

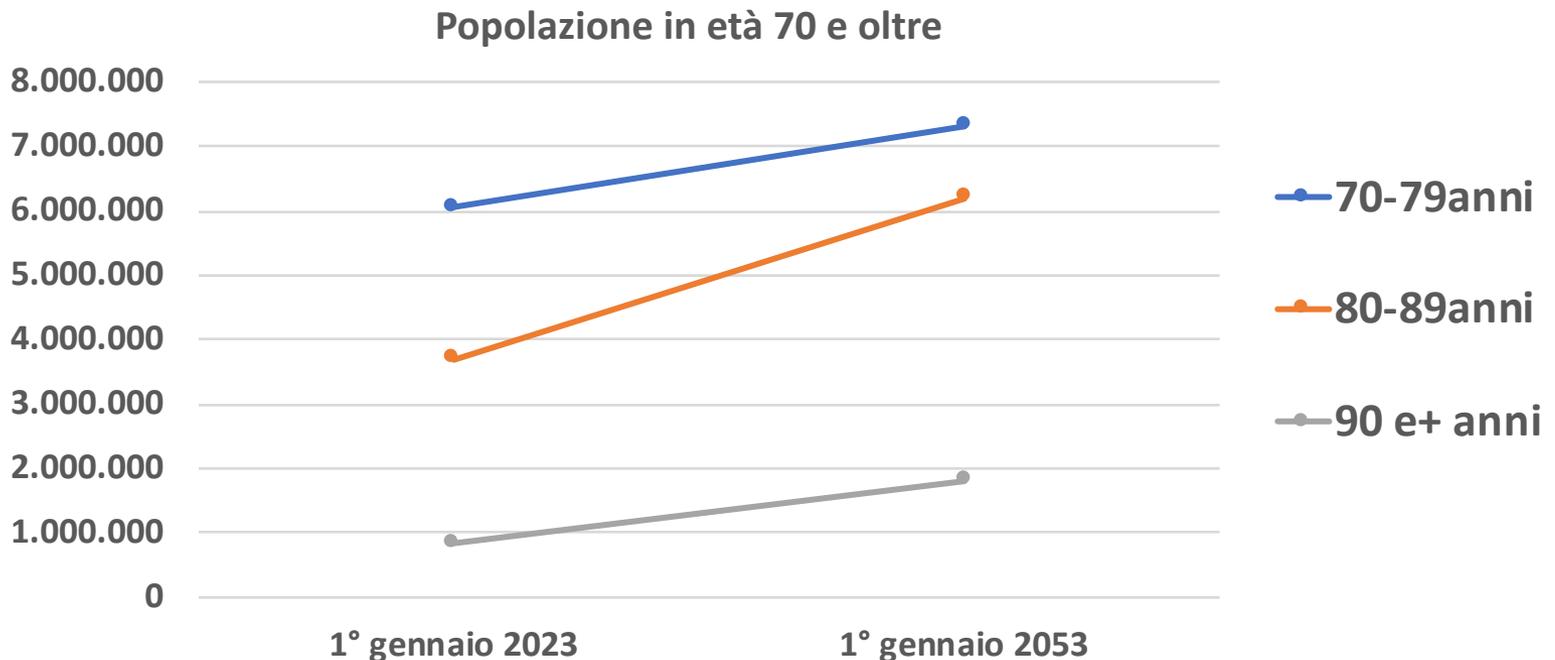
Roma 27 giugno 2023
Sede Confcommercio, piazza GG Belli 2
Sala Orlando

Presentazione della quarta edizione del Quaderno
di Approfondimento Silver Economy,
una nuova grande economia: la nuova definizione
e il mondo della Silver Economy

