Italia

Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Banca d'Italia

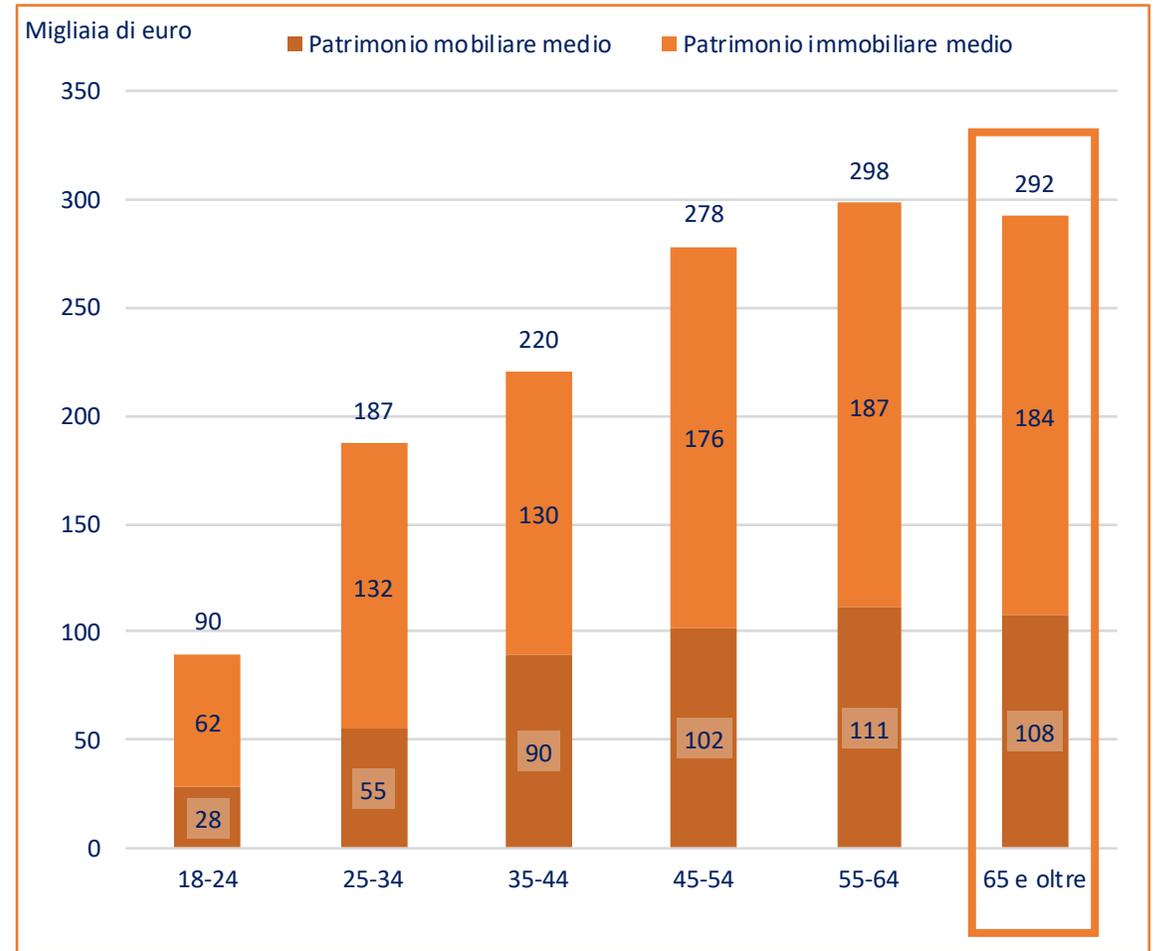
## 2) La ricchezza dei Silver: dimensione

### Lo spendibile dei pensionati

Classi di età	Genere	Numero pensionati	Reddito pensionistico complessivo annuo (mln di euro)	Reddito pensionistico medio annuo (euro)
65 - 69	M	1.376.599	36.118	26.237,42
	F	1.208.772	22.647	18.735,72
	TOT	2.585.371	58.766	22.730,05
70 - 74	M	1.615.928	40.259	24.913,74
	F	1.545.491	25.760	16.668,03
	TOT	3.161.419	66.019	20.882,74
75 - 79	M	1.164.932	27.562	23.659,59
	F	1.254.669	20.193	16.094,46
	TOT	2.419.601	47.755	19.736,74
80 - 84	M	984.654	22.384	22.732,94
	F	1.259.878	20.465	16.243,67
	TOT	2.244.532	42.849	19.090,45
85 - 89	M	541.110	11.635	21.502,56
	F	895.833	15.279	17.055,18
	TOT	1.436.943	26.914	18.729,93
90 - 94	M	201.555	4.410	21.881,67
	F	470.269	8.757	18.620,81
	TOT	671.824	13.167	19.599,11
> 94	M	41.932	967	23.062,95
	F	150.133	2.972	19.796,38
	TOT	192.065	3.939	20.509,55
TOTALE	M	5.926.710	143.335	24.184,60
	F	6.785.045	116.072	17.107,20
	TOT	12.711.755	259.409	20.407,00

Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Casellario Centrale dei pensionati

### La ricchezza mobiliare e immobiliare medio pro capite per fasce d'età, 2019



Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Banca d'Italia

# La ricchezza mobiliare e immobiliare

- Il reddito pensionistico complessivo annuo degli over 65 è pari per il 2020 a **259,4 miliardi di euro**, ovvero un reddito medio pro-capite di **20.407 euro** secondo i dati Inps;
- Lo spendibile annuo per il 2020 dei 13,9 milioni di over 65, che **comprende gli altri redditi**, è di oltre **283 miliardi di euro pari a 20.826 euro l'anno** per le famiglie con capofamiglia over 65 (rivalutato al 2020 il dato del 2016);
- La ricchezza media degli over 65 è di **292 mila euro**, che moltiplicati per **13,9 milioni** di soggetti porta il totale della ricchezza dei *Silver* che rappresentano oggi il **21% della popolazione**, a **4.059 miliardi di euro**, pari al **41,4% della ricchezza totale degli italiani** così composta:
  - ✓ La ricchezza mobiliare complessiva degli over 65 è pari a **1.501 miliardi di euro**;
  - ✓ Il patrimonio immobiliare totale degli over 65 è pari a **2.558 miliardi di euro**.

### 3) I consumi dei Silver

CAPITOLO DI SPESA	TIPOLOGIA FAMILIARE					
	Persona sola 18-34 anni	Persona sola 35-64 anni	Persona sola 65 anni e più	Coppia senza figli con p.r. 18-34 anni	Coppia senza figli con p.r. 35-64 anni	Coppia senza figli con p.r. 65 anni e più
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>15,4</b>	<b>16,1</b>	<b>19,0</b>	<b>15,9</b>	<b>18,3</b>	<b>21,1</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,2	1,2	1,9	2,4	1,6
Abbigliamento e calzature	4,1	3,2	1,8	4,3	3,8	2,4
<b>Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili</b>	<b>40,5</b>	<b>43,9</b>	<b>50,6</b>	<b>33,3</b>	<b>36,5</b>	<b>42,8</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>	<b>6,1</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	<b>6,4</b>
Trasporti	12,1	9,7	3,8	11,4	11,1	6,9
Comunicazioni	2,3	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	4,6	3,8	2,5	5,5	4,4	3,2
Istruzione	0,6	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,9	4,4	1,5	5,1	4,2	2,0
Altri beni e servizi*	6,3	6,8	5,7	10,5	8,4	6,7

p.r. = persona di riferimento della famiglia. \* Includono beni e servizi per la cura della persona, effetti personali, servizi di assistenza sociale, assicurazioni e finanziari.

Fonte: Elaborazione Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali su dati Istat

# I numeri della Silver Economy italiana

- L'economia dei *Silver* consente già oggi la creazione di nuove *start-up*, la commercializzazione di nuove linee di prodotti e servizi destinati a questa ampia platea e il rafforzamento di molte imprese di produzione e servizi specializzate in salute, riabilitazione, viaggi, nutrizione, assistenza domestica, abitazione, domotica e così via;
- Si stima che questa economia possa consentire **un'occupazione tra i 4,6 e 5,46 milioni di lavoratori**, ricomprendendo anche le badanti regolari e irregolari, il personale delle RSA e quello medico e i fornitori di beni e servizi acquistati dal *Silver*;
- Con la stessa metodica possiamo calcolare l'impatto dei *Silver* sul PIL e quindi dell'intera *Silver economy* che è stimato tra i **323,5 e i 500 miliardi di euro, ossia tra il 20 e il 30% del PIL 2020**;
- Già oggi nascono o si trasformano nuove aziende che producono beni e servizi per i *silver*, molte si quotano, altre vengono acquistate da *venture capital* e *private equity*, spesso i titoli vengono inseriti nei fondi comuni e risparmio collettivo perché presentano ampi potenziali di crescita; vengono proposti dalle reti e acquistati da privati e istituzioni. È la *Silver Economy*.

