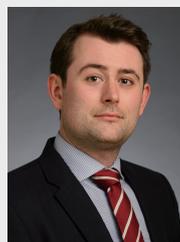


Investimenti sostenibili in Fidelity

La pandemia di COVID ha aumentato l'attenzione nei confronti della sostenibilità, non solo da parte delle aziende, ma anche da parte degli investitori che a loro volta possono influenzare le strategie aziendali. In Fidelity i gestori, nella fase di selezione delle aziende in cui investire, hanno sempre rivolto l'attenzione anche a fattori che andassero al di là dei dati finanziari, tenendone conto nelle loro scelte di investimento. Tale attenzione ha visto un'evoluzione nel 2019 con l'integrazione di un sistema di *rating* ESG proprietari che, fondati sui *meeting* personali di analisi e gestori con le aziende, offrono importanti *insight* sui rischi e le opportunità di tali aziende e permettono scelte di investimento più ponderate e con risultati più resilienti nel lungo periodo.

Ma avere un approccio ESG non significa solo individuare e investire nelle aziende più virtuose in termini di sostenibilità. Ciò che fa la differenza per gli investitori è la capacità di un *asset manager* di dialogare direttamente con le aziende ed essere in grado di influenzarne i comportamenti e guidarle nella transizione verso modelli di *business* più sostenibili e resilienti. E questo è possibile solo attraverso un'attività di *engagement* attivo.



Luca Romano
ESG Analyst
Fidelity International

Basato a Londra, è analista del Sustainable Investing Team di Fidelity fin dal 2017. Luca è responsabile dell'attività di *proxy voting*, del dialogo con le partecipate nei settori finanza, infrastrutture e tecnologia e dell'integrazione ESG. Prima di entrare in Fidelity, ha lavorato come Corporate Governance Research Analyst per Institutional Shareholder Services (ISS). Ha iniziato la sua carriera in Ernst & Young come Business Tax Advisor. Luca ha conseguito una laurea Triennale in International Management presso l'Università Bocconi, un Master in International Business presso la Munich Business School e un Master in Economia Finanziaria presso la Boston University.

Fidelity International

Fidelity International offre soluzioni e servizi per gli investimenti e la previdenza a oltre 2,5 milioni di clienti nel mondo. La società, privata e indipendente, vanta oltre 50 anni di storia e pensa alle generazioni future, investendo con una prospettiva di lungo termine. Opera in oltre 25 Paesi, con *asset* totali per 706,3 miliardi di dollari USA. La gamma dei clienti va dalle banche centrali ai fondi sovrani, dalle grosse aziende alle istituzioni finanziarie, dagli assicuratori ai gestori patrimoniali, fino al singolo investitore. La divisione Workplace & Personal Financial Health fornisce a individui, consulenti e impiegati accesso a scelte di investimento di prim'ordine, soluzioni di terzi, servizi amministrativi e di assistenza per la previdenza. Insieme con la divisione Investment Solutions & Services, la società investe 541 miliardi di dollari USA per conto dei propri clienti.

*Dati al 31 dicembre 2020

Rosario Sarcone Head of Institutional and Fund Buyer Fidelity International
Email: rosario.sarcone@fil.com

Sito web: www.fidelity-italia.it