Gian Carlo Blangiardo

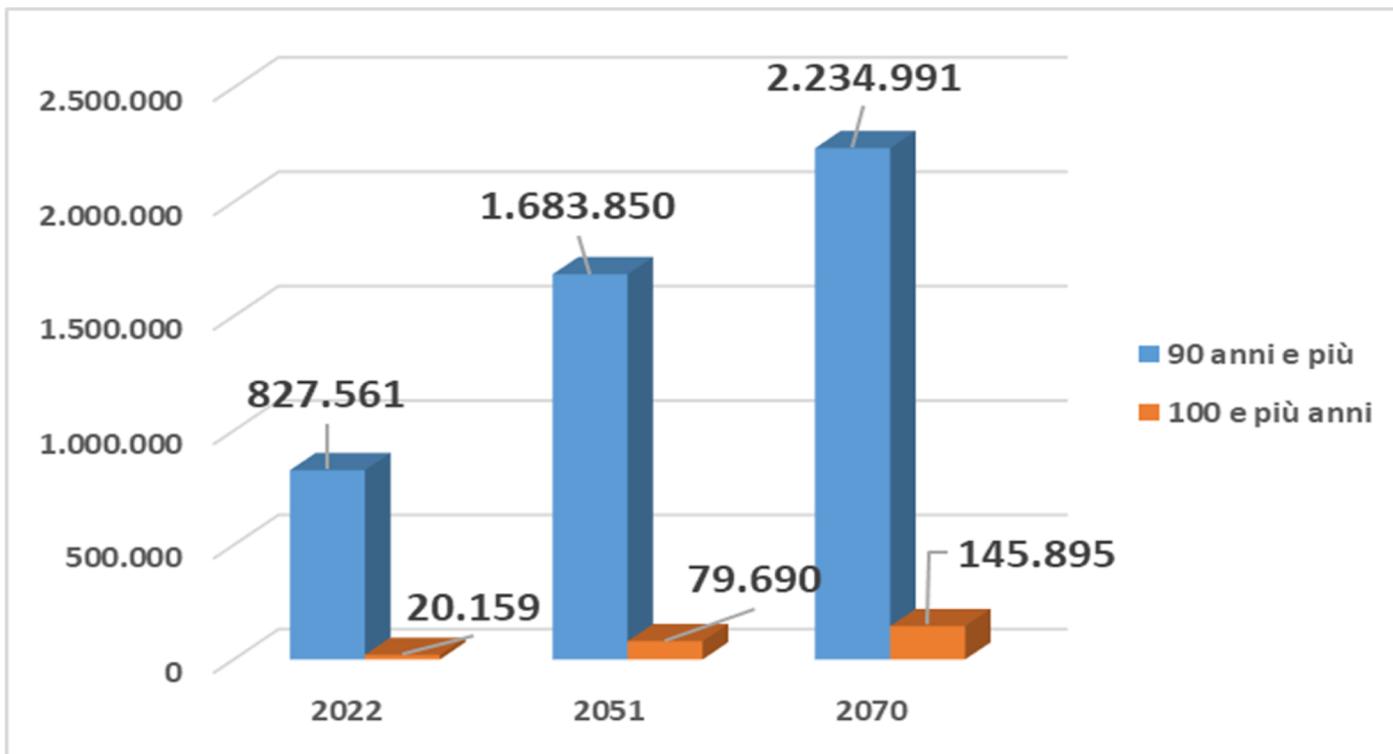
I numeri dell'invecchiamento

La popolazione censita in Italia al 1 gennaio 2022 presentava 27 milioni e 647 mila residenti con almeno 50 anni e, al loro interno 14 milioni e 51 mila ne avevano almeno 65. All'inizio degli anni '90 (1° gennaio 1992) i rispettivi valori erano 19 milioni 177 mila e 8 milioni e 780 mila. Nell'arco di trent'anni la popolazione *silver* (50 e più) si è dunque accresciuta di oltre 8 milioni di unità e la sua componente più matura è aumentata di oltre 5 milioni.



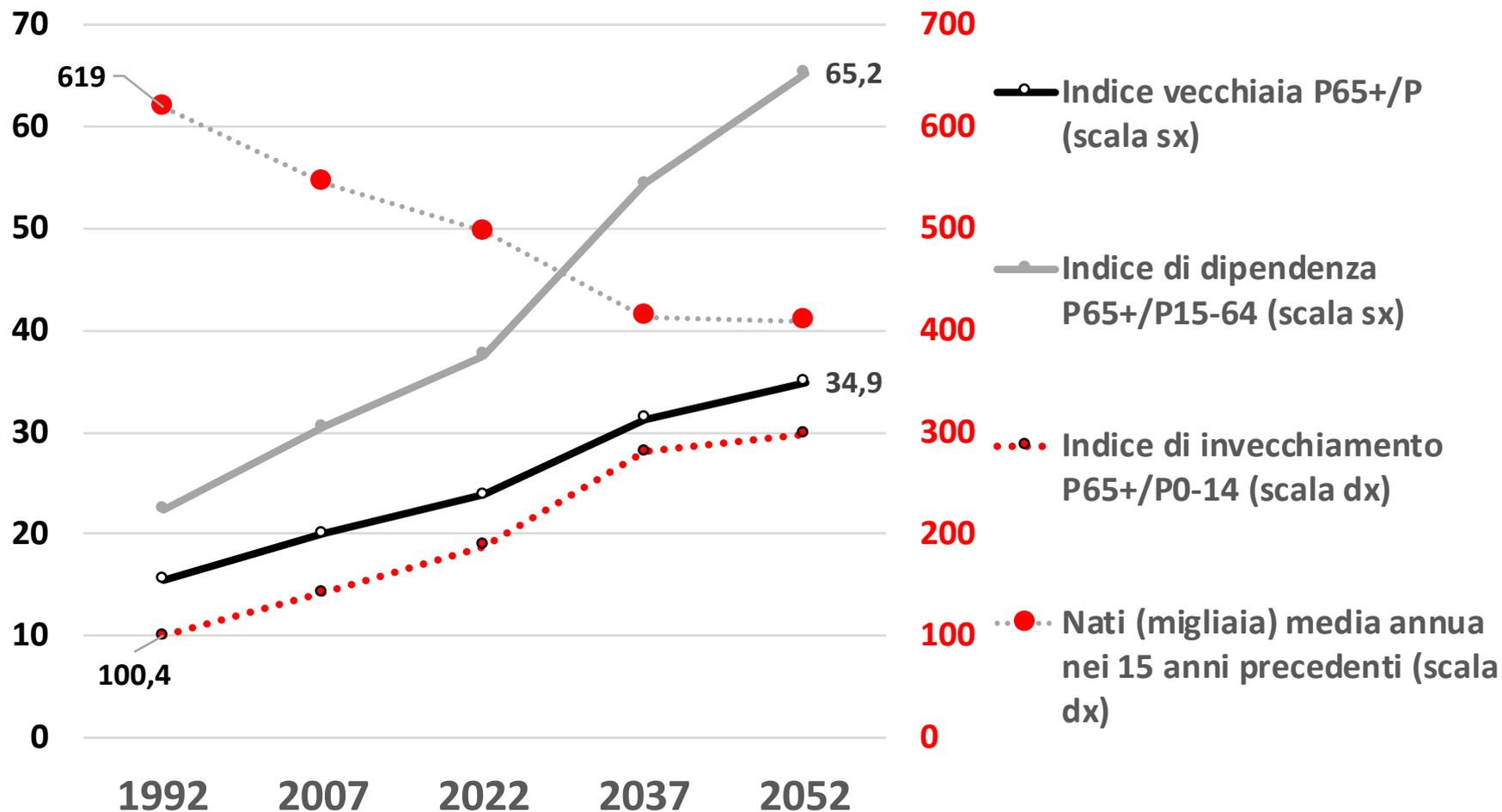
Fonte: Istat, Previsioni della popolazione ipotesi mediana adattata alle dinamiche più recenti

Si va verso una crescente domanda di previdenza (ma più ancora) di assistenza e sanità



