

Helvetia Vita S.p.A.

L'offerta assicurativa per il segmento private

Roberto Girelli
Sviluppo dell'Offerta e Innovazione

Helvetia Vita S.p.A.

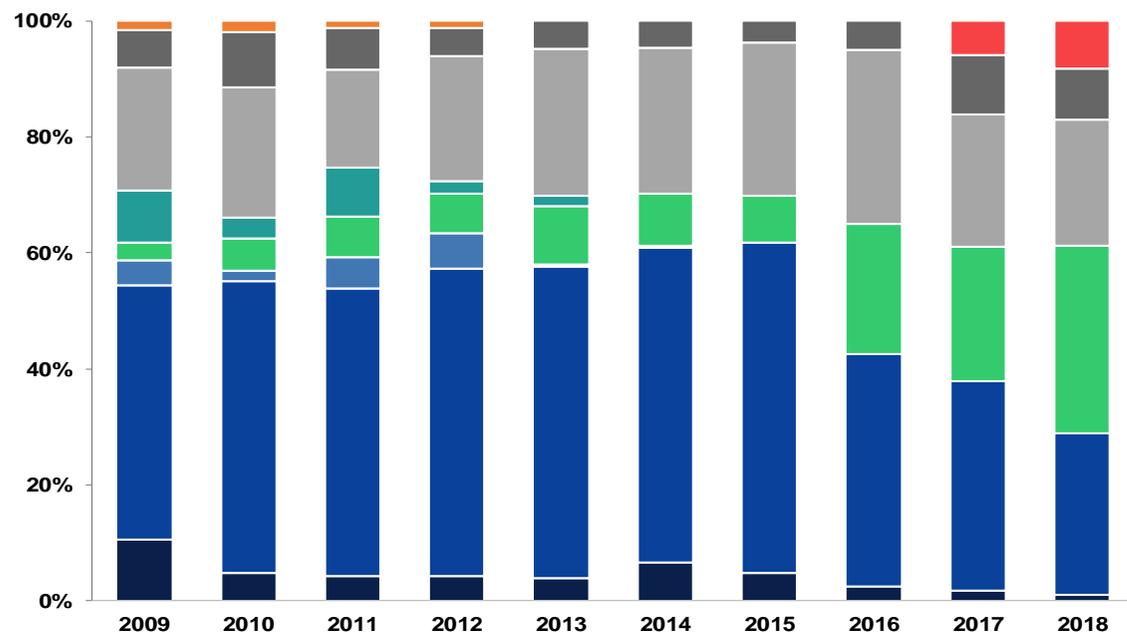
Milano, 23 Maggio 2019

semplice. chiaro. helvetia 
La tua Assicurazione svizzera

Mercato assicurativo Vita: l'evoluzione dell'Offerta

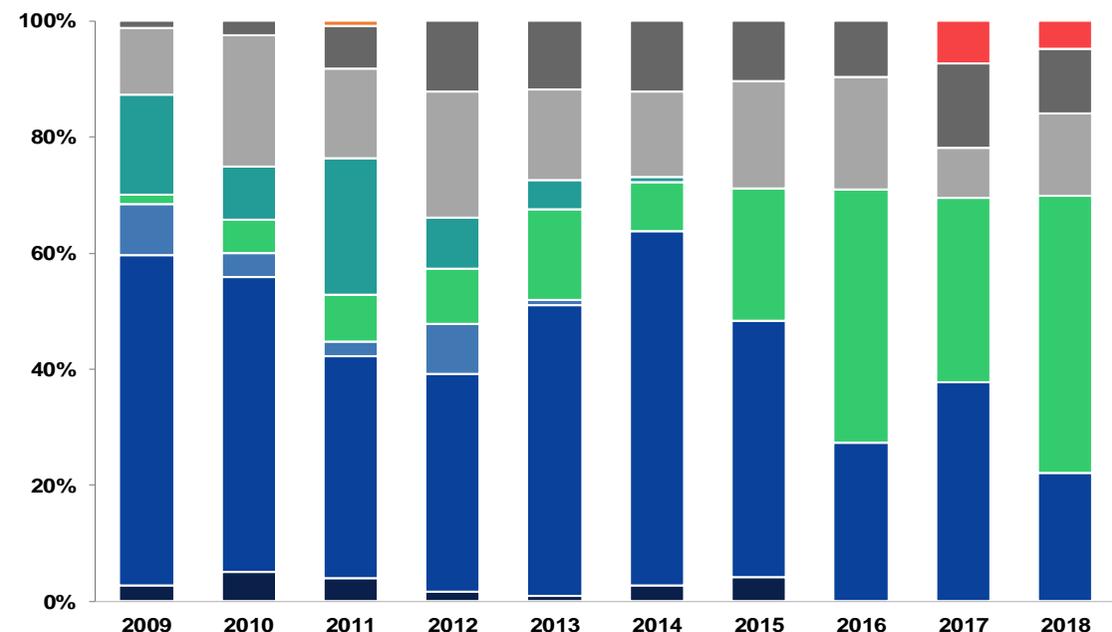
BUSINESS MIX OPERATORI MERCATO

TOT PRODOTTI	325	272	332	333	276	286	186	240	224	194
% RIVALUTABILI	44%	50%	50%	53%	54%	54%	57%	40%	36%	28%



NUOVE EMISSIONI OPERATORI MERCATO

TOT PRODOTTI	181	120	117	115	102	108	97	62	69	63
N° MEDIO PRODOTTI PER OPERATORE	4,4	2,9	2,9	3,2	2,8	2,9	3,0	2,5	2,1	2,4

