Prendere consapevolezza del cambiamento, il primo passo per affrontare il futuro *post new normal*

È da qualche anno che si parla di cambiamento e "nuovi paradigmi economici". Tanto da costringere la comunità economica a coniare una nuova definizione *"new normal"*. Eravamo entrati in un periodo di bassa inflazione e bassi, se non negativi, tassi di interesse: uno scenario che non vedremo ripetersi in un prossimo futuro.

Le fluttuazioni della crescita economica e la ripresa dell'inflazione, sia *core* che no, hanno causato la fine delle politiche monetarie accomodanti ed espansive.

Diciamolo chiaramente, era più facile fare previsioni, la crescita era sì bassa ma costante, il tempo non aveva costo, le scelte di *asset allocation* avvenivano in *range* abbastanza stretti.

Lo *shock* geopolitico conseguente alla guerra: sfiducia, protezionismo, spese militari, costo energia, tassi più elevati, inflazione stabilmente oltre il 2%, movimenti migratori, le interruzioni delle catene di approvvigionamento, le nuove spinte protezionistiche e i cambiamenti nei modelli di consumo hanno dato origine a una potenziale contrazione economica su vasta scala, con un impatto significativo sui rendimenti modificando di fatto le dinamiche della curva dei tassi e la crescita del GDP.

Sul futuro dell'economia globale l'ex Governatore della Banca Centrale Europea (BCE) Mario Draghi ha formulato due importanti previsioni: i tassi non ritorneranno ai livelli pre-crisi e il debito degli Stati continuerà a crescere a causa dei maggiori interessi e delle maggiori spese per la sicurezza e difesa militare. Occorrerà prendere consapevolezza dei nuovi e diversi scenari di investimento da affrontare.

Ferdinando Brandi, Presidente Consiglio di Amministrazione Collextion Holding

Una lunga carriera in Unicredit nel *Commercial Banking*, *Investment Banking*, *Corporate Banking* (V. Dir. Gen.le), *Factoring* (CEO UCF) e NPL (*Head of*).

Nel 2017 si è dedicato alla Finanza Alternativa - CRO per *Workinvoice* e *Senior Advisor* in Zeb Consulting - esperto di *Digital Factoring*, *Invoice Discounting*, *Dynamic Discounting* e *Digital Platform*.

Dal 2020 nel Gruppo Collextion, Pres CdA Clx Holding, AU Clx Mediazioni, NYP Techfin e CEO PARR Credit. Continua a ricercare con passione nuovi collegamenti tra tecnologia e settore finanziario.

Ferdinando Brandi, *Presidente Consiglio di Amministrazione Collextion Holding*
Email: ferdinando.brandi@clxholding.it

Le scelte dovranno necessariamente includere nuovi strumenti maggiormente adatti a periodi di inflazione resiliente e tassi superiori all'obiettivo della BCE.

Tra i vari strumenti e opportunità che offre il mercato, l'acquisto dei crediti nei confronti della Pubblica Amministrazione rappresenta un'*asset class* che negli ultimi anni si è ritagliata uno spazio importante, consentendo agli investitori di poter contare su un rendimento stabilmente superiore ai titoli di Stato a fronte di un rischio contenuto.

Prendere consapevolezza del cambiamento è solo il primo passo.

Agire con determinazione, collaborando per affrontare le sfide che il futuro ci presenterà, è l'unico modo per superare le insidie del *"post new normal"* e trasformarlo in un'occasione per stimolare nuovi percorsi di crescita.

La crescita economica è da sempre lo strumento per mantenere la coesione sociale e l'equilibrio generazionale che è alla base di un sistema di previdenza lungimirante.

Collextion Group

Il Gruppo Collextion, leader nel mercato italiano dell'acquisto dei crediti verso la PA, da oltre 10 anni origina e struttura operazioni di cartolarizzazione. Con sedi a Roma, Milano, Londra e Tirana le società del Gruppo coprono l'intera catena del valore con servizi di Arrangement, Origination, Credit Management, Credit Collection e Master Legal con un approccio integrato e strutturato, governato dall'utilizzo di una piattaforma digitale che consente una gestione efficace dei rischi e un'ottimizzazione dei risultati. CLX Mediazioni (autorizzata OAM opera con SPV ai sensi L130), CLX Services (con licenza 115 TULPS cura il processo completo di gestione del credito), CLX Limited UK (*«Arranger»* con rapporti diretti con principali Fondi di Investimento); CLX Legal (Studio legale con esperienza ventennale nei contenziosi tra privati ed Enti Pubblici), Parr Credit (Primario servicer di *phone collection* e *data management*), NYP Techfin (*Start up* innovativa per soluzioni tecnologiche nel settore finanziario), infine CLX Holding che svolge il ruolo di coordinamento, controllo e indirizzo delle società.

Ilia Gardelli, *Responsabile Marketing & Communication Collextion Group*
Email: ilia.gardelli@clxholding.it

Sito web: clxholding.it