# L'indagine demoscopica

## La composizione del campione:

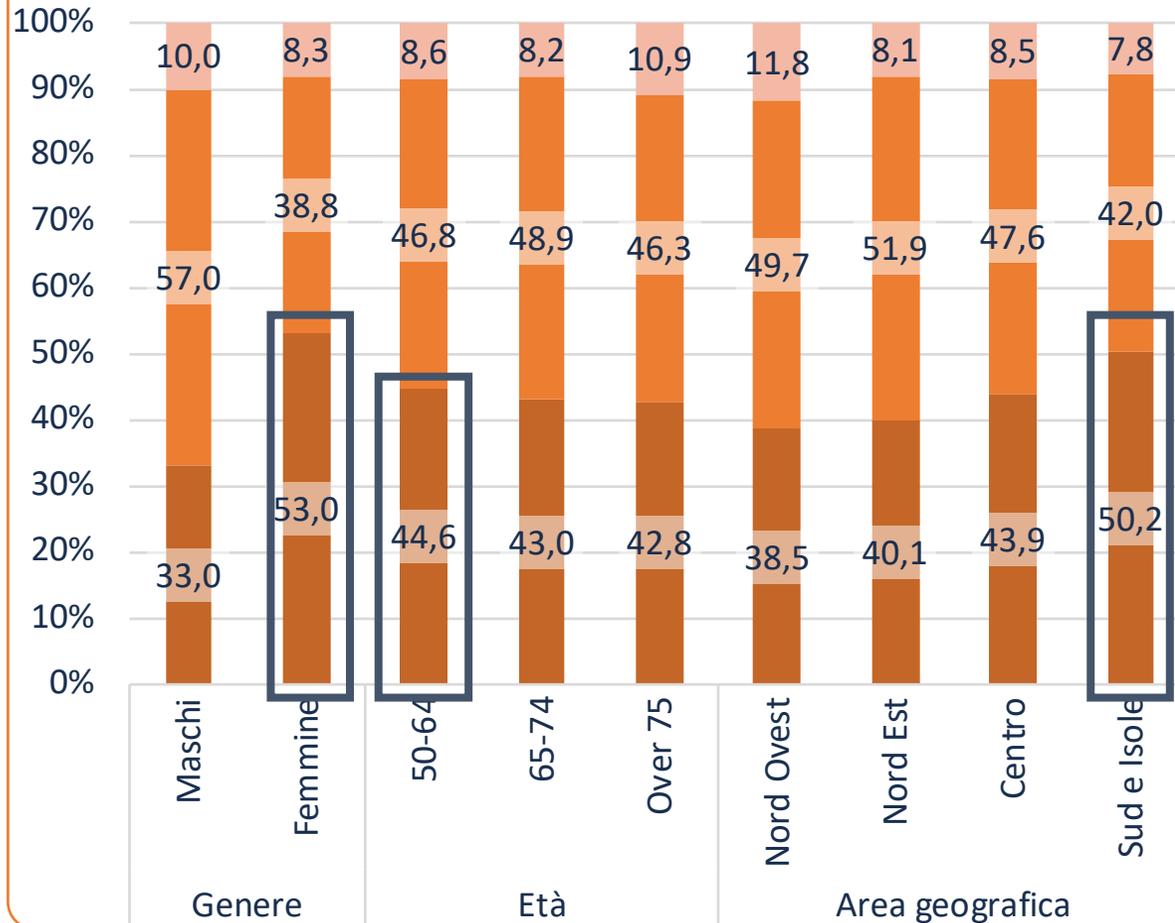
5.002 unità statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore a 50 anni

Genere		Età		Area geografica		Attività	
Maschi	46,2%	50-64	49,2%	Nord Ovest	27,3%	Occupato/a	33,4%
Femmine	53,8%	65-74	25,3%	Nord Est	19,9%	Pensionato/lavoratore	1,6%
		Over 75	25,5%	Centro	20,3%	Pensionato/a	48,0%
				Sud e Isole	32,5%	Casalingo/a	13,5%
						In cerca di occupazione	3,5%
Composizione del nucleo familiare		Titolo di studio		Reddito netto mensile (del nucleo familiare nel complesso)			
1 componente	13,4%	Diploma di scuola media inferiore		13,2%	Fino a 1.000 euro	4,4%	
2 componenti	39,5%	Diploma di scuola secondaria superiore		62,6%	Da 1.001 a 2.000 euro	42,4%	
3 componenti	25,8%	Laurea triennale		4,7%	Da 2.001 a 3.500 euro	36,0%	
4 o più componenti	21,3%	Laurea magistrale, del vecchio ordinamento o specializzazione post-laurea		19,5%	> 3.500 euro	17,2%	