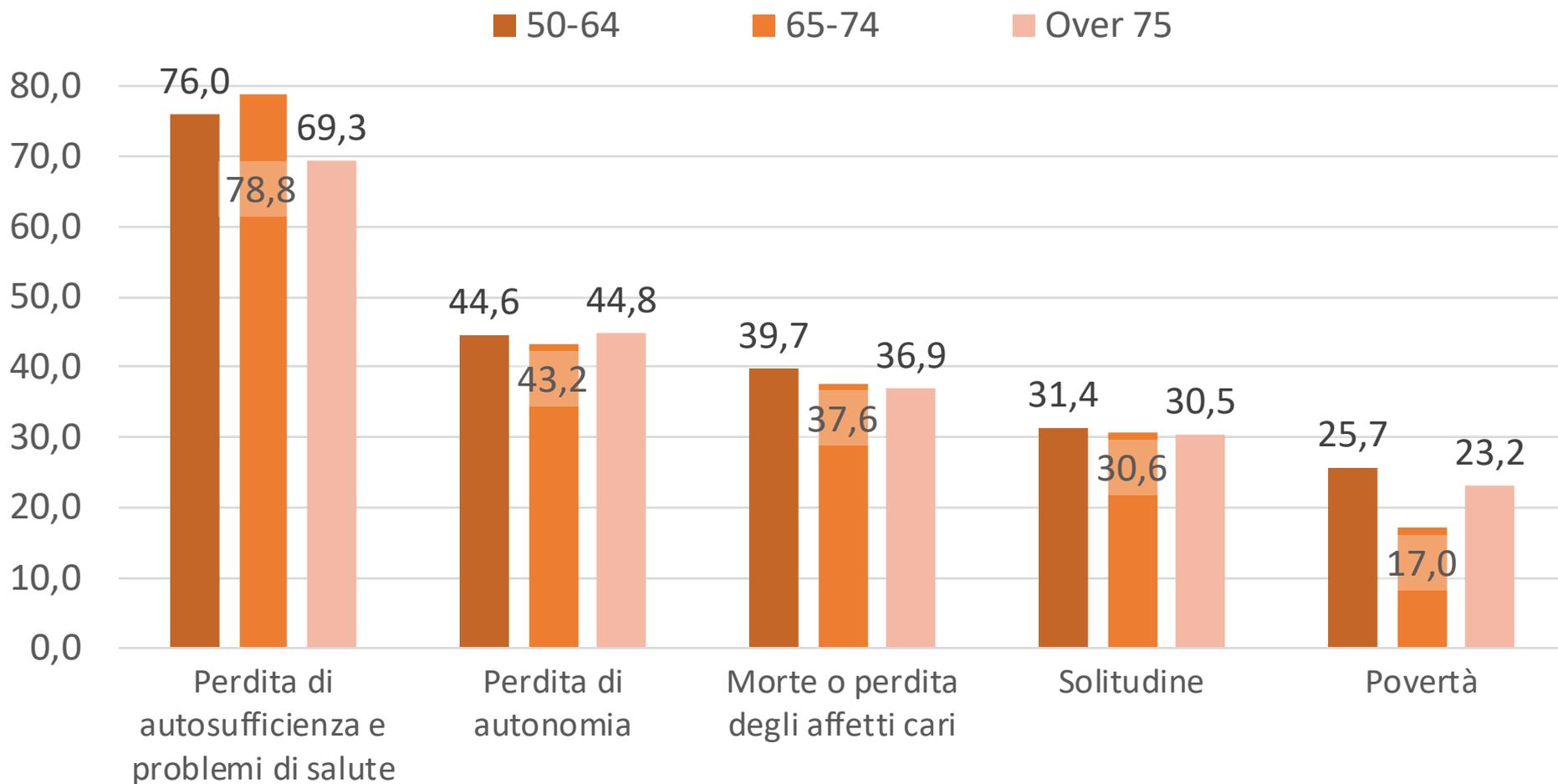
Nel 2070 si prospetta un'Italia con 2 milioni e 200 mila residenti in età 90 e + entro una popolazione di 48 milioni (uno ogni 20)

