

# RIPARTIRE PIÙ FORTI

## LA SFIDA DEL PRIVATE EQUITY E DELLE AZIENDE ITALIANE

Alessandro Binello  
CEO QUADRIVIO GROUP

---



QUADRIVIO GROUP

# QUADRIVIO GROUP

20

ANNI DI ESPERIENZA

2

MILIARDI DI € INVESTITI

100

INVESTIMENTI



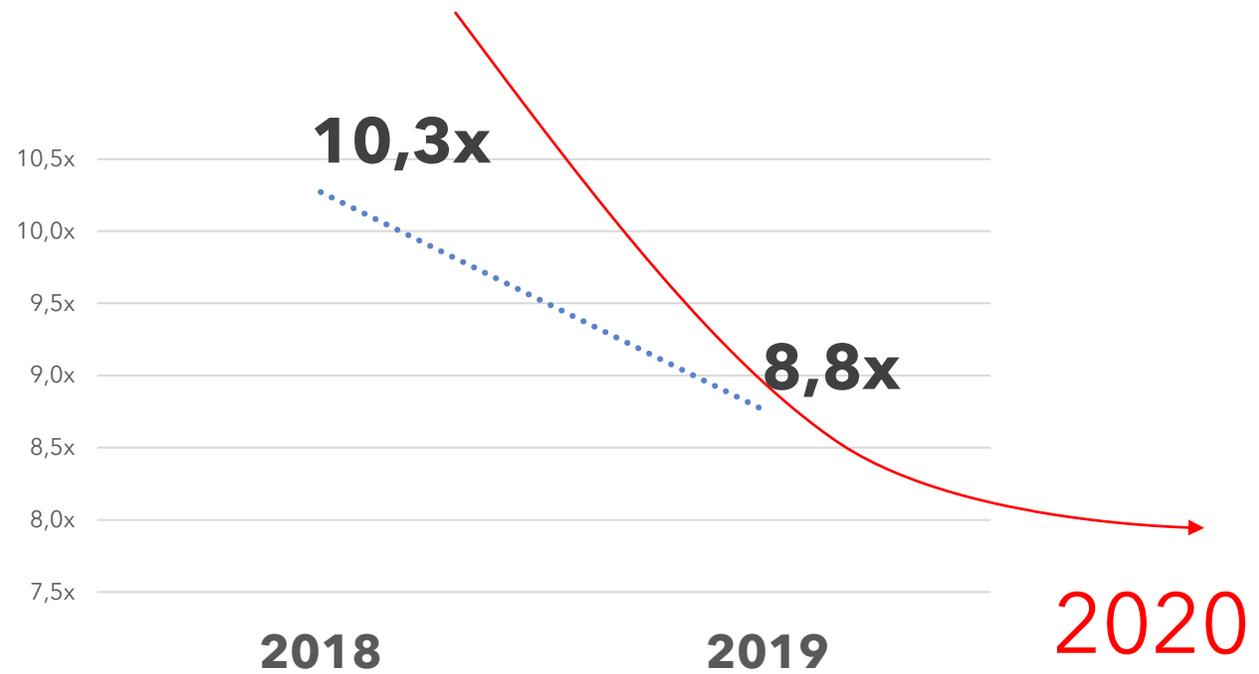
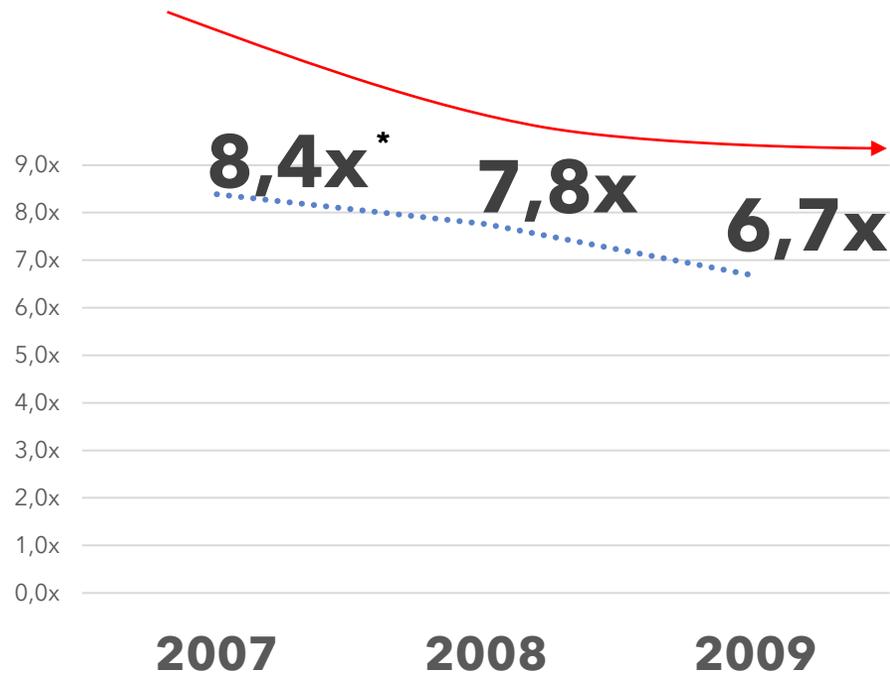
# COSA E' ACCADUTO DURANTE IL 1H 2020

