

Private equity: investire nel lifestyle e nel Made in Italy

Il mondo del *lifestyle* e del *Made in Italy* rappresentano oggi due segmenti di riferimento anche per gli operatori di *private equity*. Come conferma il lancio di Made in Italy Fund 2, il secondo fondo promosso da Quadrivio & Pambianco, con focus sul mondo del *Fashion*, del *Design*, del *Beauty* e del *Food & Wine*.

L'intervento mira ad approfondire le principali dinamiche di settore e le modalità con cui i capitali privati possono accelerare lo sviluppo di realtà appartenenti a un mercato tra i più strategici della nostra economia, oltre che gli obiettivi e la strategia di investimento del nuovo veicolo, che avrà un target di raccolta di 500 milioni di euro.

Alessandro Binello, Group CEO Quadrivio Group

Alessandro Binello è un imprenditore italiano con oltre 20 anni di esperienza nel settore della finanza e della consulenza. Dopo aver conseguito la laurea a pieni voti, presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Torino, nel 2005 ha sostenuto l'esame da Dottore Commercialista, conseguendo così l'abilitazione. È co-fondatore e Group CEO di Quadrivio Group, uno tra i maggiori operatori nel settore del *private equity* e degli investimenti alternativi, con sede nei principali hub finanziari: Londra, Milano, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong. Attualmente Quadrivio Group gestisce e promuove tre fondi di investimento tematici: *Made in Italy Fund*, *Industry 4.0 Fund* e *Silver Economy Fund*.



Quadrivio Group

Quadrivio Group è una realtà attiva da oltre 20 anni nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera, attraverso quattro fondi specializzati (*Made in Italy Fund I*, *Made in Italy Fund II*, *Industry 4.0 Fund* e *Silver Economy Fund*), nel settore del *private equity*, con focus sui principali *macrotrend*. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio. La *mission* di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. Il *track record*, con oltre 100 investimenti, e i *team* altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere *performance* da *top quartile*. Il *management* detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. Quadrivio Group ha sedi in Lussemburgo, Londra, Milano, New York, Los Angeles e Hong Kong.



Walter Ricciotti, CEO Quadrivio Group
Email: w.ricciotti@quadriviogroup.com

Sito web: www.quadriviogroup.com