

Opportunità e sfide della nuova tassonomia europea. L'approccio di Comgest

L'investimento ESG sarà sempre di più *mainstream*, ossia per tutti, evitando di concentrarsi solo nei titoli identificati ESG, ma valutando invece tutte le società e valendosi dei criteri della nuova tassonomia.

Quest'ultima, dovrebbe aiutare la finanza a dirigersi sempre più verso un'economia e aziende con basse emissioni di carbonio, creando una definizione omogenea di quello che è considerato come «green».

I criteri della tassonomia europea contribuiranno a dare un po' più di ordine a questo trend ESG secolare.

Se da una parte le aziende dovranno essere ancora più trasparenti, su come i loro risultati siano in linea con i criteri ambientali, anche gli *asset manager* dovranno esserlo e mostrare chiaramente se il loro prodotto è in linea con la tassonomia europea

Essere trasparenti, sul livello di rischio ESG, e dimostrare quanto possa essere integrato nel processo di investimento, sarà la nuova sfida, di certo non impossibile ma molto costosa.



Gabriella Berglund
Country Head Italia
Comgest

Gabriella è entrata a far parte di Comgest nel 2010 per sviluppare le relazioni con gli investitori europei. Da 8 anni segue il mercato italiano per Comgest e a settembre 2020 ha inaugurato la nuova sede italiana della società a Milano. Precedentemente, ha lavorato per cinque anni in Société Générale Asset Management a Parigi, come co-responsabile della distribuzione europea prima di passare alla guida del *team* dei paesi nordici. Prima ancora ha maturato un'esperienza decennale nello sviluppo di attività internazionali per società di *asset management* come Edmond de Rothschild e il gruppo Natixis, dopo aver iniziato la carriera sui mercati dei capitali presso JP Morgan Milano e Indosuez Stoccolma. Gabriella ha conseguito un Master presso l'Università Bocconi di Milano.

Comgest

Comgest è una società di *asset management* indipendente, un gruppo internazionale con sede centrale a Parigi e uffici ad Amsterdam, Boston, Dublino, Düsseldorf, Hong Kong, Milano, Singapore e Tokyo e un ufficio rappresentativo a Londra. Sin dalla propria nascita nel 1985, Comgest è caratterizzata da un approccio unico di "crescita di qualità a lungo termine", in grado di selezionare le società di comprovata qualità con solide prospettive per una crescita sostenibile. segue una clientela diversificata di investitori in tutto il mondo con uno staff di oltre 180 esperti da 30 Paesi diversi e gestisce un patrimonio di €33 miliardi (dati al 30 giugno 2020). Comgest si distingue da sempre per la sua filosofia d'investimento altamente attiva, che coniuga la ricerca della qualità e della crescita con un approccio senza vincoli di *benchmark* dei mercati di riferimento. Inoltre, ha sempre dimostrato una forte attenzione ai fattori ESG nella selezione dei titoli, in coerenza dunque, con l'orizzonte di investimento a lungo termine di tutti i portafogli gestiti. In Italia Comgest è presente con una gamma di prodotti altamente differenziata ed estremamente attiva che si compone di oltre 15 strategie azionarie *quality growth* con portafogli molto concentrati, tutti con lo stesso stile di gestione in tutti i mercati internazionali e un fondo flessibile globale. La maggior parte dei fondi di Comgest sventa nelle classifiche per rendimenti; tra questi si è distinta in particolare la gamma dedicata all'azionario europeo, giapponese e mondiale. In particolare, proprio quest'anno due dei fondi dedicati all'Europa e con miglior *performance*, Comgest Growth Europe e Comgest Growth Europe Smaller Companies, festeggiano il 20° anniversario.



Gabriella Berglund, Investor Relations - Country Manager Italy Comgest Italia
Email: gberglund@comgest.com
Sito web: www.comgest.com