



Investimenti socialmente responsabili in una società che invecchia

ANNUAL MEETING SUL WELFARE INTEGRATO



ESG: la Silver Economy e le sue conseguenze

Castrocaro Terme, 7-9 novembre 2019

Il Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti



presentano

1° RAPPORTO CENSIS - TENDERCAPITAL SUI BUONI INVESTIMENTI

La Silver Economy e le sue conseguenze

martedì 29 ottobre | ore 10.00

SALA ZUCCARI - PALAZZO GIUSTINIANI

Il Messaggero

Censis-Tendercapital

Silver economy primo rapporto

Martedì 29 ottobre presso la Sala Zuccari del Senato verrà presentato il Primo Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti dal titolo «La Silver Economy e le sue conseguenze». La ricerca prende in esame il fenomeno dell'invecchiamento demografico il cui impatto è destinato a condizionare l'evoluzione di stili di vita, valori, aspettative dell'economia e della società.

Per gli autori del Rapporto sono evolvere le possibilità di miglioramento dell'ordine di portafoglio, assicurazione negli anni a venire, il ricorso di ricerca e l'abbassare attese decisa la capacità di attivare strumenti che facciano convergere il risparmio privato e pubblico in servizi pensati per gli anziani.



Foto: M. Rossi - Contrasto

Il Sole **24 ORE**

Più consumi, gli anziani aiutano l'economia

Rapporto Censis-Tendercapital. Tanto cash per proteggersi da rischi futuri e poca passione per i titoli di Stato. Maggioranza contro la tassa sul contante

Valore sociale. Il 72% dei senior si occupa dei nipoti e sono 7,6 milioni quelli che sostengono i familiari: 5 milioni aiutano altri anziani in difficoltà

Solo un quinto degli over 65 non è autonomo. La maggioranza vive in condizioni di benessere superiore alla media

Davide Colombo

Gli italiani si sono vecchi non quando vanno in pensione o quando si occupano di un nipote, ma quando di fatto si occupano di un nipote. In questi ultimi anni la spesa per gli anziani è cresciuta del 10 per cento, mentre la spesa per i figli è diminuita del 10 per cento. Il che significa che gli anziani stanno diventando un settore sempre più redditizio per l'economia.

La spesa digitale

Le tendenze di spesa degli anziani sono in linea con quelle del resto della popolazione. Gli anziani spendono di più in beni di consumo e di meno in servizi. La spesa per i servizi è in crescita, ma a un ritmo inferiore a quello del resto della popolazione. Gli anziani spendono di più in beni di consumo e di meno in servizi. La spesa per i servizi è in crescita, ma a un ritmo inferiore a quello del resto della popolazione.

Unicomi made in Italy

Il 72 per cento degli anziani ha un'attività lavorativa. Il 10 per cento degli anziani ha un'attività lavorativa. Il 10 per cento degli anziani ha un'attività lavorativa. Il 10 per cento degli anziani ha un'attività lavorativa.

LINEE 02 48 00 00 00

20

La stanza dei bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

Le questioni dell'ex governatore e le linee verdi dell'ex ministro del Tesoro. Lorenzin Speranza consulto da De Gennaro, Censis e Tendercapital per la silver economy. Genovesi nella riserva londinese degli Uorini

PASINI LANCIATA IL 4.0 BRESCIANO I TRECENTO (+50) DI CASEALEGGIO

Giuseppe Pasini degli industriali presenta il primo rapporto sugli smart company

La stanza e la genetica

Il presidente del Consiglio ha lanciato il 4.0 bresciano, un modello di sviluppo che punta sulla digitalizzazione e sulla sostenibilità. Il 4.0 bresciano è un modello di sviluppo che punta sulla digitalizzazione e sulla sostenibilità.

L'Innovation Center di Intesa

La frontiera delle neuroscienze entra in banca

Intesa Sanpaolo ha lanciato l'Innovation Center, un hub di innovazione che punta sulle neuroscienze. L'Innovation Center è un hub di innovazione che punta sulle neuroscienze.



Il Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti

GLI OVER 65 IN ITALIA

1951

Circa 3,9 milioni di persone
L'8,2 della popolazione residente

2019

13,7 milioni di persone
Pari al 22,8% della popolazione

1951-2019

Over 65: +253,9%
Over 80: +748,6%
Totale popolazione: +27%

2051

19,6 MILIONI DI PERSONE
+42,4% RISPETTO AL 2019
PARI AL 33,2% DEL TOTALE DELLA POPOLAZIONE

Fonte: 1° Rapporto Censis Tendercapital 2019

Il Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti

Primi 10 paesi nel mondo per incidenza degli anziani sul totale della popolazione, 2018 (val. %)

PAESI	% ANZIANI
Giappone	28,1
Italia	22,8
Grecia	21,9
Portogallo	21,7
Finlandia	21,6
Germania	21,5
Bulgaria	21,2
Croazia	20,4
Lettonia	20,2
Svezia	19,9
Unione Europea (28 paesi)	19,8
Mondo	8,9

Elaborazione CENSIS – TENDERCAPITAL su dati OECD, 1° Rapporto Censis Tendercapital 2019

Anziani non autosufficienti in Italia, 2008-2040 (v.a., val. %, diff. %, var. %)

	Diff.		Var. %	
	2018	2040	2008-2018	2018-2040
v.a.	2.857.000	4.660.000	615.000	1.803.000
% su anziani	20,7	24,4	2	3,6
% su non autosufficienti	81	82,5	1,1	1,5

Elaborazione CENSIS – TENDERCAPITAL su dati Istat, 1° Rapporto Censis Tendercapital 2019

Gli anziani non autosufficienti in Italia rappresentano il 20,7% degli anziani in Italia e l'81% dei non autosufficienti in Italia.

