

Investire in *private market*? Sì, ma come?

Sebbene i benefici di investire in *private market* siano ampiamente riconosciuti, l'attuazione di programmi di investimento specifici mediante strutture interne non è di facile approccio. L'investimento diretto, infatti, richiede la presenza di un team specializzato e la realizzazione di processi strutturati di *scouting*, *due diligence* e monitoraggio. Si tratta di attività *time consuming* e di infrastrutture che, oltre a richiedere tempistiche di implementazione e di consolidamento di medio-lungo periodo, richiedono investimenti finanziari importanti e non facilmente sostenibili da tutte le realtà. Quali sono, allora, le modalità perseguibili per approcciarsi ai *private market* o per completare la propria attività di investimento? I fondi di fondi e i mandati di gestione sono due soluzioni che permettono di raggiungere tali obiettivi, soddisfacendo esigenze che possono presentare sfumature differenti. I fondi di fondi, in particolare, consentono di ottenere un alto livello di diversificazione anche a fronte di *ticket* di investimento di dimensioni ridotte. I mandati di gestione, invece, sono servizi che offrono il massimo livello di personalizzazione.

Antonio Mignone, Responsabile Alternative Investments e Fondi Banco BPM

Dopo la laurea in Bocconi e l'abilitazione Dottore Commercialista, inizia la sua attività in Interbanca SpA, occupandosi di investimenti diretti in *private equity* (Astaldi, Minigears). Nel 2004 è stato tra i fondatori di BPM *private equity Sgr* (KOS Group, Castaldi illuminazione), per poi occuparsi di operazioni strategiche in BPM, seguendo in particolare lo sviluppo di Webank. Rientra in Banco BPM nel 2014 per avviare l'attività in Alternativi e guida il progetto della costituzione, avvenuta nel giugno 2023, di Banco BPM Invest, SGR con focus *private market* in fase di autorizzazione da parte di Banca d'Italia.



Antonio Mignone, Responsabile Alternative Investments e Fondi Banco BPM

Email: antonio.mignone@bancobpm.it

Banco BPM

Il Gruppo Banco BPM nasce l'1 gennaio 2017 dalla fusione di Banco Popolare e Banca Popolare di Milano. La radicata tradizione delle banche popolari originarie ha ispirato Banco BPM nel proseguire una *mission* orientata sia alla creazione di valore stabile nel tempo per gli azionisti tramite redditività e sviluppo sostenibili, sia al supporto e alla valorizzazione del patrimonio socioculturale dei territori di presenza. Banco BPM serve 4 milioni di clienti attraverso una rete estesa e complementare e un capillare modello di distribuzione che vede l'innovazione e la sostenibilità tra i principali elementi fondanti. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di *cross selling* tra le fabbriche prodotte.



Sito web: www.bancobpm.it