Il messaggio del percorso degli indicatori

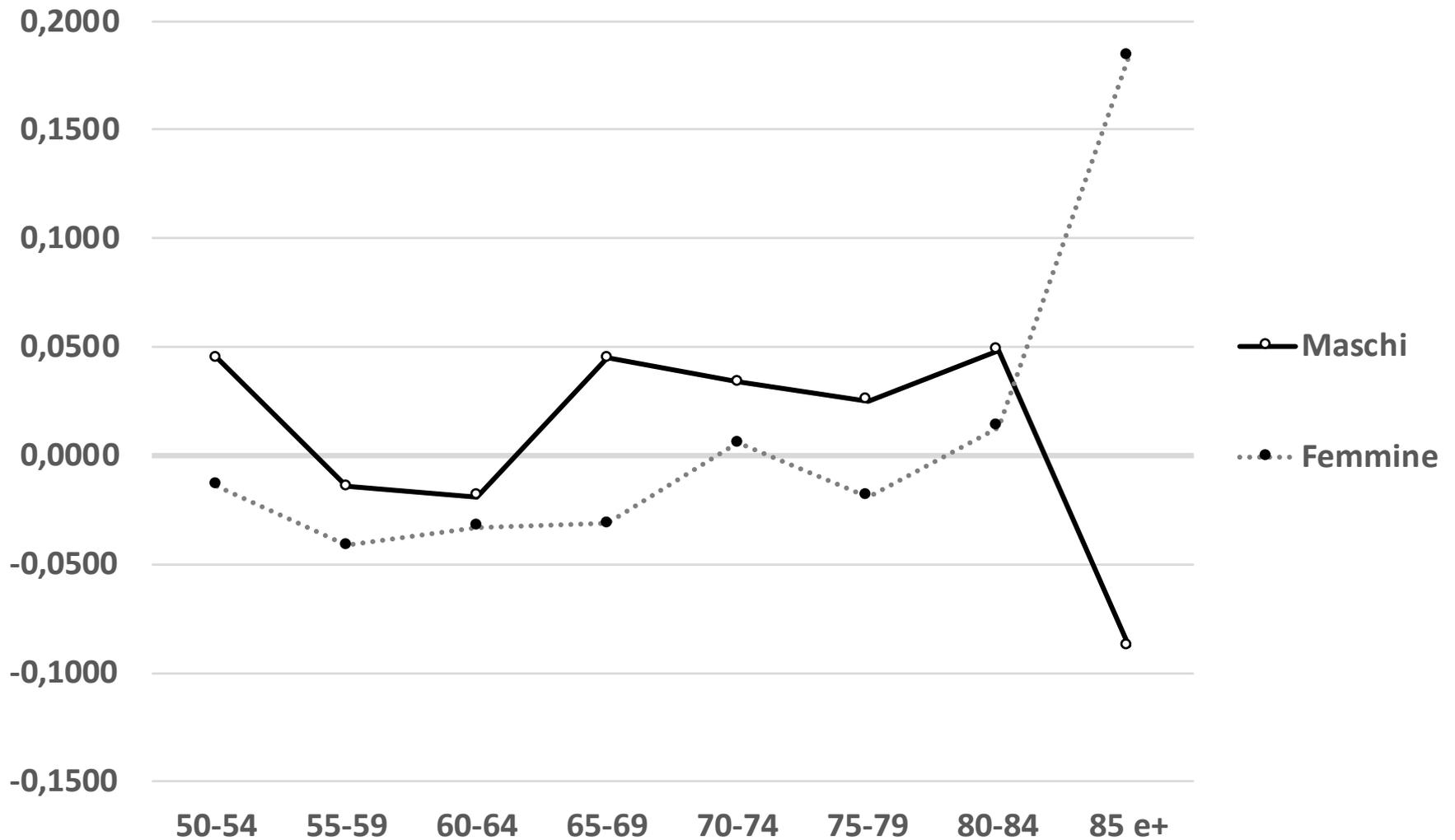


Due temi oggetto di
approfondimento nell'universo dei
silver

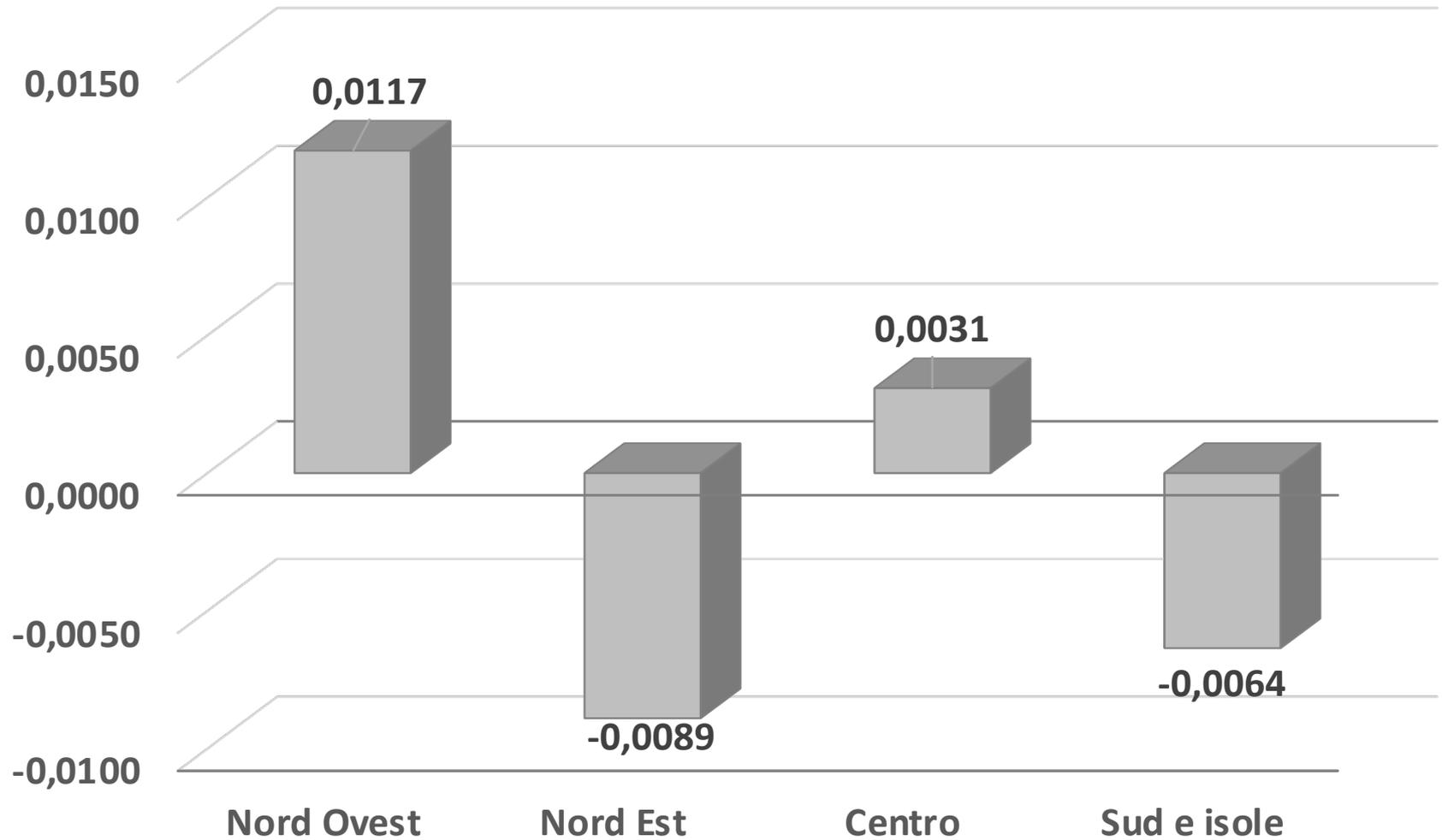
1- Chi ha paura dell'invecchiamento?