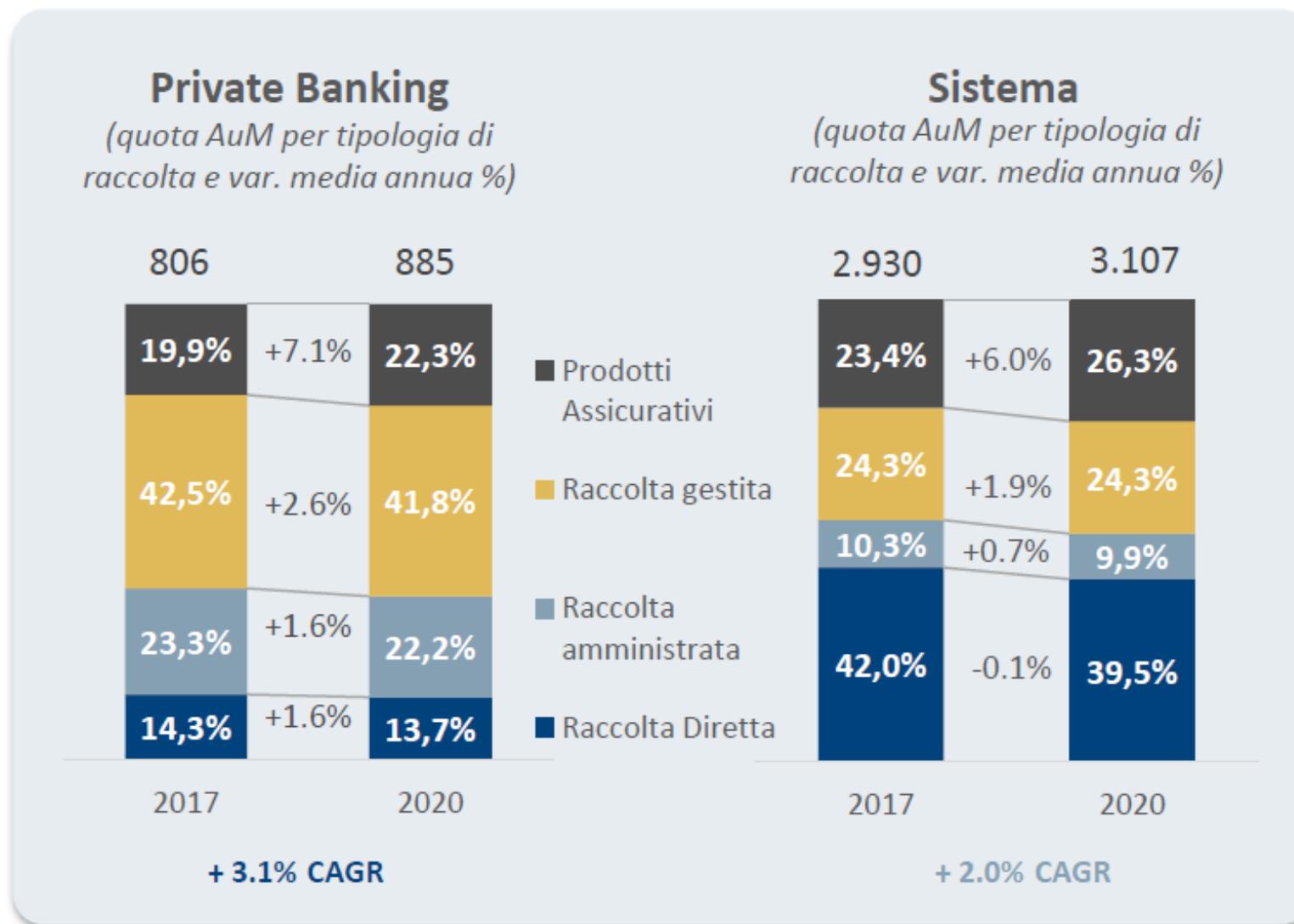


■ Capitalizzazione ■ Rivalutabile ■ Specifica provvista ■ Multiramato ■ Index ■ Unit classica ■ Unit gar./protetta ■ Variable annuity ■ PIR

Per la valutazione del business mix è stata fotografata la gamma dei prodotti risparmio e investimento in commercio a chiusura di ciascun anno (solo per la tipologia specifica provvista e unit linked garantita/protetta, essendo nella maggioranza dei casi a finestra di collocamento, sono stati considerati tutti i prodotti commercializzati in corso di anno).

Source: elaborazioni Prometeia su dati servizio web MIA by Prometeia

Assicurativo e gestito continueranno a crescere



Source: AIPB e Prometeia