I FONDI SI SONO CONCENTRATI SUL PORTAFOGLIO



# COSA ACCADRÀ DOPO IL 1H 2020 (1/2)

## CALO DEI MULTIPLI NEI PERIODI POST CRISI



\* Multiplo medio su campione di settori specializzati (Fashion&Luxury, Food& Beverage, Chemical Pharma &Cosmetics, Automotive, Industrial Manufacturing, Utilities, Retail Chains, ITC & Media, Services)

Fonte: Elaborazione Quadrivio Group su dati Beebeez ([www.privatedata.beebeez.it](http://www.privatedata.beebeez.it))

# COSA ACCADRÀ DOPO IL 1H 2020 (2/2)

## PRINCIPALI SOLUZIONI ADOTTATE NEL 1H 2020



**DEBITO** →

LE AZIENDE  
AVRANNO  
NECESSITÀ DI  
MAGGIORE  
**EQUITY**

# EQUITY E NON SOLO

## ELEMENTI PER UN'AZIENDA VINCENTE



VALORIZZARE IL TALENTO



MAGGIORE UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE



MIGLIORE STRUTTURA ORGANIZZATIVA



MAGGIORE PRESENZA INTERNAZIONALE



QUADRIVIO GROUP

# VALORIZZARE IL TALENTO

## CASE STUDY 1 L'AMORE PER IL DESIGN È UNA DOTE NATURALE

**mohd**

NASCE LA FALEGNAMERIA MOLLURA, FABBRICA ARTIGIANA DI ARREDI ORIGINALE E DI QUALITÀ A MESSINA

**1930**

NASCE L'E-SHOP DI MOHD, PER PERMETTERE ANCHE A CLIENTI PIÙ LONTANI DI ACCEDERE ALLA NOSTRA SELEZIONE SPECIALE

**2011**

**1968**  
NASCE MOHD - MOLLURA HOME DESIGN, UNA BOUTIQUE IN CUI SONO SELEZIONATI SOLO I MIGLIORI BRAND DEL DESIGN INTERNAZIONALE

