

---

# AGRIFOOD ONE

---

FINANZA E AGROALIMENTARE  
PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO

CASTROCARO TERME  
9 NOVEMBRE 2019













# Coca Cola si compra Lurisia e i suoi soft drink premium per 88 milioni

Sarà una operazione da circa 88 milioni quella con cui Coca-Cola Hbc Italia acquista Lurisia, storico marchio premium di acque minerali e soft drink

di Enrico Netti





*Photographer: Taylor Weidman*

Climate Changed

# The Aral Sea Is Dying, Putting 60 Million People at Risk

As climate change accelerates, the fight for global water supplies will only intensify.



- CARBON  
+ CARBONARA

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**