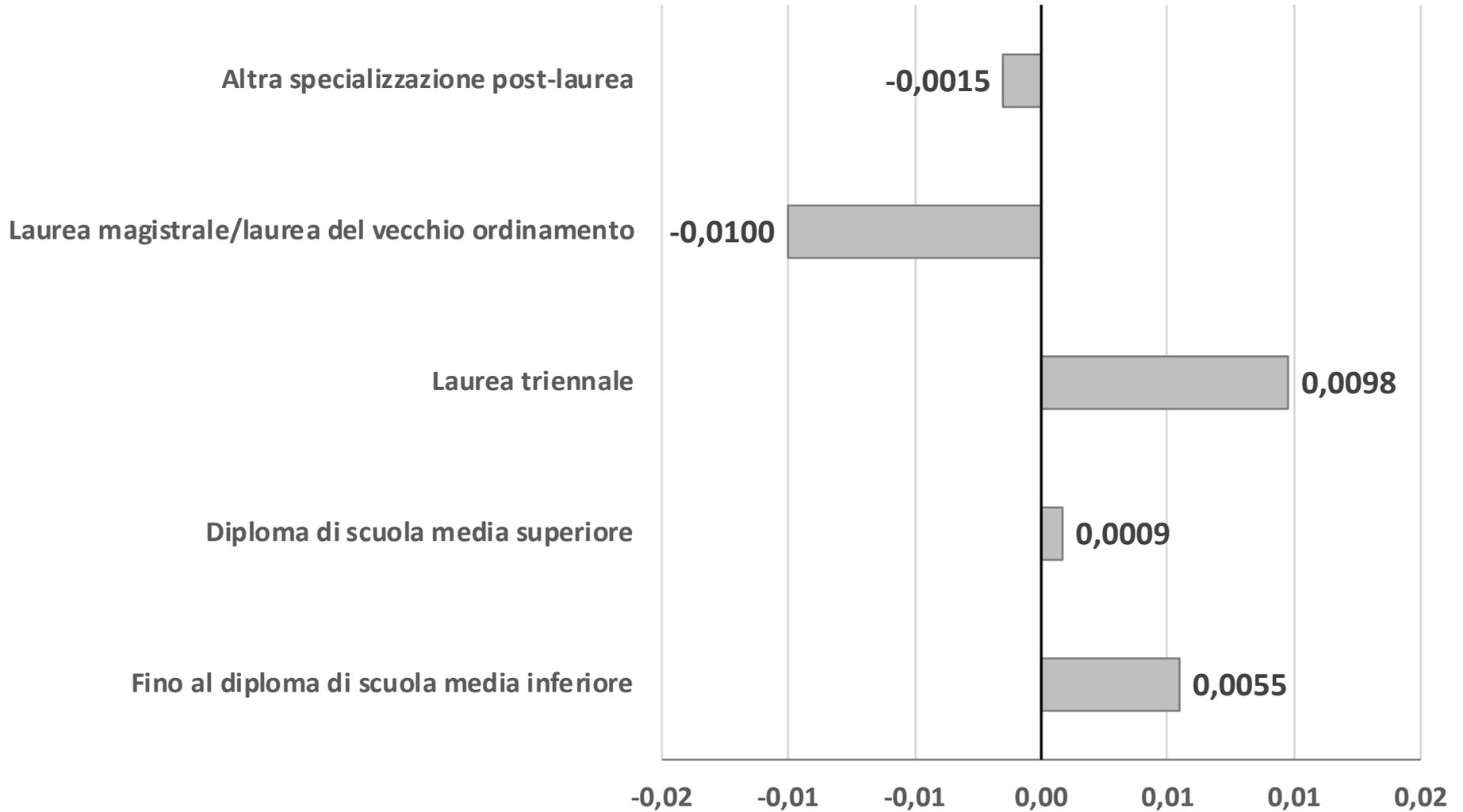
una misura delle paure: -1 = massima +1 = minima (valori medi)



Una misura delle paure: $-1 = \text{massima}$ $+1 = \text{minima}$ (valori medi)