Sono cresciuti del **+27,4%** in 10 anni e da qui al **2040** aumenteranno del **63,1%**



Il Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti

Chi assiste chi e dove?

7 su 10

Gli anziani non autosufficienti che vengono assistiti dai famigliari (mogli e figlie)

1 Milione

Il numero delle badanti

9 Miliardi €

La spesa annua per gli stipendi delle badanti

287.000

Gli ospiti in residenze sociosanitarie

Fonte: 1° Rapporto Censis Tendercapital 2019

Gli over 65 hanno una vita attiva e intensa

9,6 Mln

Si occupano dei nipoti, di cui 3,5 regolarmente

7,6 Mln

Contribuiscono a livello monetario per figli e nipoti, di cui 1,7 milioni regolarmente

5,1 Mln

Si occupano di altri anziani, di cui 1 milione regolarmente

1,2 Mln

Svolgono attività di volontariato

5,5 Mln

Longevi che viaggiano (+49,3% rispetto al 2014)

2,3 Mln

Visitano musei e mostre (+47,0% nel decennio)

2,2 Mln

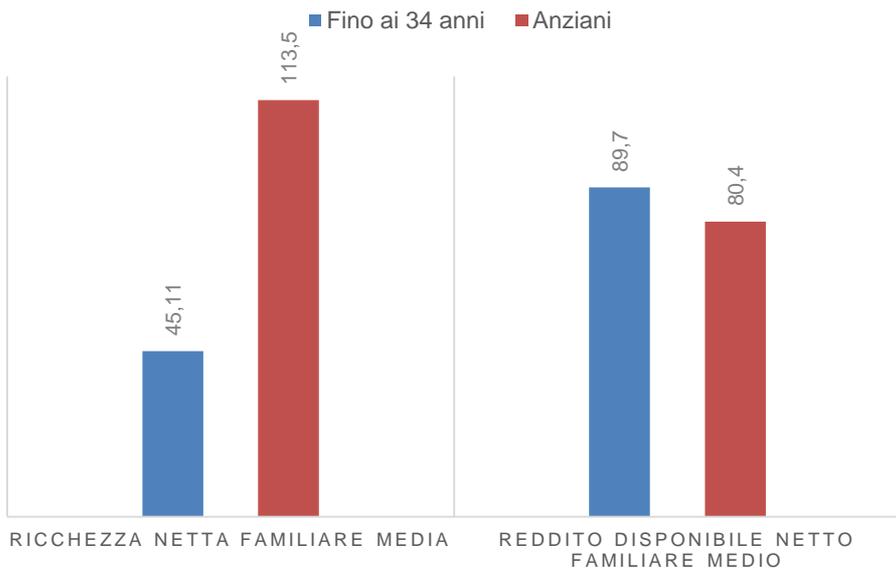
Vanno al cinema

Fonte: 1° Rapporto Censis Tendercapital 2019

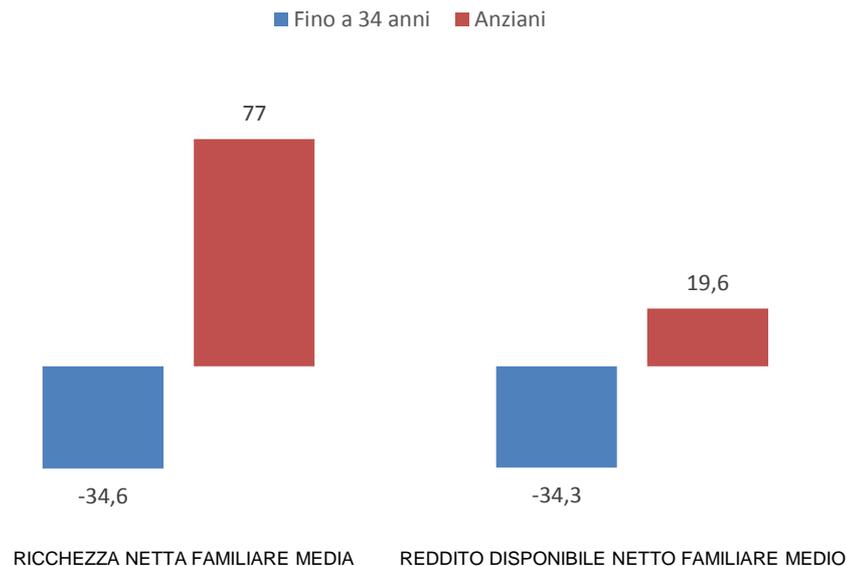
Il Rapporto Censis-Tendercapital sui buoni investimenti

Le condizioni economiche degli anziani sono più solide di quelle dei Millennials.
Fatta 100 la ricchezza netta media delle famiglie, gli anziani si attestano a quota 113,5 mentre i Millennials solo a 45,11.