**2016**

LANCIO DEL NUOVO ESHOP E DEL NUOVO MAGAZINE ONLINE, PER OFFRIRE STRUMENTI DI CONOSCENZA DEL DESIGN PIÙ EFFICACI

**2020**

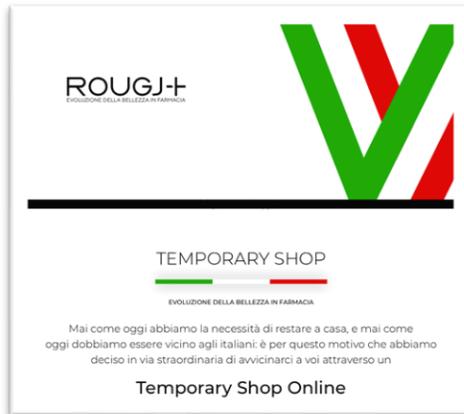
**+30M** FATTURATO

**+70%** ESTERO



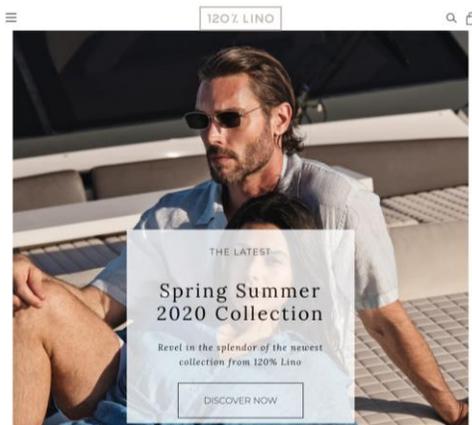
QUADRIVIO GROUP

# MAGGIORE UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE



## CASE STUDY 2

*Nuovo sito di Rougj*  
**(+20.000 Euro il primo mese)**



## CASE STUDY 3

*Nuovo sito di 120% Lino*  
**(+18.500 \$ i primi 20 giorni)**

# MIGLIORE STRUTTURA ORGANIZZATIVA

## CASE STUDY 4



NATURAL LUXURY

*120% Lino nei mesi del Lockdown*

*L'**Amministratore Delegato** ha gestito saldamente l'azienda nei 2 mesi di lockdown*

*Il **Retail Manager** italiano ha accelerato i lavori di due nuovi negozi per essere pronti ad aprire subito nella fase 2*

*Il **Responsabile USA** ha gestito la chiusura prima e la riapertura poi dei 6 negozi*

*Il **Digital Manager** ha accelerato di tre mesi il lancio del sito ecommerce*

*Il **CFO** ha ottenuto nuove linee di finanziamento in Italia ed un rimborso a fondo perduto negli USA*

*Il **Direttore Commerciale** è riuscito a confermare le vendite della stagione PE20*

# MAGGIORE PRESENZA INTERNAZIONALE

## CASE STUDY 5



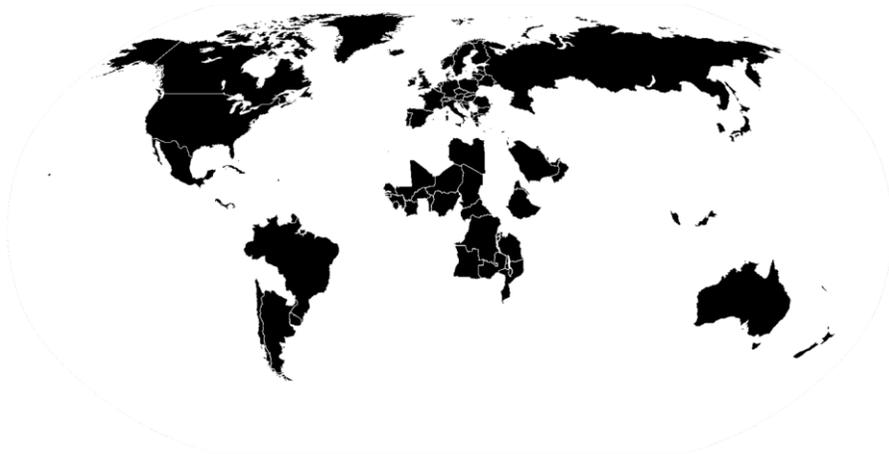
Vendite Marzo-Aprile 2020

**Italia:** -20%

**Germania:** +50%

**USA:** +20%

**Totale:** **+15%**



QUADRIVIO GROUP

# EQUITY E NON SOLO

## ELEMENTI PER UN FONDO DI PRIVATE EQUITY VINCENTE



MAGGIORE SPECIALIZZAZIONE



MIGLIORE STRUTTURA FINANZIARIA (POCA LEVA E MECCANISMI DI AGGIUSTAMENTO PREZZO)



PIÙ SOSTENIBILITÀ (ESG)