# Gli effetti della pandemia sui Silver (valori in %)

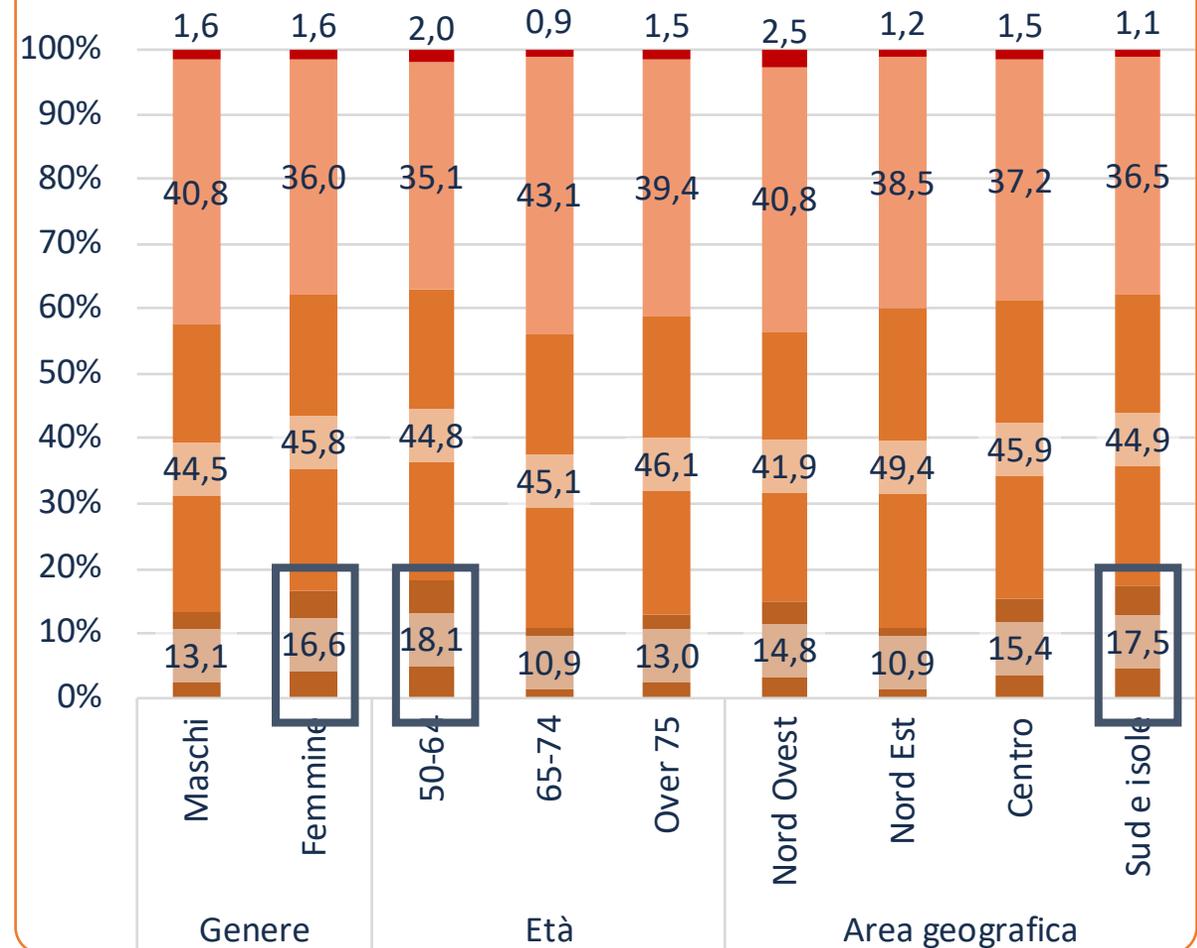
## Come è stato vissuto il periodo pandemico

- Senza timori o preoccupazioni particolari
- Con prudenza ma fiducia
- Con paura e incertezza