Ricchezza netta familiare e reddito disponibile netto familiare di millennial e anziani (numeri indice: media famiglie = 100)



Andamento della ricchezza netta familiare e del reddito disponibile netto familiare di millennial e anziani negli ultimi 25 anni (var. %)



Fonte: elaborazione Censis Tendercapital su dati Banca d'Italia



Conclusioni

➔ **Via gli stereotipi:** sebbene la longevità sia una condizione soggettiva, non bisogna considerare gli anziani solo come poveri e non autosufficienti.

➔ **Valorizzare la longevità come risorsa,** per il supporto che ancora può svolgere verso la collettività e le nuove generazioni.

➔ **Dare risposte alla non autosufficienza,** stimolando il **passaggio ad una residenzialità collettiva sociosanitaria e socioassistenziale** che abbia una qualità adeguata alle aspettative delle persone e sia rispettosa della dignità della vita, ma che offra anche alla persona opportunità di valorizzazione delle potenzialità residue anche in presenza di patologie invalidanti e spingendo la **realizzazione di contesti abitativi e residenziali per anziani ancora autosufficienti** che desiderano vivere per conto proprio, con al contempo alcune protezioni di riferimento facilmente accessibili per rispondere a bisogni quotidiani e ad eventuali emergenze sanitarie di vario tipo.

➔ **Potenziare e sviluppare una rete di servizi sul territorio per le cronicità e per le tante esigenze sociosanitarie e socioassistenziali di persone anziane,** oggi supportate da familiari, e che avrebbero bisogno di maggior supporto da operatori e servizi professionalizzati.

- Utile la moltiplicazione di **un'offerta privata e non profit** in grado di portare avanti rapidamente gli interventi necessari, senza necessariamente attendere l'intervento dello Stato e del Servizio sanitario nazionale.

➔ **Promuovere prodotti e servizi rilevanti per gli stili di vita e i modelli di consumo degli anziani,** tra cui ad esempio le **innovazioni tecnologiche** in grado di potenziare la qualità della vita dei longevi (ad es. domotica, infrastrutturazione tecnologica, soluzioni di intelligenza artificiale...)

«La longevità va concepita non più come costo, ma come risorsa, un'opportunità che ha solide gambe anche per sostenere un'economia che da troppo tempo ormai cerca e non trova la crescita.»

Contatti



HEAD OFFICE

42 Brook Street
W1K 5DB London
T. +44 (0) 203 427 6335
F. +44 (0) 203 427 6336
info@tendercapital.com

ITALIAN BRANCH

Via Dante 16
20121 Milan
T. +39 02 8704 5750
F. +39 02 8704 5601
infoitaly@tendercapital.com



25/28 North Wall Quay
Dublin 1
T. +353 (1) 649 2000
F. +353 (1) 649 2649
info@tendercapitalfunds.eu



25/28 North Wall Quay
Dublin 1
T. +353 (1) 649 2000
F. +353 (1) 649 2649
info@tendercapitalalternativefunds.ie

DISCLAIMER: Le informazioni contenute in questo documento non costituiscono né devono essere interpretate come una consulenza d'investimento o un'offerta, invito, induzione o sollecitazione alla vendita, all'emissione, all'acquisto, sottoscrizione o altrimenti acquisizione azioni o altri titoli, o un impegno in attività di investimento di alcun genere, né quindi questo documento o parte di esso costituirà la base di alcun contratto. Tutte le informazioni, opinioni e le stime contenute nel presente documento riflettono il giudizio espresso alla data della sua predisposizione e sono soggette a variazioni senza preavviso. Il presente documento e le informazioni in esso contenute sono solo a scopo informativo e sono confidenziali. Il presente documento è concepito ad uso esclusivo dei soli investitori istituzionali (come definiti dall'articolo 26, comma 1, lettera d) del Regolamento Consob n° 16190), e le informazioni qui contenute non sono pertanto rivolte, e non devono essere rese accessibili nemmeno parzialmente, ad altri soggetti, quali ad esempio clienti al dettaglio. Il documento non è rivolto a o destinato alla distribuzione o all'uso da parte di qualsiasi persona o entità in qualsiasi giurisdizione in cui (in ragione della legge in materia di quella giurisdizione, persona o di residenza dell'entità o altro) tale distribuzione, pubblicazione o utilizzo siano contrari alla legge o regolamento applicabile. Tendercapital Ltd, Tendercapital Funds Plc e Tendercapital Alternative Funds Plc declinano qualsivoglia responsabilità derivante da un uso diverso da quello specificato. Tendercapital Ltd è autorizzata e regolamentata dalla Financial Conduct Authority (Registration nr. 540893). Tendercapital Funds Plc e Tendercapital Alternative Funds Plc sono autorizzate e regolamentate da Central Bank of Ireland (Registration nr. C110112/ C110730).