QUADRIMIO GROUP

# DOVE INVESTIRE POST COVID

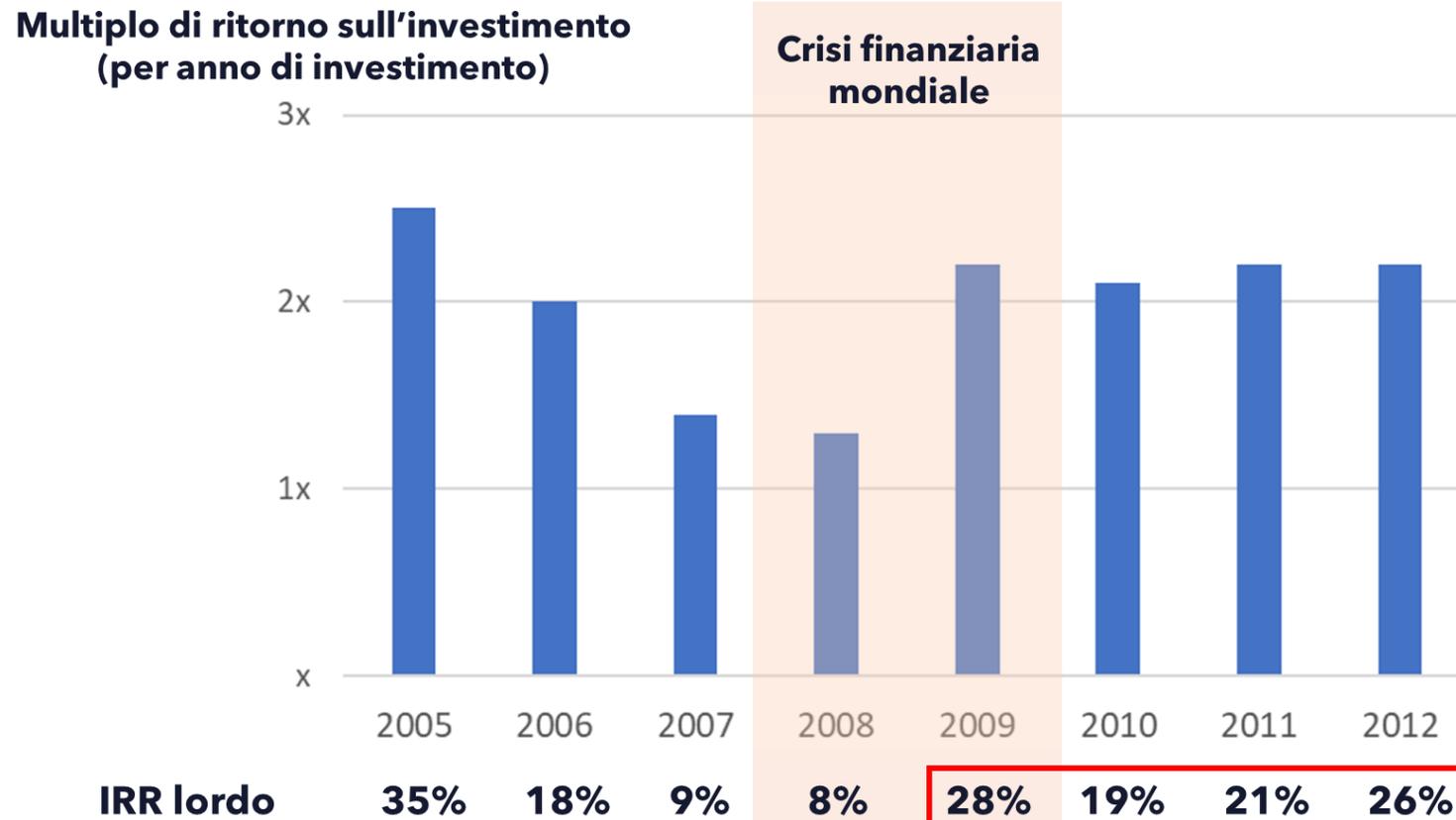
## INVESTIRE NELLE ECCELLENZE ITALIANE



MADE IN ITALY FUND

INDUSTRY 4.0 FUND

# OVER-PERFORMANCE PRIVATE EQUITY NEI PERIODI DI CRISI



Fonte: Bain

# QUADRIVIO'S GOALS

**F**  **R** **ITALY**