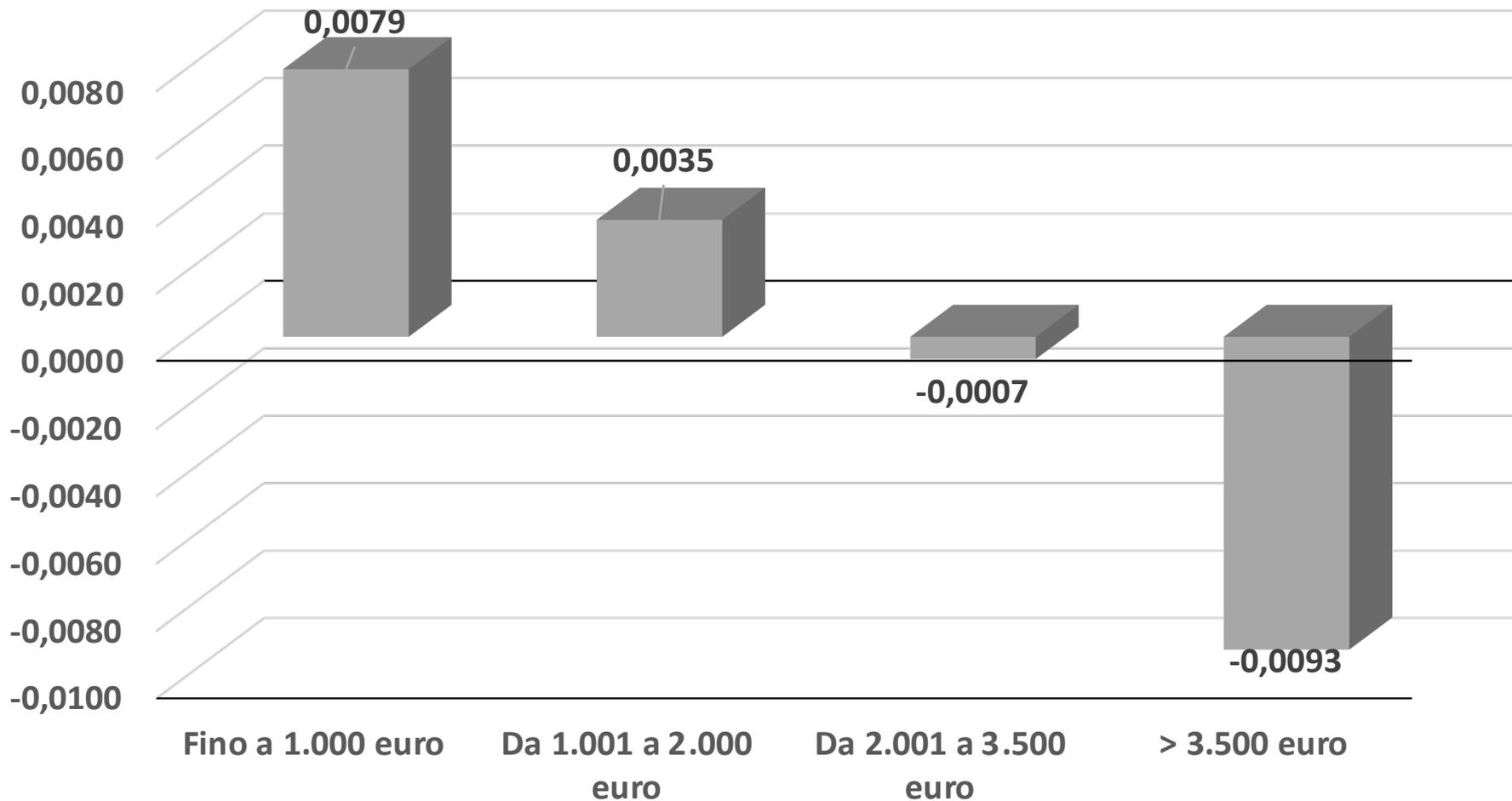


una misura delle paure: $-1 = \text{massima}$ $+1 = \text{minima}$ (valori medi)

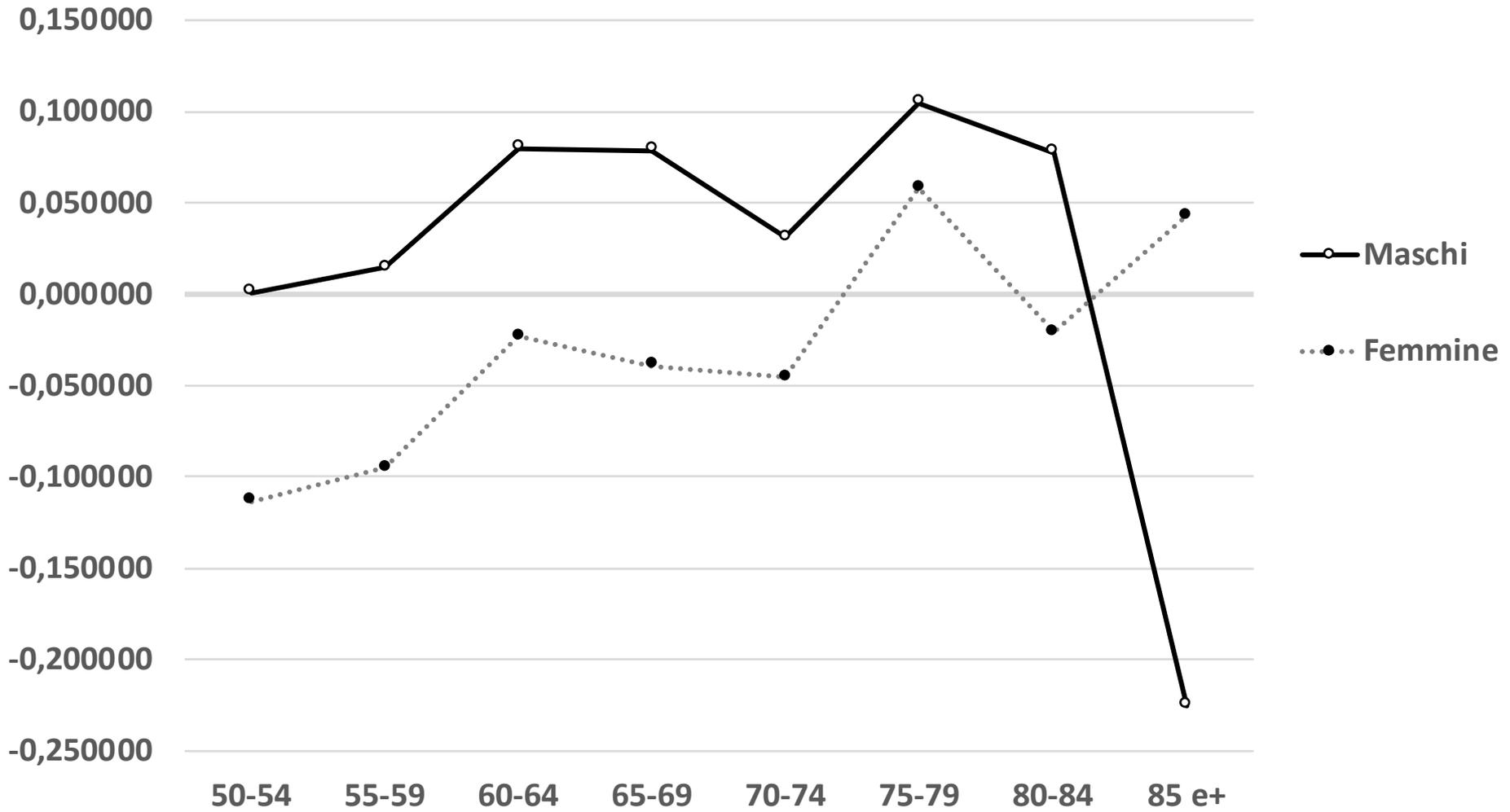


una misura delle paure: -1 = massima +1 = minima (valori medi)