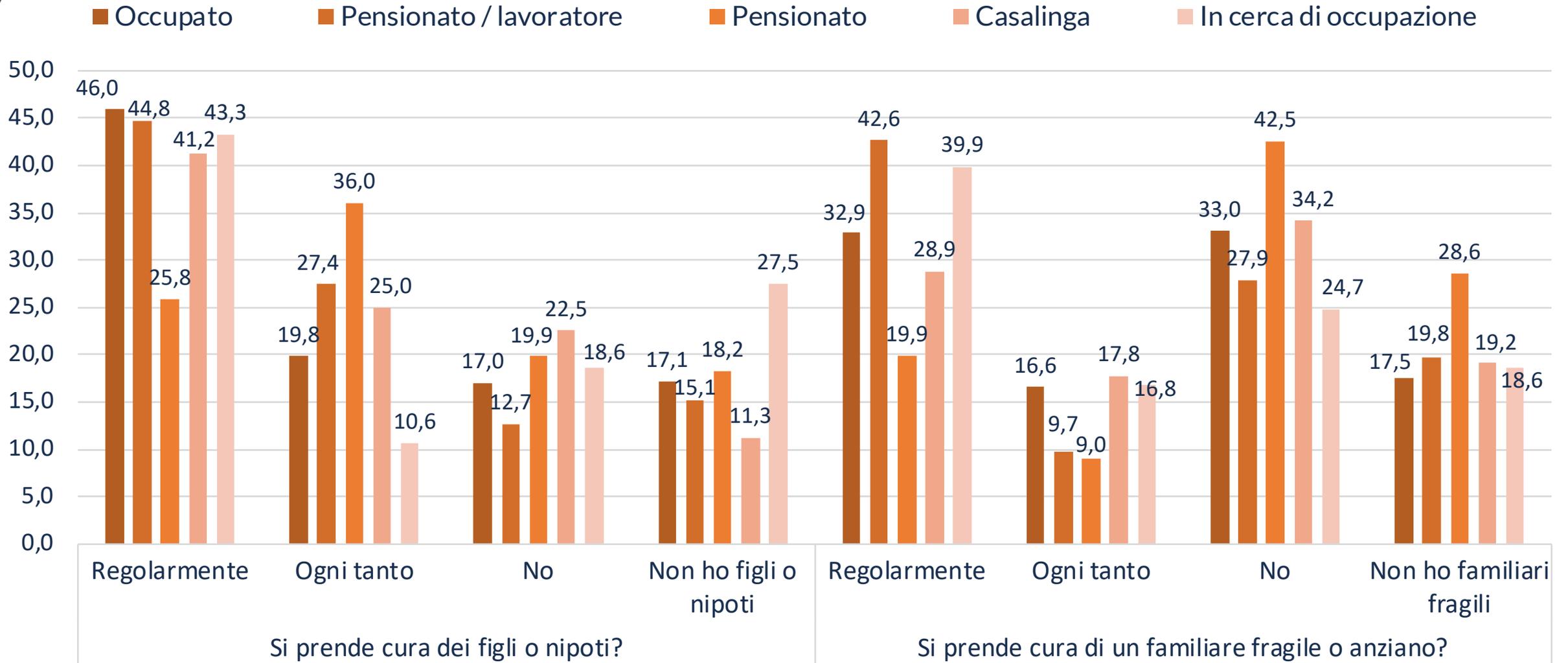


## Gli effetti della pandemia sul reddito

- Una perdita molto forte
- Una riduzione contenuta
- Nessuna perdita
- Ha aperto nuove opportunità



# I Silver che prestano attività di cura (valori in %)



# I Silver e la casa (valori in %)

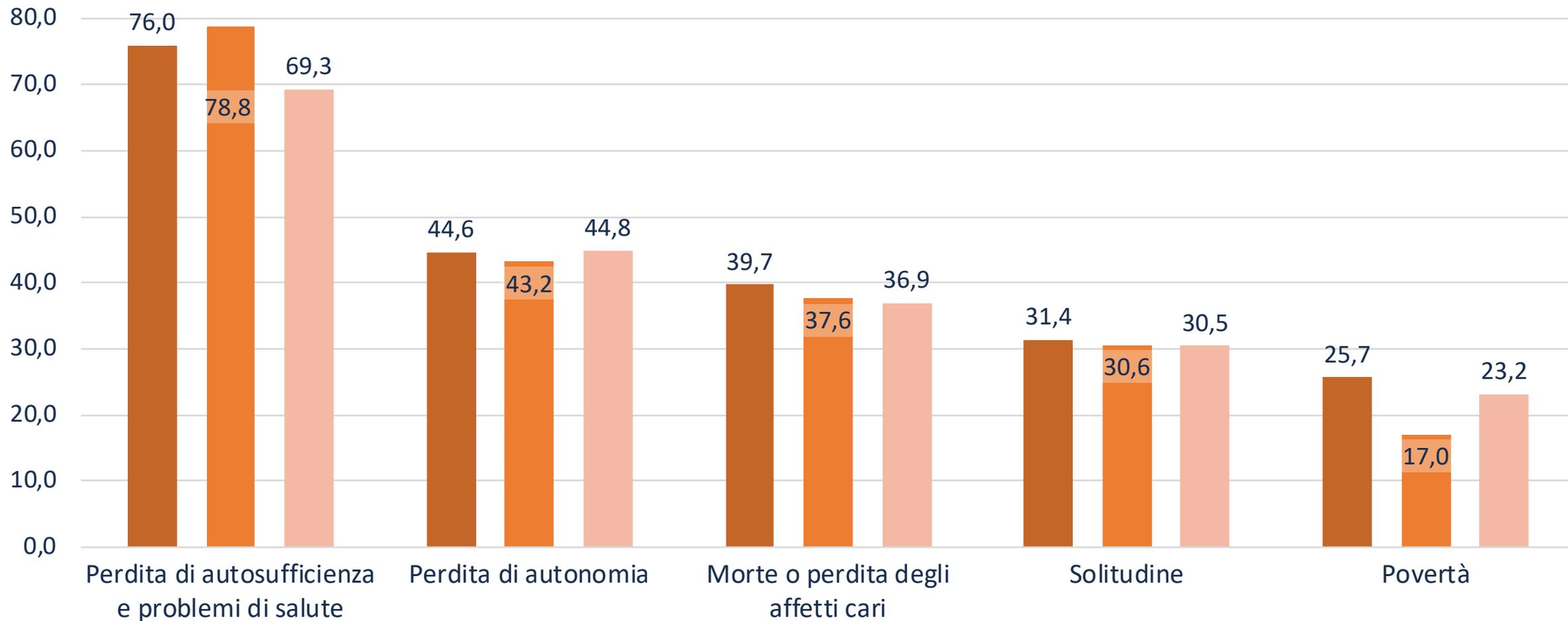
		Media	Età			Area Geografica				Attività				
			50-64	65-74	Over 75	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	Occupato	Pensionato / lavoratore	Pensionato	Casalinga	In cerca di occupazione
Vive in una casa di proprietà?	Sì	<b>82,3</b>	82,8	82,7	80,8	83,3	83,2	80,7	81,9	84,9	86,3	82,0	80,2	68,3
	No	<b>17,7</b>	17,2	17,3	19,2	16,7	16,8	19,3	18,1	15,1	13,7	18,0	19,8	31,7
Quanti locali ha nella casa dove vive abitualmente, oltre a cucina e bagno?	1	<b>5,8</b>	5,5	3,4	8,8	9,1	9,3	2,5	3,0	6,8	14,3	5,7	3,6	2,6
	2	<b>13,7</b>	14,3	11,9	14,4	15,6	13,1	14,0	12,3	13,2	19,2	13,9	13,1	16,8
	3	<b>33,9</b>	34,6	34,8	31,8	35,2	29,5	37,3	33,4	33,5	29,0	32,6	38,7	39,9
	4	<b>26,5</b>	25,7	28,8	25,7	23,0	25,0	26,9	30,1	25,9	14,3	27,9	25,4	22,5
	5 o più	<b>20,1</b>	19,9	21,2	19,3	17,1	23,1	19,3	21,3	20,6	23,2	20,0	19,3	18,2
L'abitazione è predisposta per una persona con disabilità	Sì	<b>23,3</b>	21,8	21,5	28,2	27,7	28,1	18,1	20,1	24,0	48,6	24,0	19,2	12,8
	No	<b>76,7</b>	78,2	78,5	71,8	72,3	71,9	81,9	79,9	76,0	51,4	76,0	80,8	87,2

