

Asia: investire in una crescita a lungo termine

Il successo e la *leadership* dell'Asia non sono estemporanei e non partono con COVID. Già dalla crisi dei *subprime* a oggi **il peso della regione nell'economia mondiale** è passato da circa un quarto ai due terzi della crescita economica mondiale. E se tra i Paesi la Cina è sicuramente l'economia più importante all'interno della regione, prevediamo che nei prossimi tre anni, quattro delle cinque principali economie al mondo saranno in Asia. Nonostante ciò, tuttavia, la regione asiatica è oggi ancora **mediamente poco rappresentata** nei portafogli degli investitori.

Non solo azionario

L'universo di investimento e, dunque, le opportunità sono ampie, tanto che anche le più grandi società di consulenza promuovono **un aumento dell'allocazione strategica** dei portafogli istituzionali sulla regione. Ma Asia non significa solo azionario. In un contesto di bassi rendimenti, soprattutto in Occidente, anche il comparto obbligazionario della regione è in grado di offrire **una generazione di reddito interessante e di qualità**.

A tutto ciò, inoltre, si aggiunge che negli ultimi anni, le autorità cinesi hanno attuato una serie di iniziative volte a internazionalizzare lo Yuan, introducendolo gradualmente sui mercati globali e contribuendo a farlo diventare una delle monete di riferimento a livello mondiale.



Rosario Sarcone
*Head of Wholesales
and Institutional
Fidelity International*

Rosario Sarcone vanta un'esperienza ventennale nel settore degli investimenti.

Approda in Fidelity nel 2014 in qualità di Senior Sales Manager a supporto del segmento istituzionale, dopo aver maturato importanti esperienze in società di gestione internazionali, tra le quali Carmignac e PineBridge.

Sarcone possiede una Laurea in *Business Administration*, conseguita presso l'Università Bocconi di Milano

Fidelity International

Fidelity International è una delle maggiori Società di Gestione a livello internazionale e si caratterizza per la gestione attiva, offrendo prodotti e servizi finanziari per investitori privati e istituzionali in Europa, in Asia e in Medio Oriente. Fondata nel 1969, Fidelity è una Società privata indipendente che si occupa esclusivamente di investimenti, attiva in oltre 25 Paesi.

Fidelity serve sin dalla sua fondazione diverse tipologie di clienti dalle Banche Centrali ai fondi sovrani, dalle grandi aziende, alle istituzioni finanziarie, dagli assicuratori ai gestori patrimoniali, fino al singolo investitore.



Rosario Sarcone, *Head of Wholesale and Institutional Fidelity International*

Email: rosario.sarcone@fil.com

Valentina Valdameri, *CFA, Senior Sales Manager Fidelity International*

Email: valentina.valdameri@fil.com

Sito web: www.fidelity-italia.it