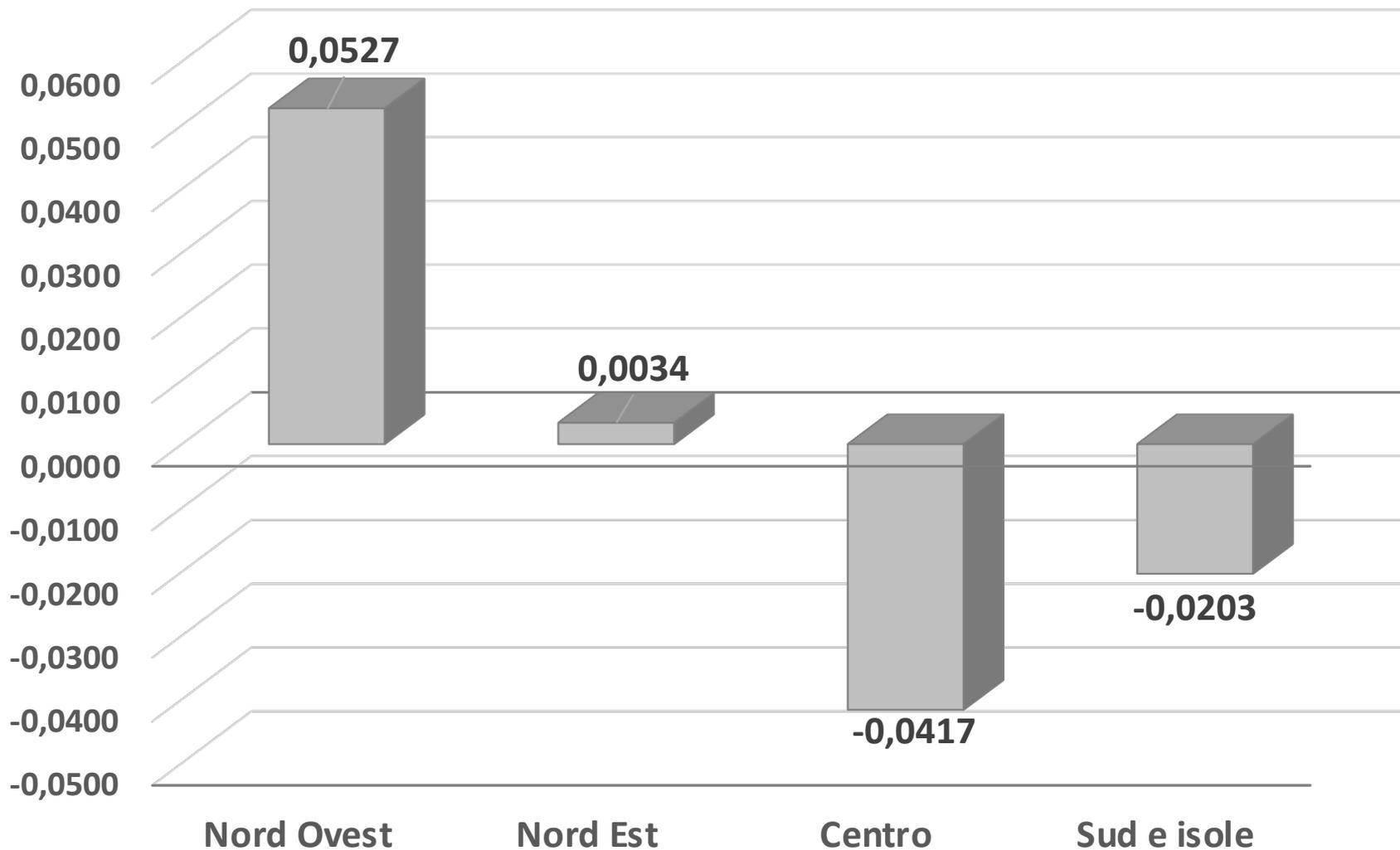
Reddito mensile familiare



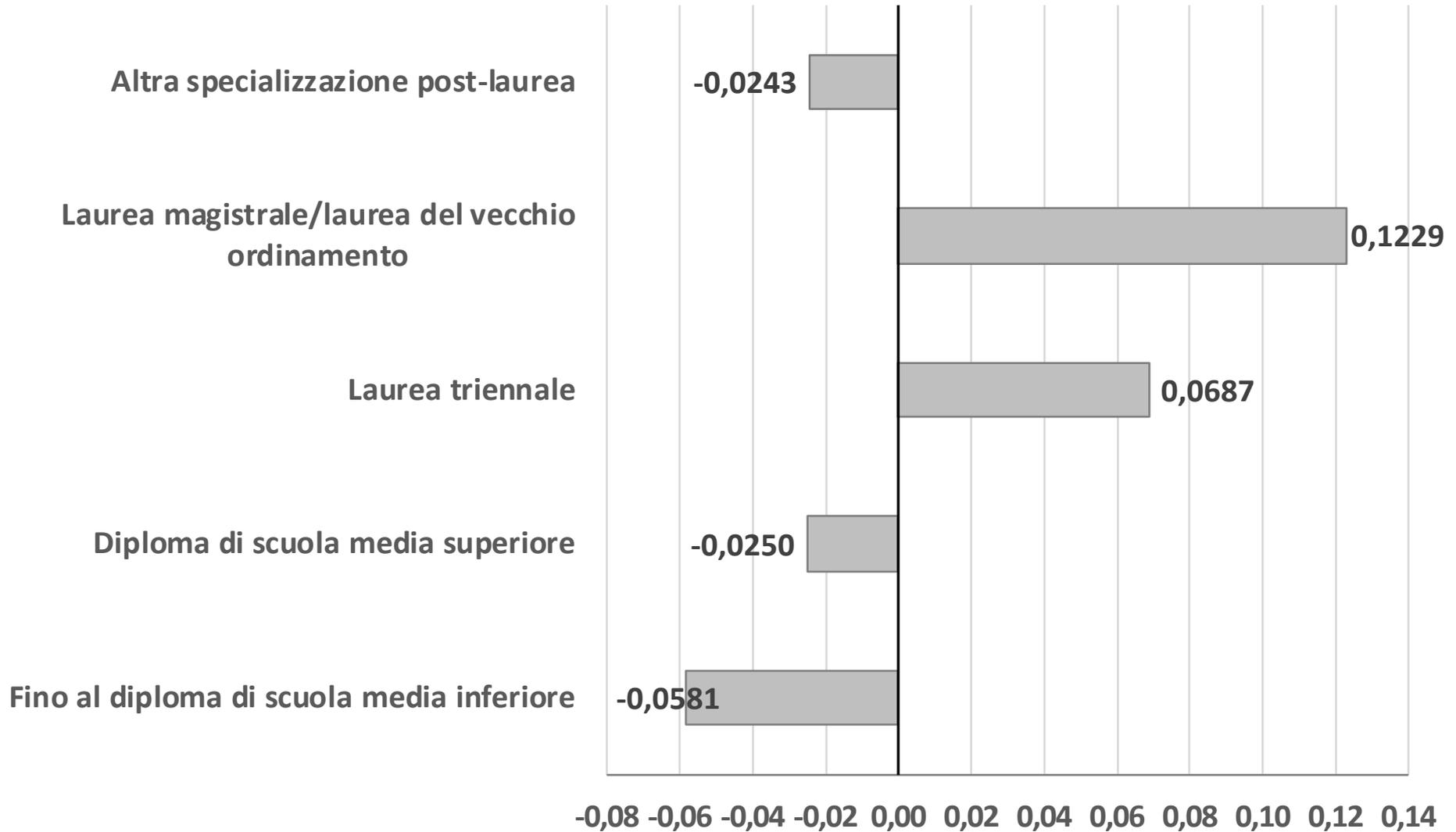
2- Quanta fiducia nel futuro? +1 = massima -1 = minima (valori medi)