# I timori verso il futuro dei *Silver* (valori in %)

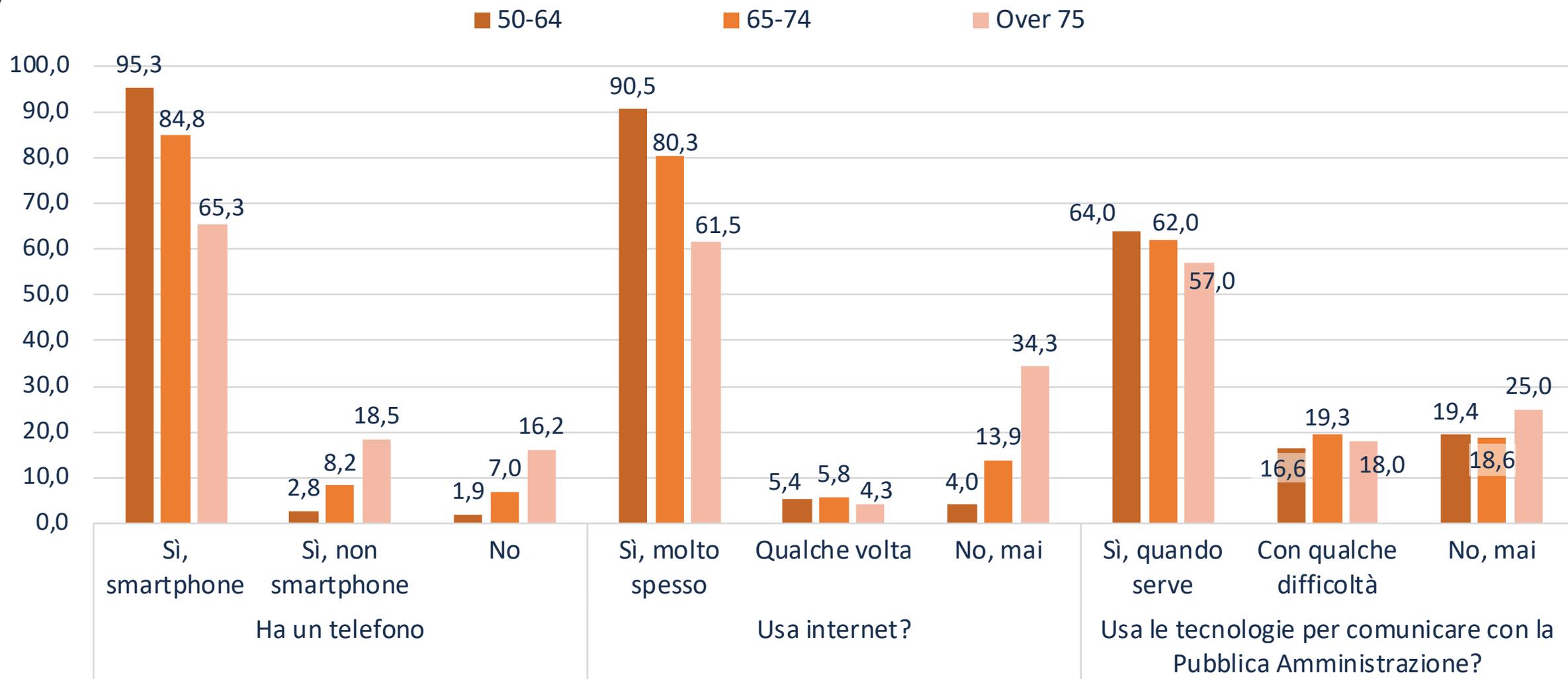
■ 50-64

■ 65-74

■ Over 75

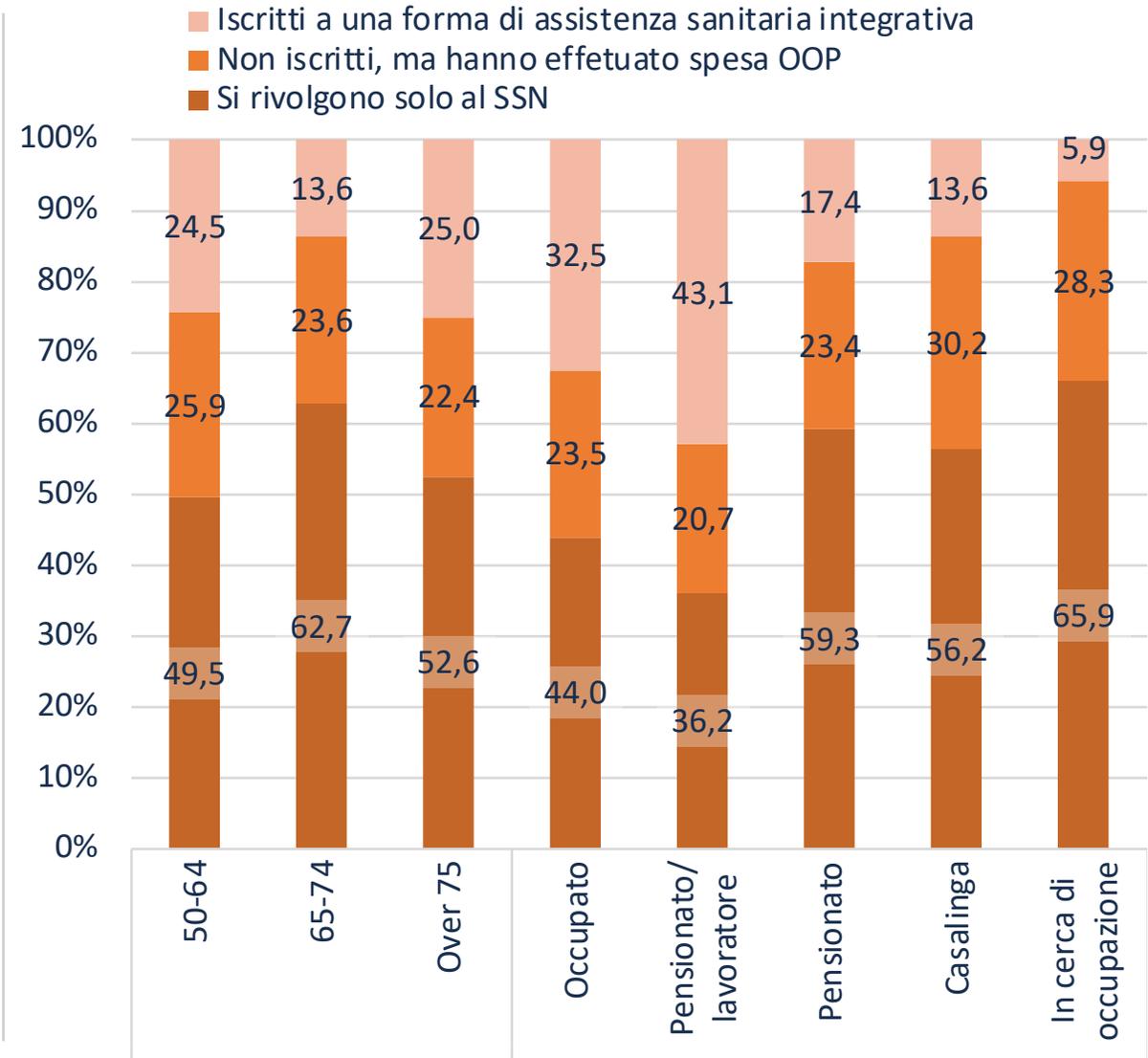
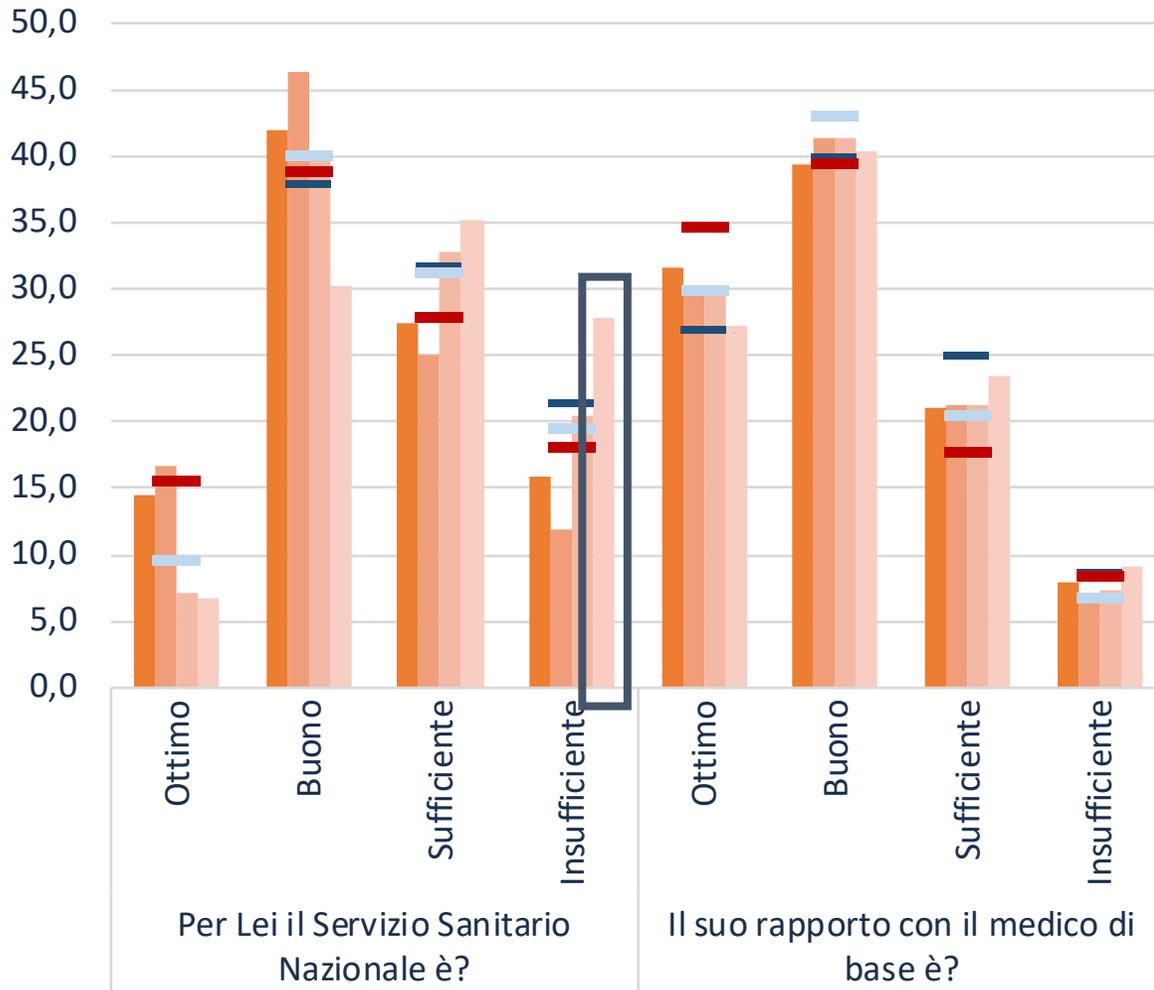


# I Silver e l'utilizzo della tecnologia (valori in %)



# La valutazione del SSN e l'adesione alla sanità integrativa (valori in %)

■ Nord Ovest 
 ■ Nord Est 
 ■ Centro 
 ■ Sud e isole 
 ■ 50-64 
 ■ 65-74 
 ■ Over 75



Il Quaderno di Approfondimento è disponibile  
per la libera consultazione sul sito

[www.itinerariprevidenziali.it](http://www.itinerariprevidenziali.it)

La nuova edizione del Quaderno sarà presentata  
a Roma il 27 giugno prossimo

Grazie per l'attenzione!