Fiducia nel futuro ? +1 = massima -1 = minima (valori medi)

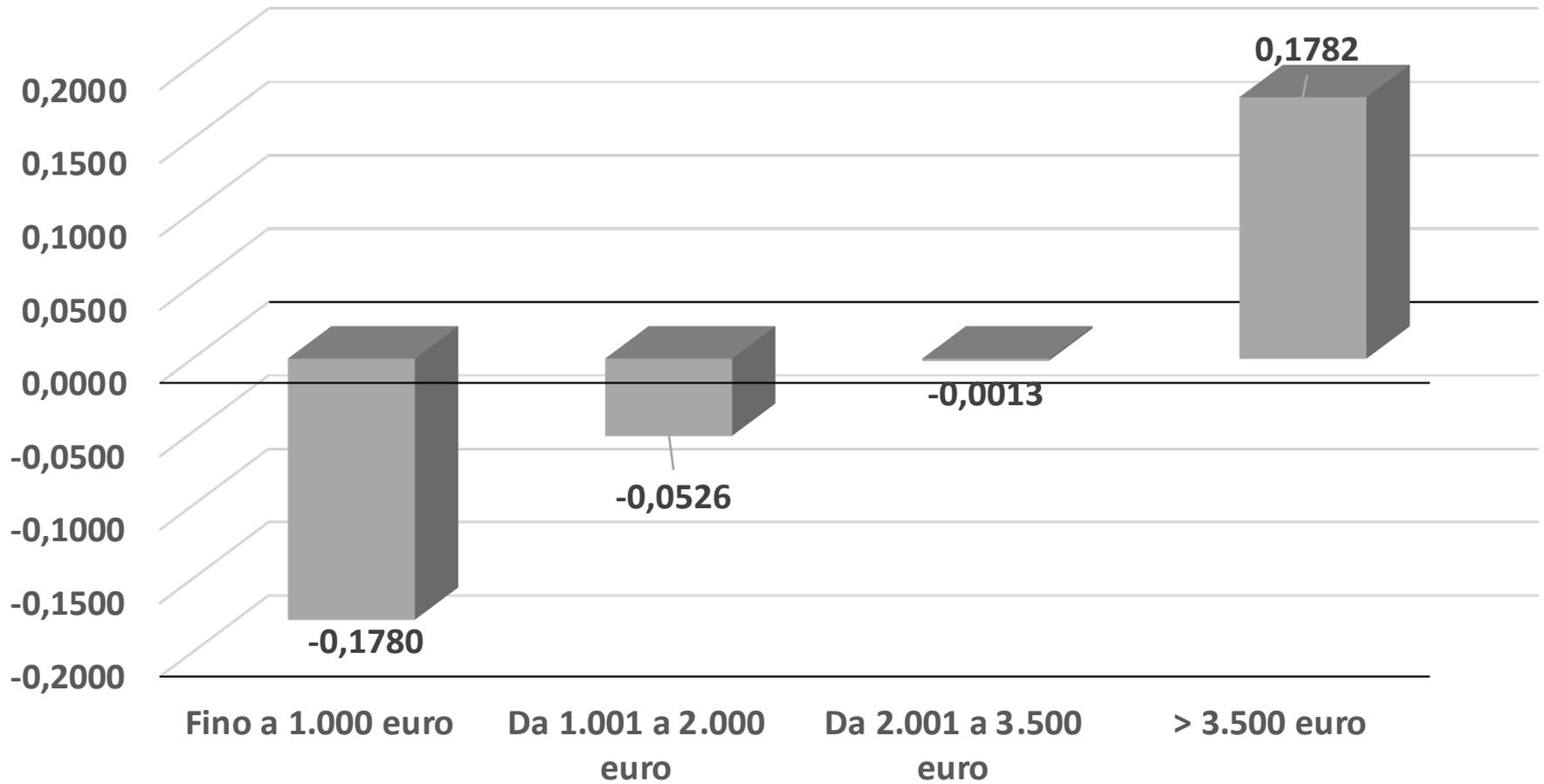


Fiducia nel futuro? +1 = massima -1 = minima (valori medi)



Fiducia nel futuro? +1 = massima -1 = minima (valori medi)

Reddito mensile familiare



Grazie per l'attenzione