

Lotta all'obesità: un tema su cui investire

Tre anni fa, le case farmaceutiche di tutto il mondo hanno risposto alla diffusione di COVID-19 con la corsa ai vaccini. Ora che l'emergenza è rientrata, l'attenzione dei colossi del *pharma* si sta spostando verso un'altra pandemia: l'obesità, che secondo l'OMS provoca ogni anno **5 milioni di morti** e rappresenta un **costo economico superiore al 2% del PIL globale**.

La fotografia di una pandemia

Dal 1990 al 2022, l'obesità in età adulta è più che raddoppiata, con un aumento significativo nei Paesi a reddito medio-basso. Tra i bambini e gli adolescenti, il tasso è addirittura quadruplicato. **Oggi, una persona su otto nel mondo è obesa, una condizione più diffusa della denutrizione**: per ogni sottopeso, si contano ben due obesi. Mentre la denutrizione è diminuita anche del 50% in Africa, l'obesità continua a crescere senza segnali di rallentamento. Le principali cause sono i comportamenti e gli stili di vita, aggravati dagli aumenti dei costi di alimenti sani, influenzati dal cambiamento climatico, dalle guerre e dalle difficoltà di approvvigionamento post-COVID. L'obesità comporta gravi conseguenze mediche come malattie cardiovascolari, respiratorie, cancro, diabete e infertilità, con un **impatto economico significativo sui sistemi sanitari e sulla società**. Per contrastare questa diffusione, i governi hanno introdotto politiche di prevenzione: campagne di promozione dell'allattamento al seno, restrizioni per la pubblicità di cibi e bevande non salutari, etichettatura nutrizionale obbligatoria e standard di attività fisica nelle scuole.

Un'opportunità di investimento

La lotta all'obesità è un campo relativamente nuovo su cui il settore salute sta investendo, essendo stata **riconosciuta come malattia solo nell'ultimo decennio**. La domanda crescente di trattamenti e programmi di prevenzione dell'obesità potrebbe **influenzare positivamente il mercato finanziario, migliorando anche la salute pubblica e la sostenibilità alimentare**. Sono molte le case farmaceutiche che stanno sperimentando nuovi farmaci (Novo Nordisk ed Eli Lilly, solo per citare i più noti).

Siamo solo all'inizio e sono ancora molte le incognite e i problemi da risolvere, uno su tutti il costo terapeutico, ma il **settore ha un grande potenziale di crescita** che potrebbe superare, secondo una stima di Morgan Stanley, **i 54 miliardi di dollari entro il 2030**, diventando importante quanto quello dell'ipertensione.

Fonte: The Lancet [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(23\)02750-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(23)02750-2/fulltext)

Diego Saltarella, Head of Wholesale and Institutional Clients Kairos Partners SGR

Inizia la propria attività lavorativa nel 1997 presso la Sim del gruppo Credito Italiano (poi Unicredit) con la qualifica di *Financial Advisor* e formatore aziendale. Nel 2001 inizia la propria esperienza nel mondo del *Relationship Management* per Cisalpina Gestioni Sgr del gruppo Bipop Carire (poi gruppo Capitalia).

Dal 2006 al 2011 lavora presso American International Group Italia in qualità di sviluppatore del business domestico. Dal 2011 al 2014 gestisce le relazioni commerciali con i canali distributivi terzi per ANIMA Sgr. Da novembre 2014 entra a far parte della Direzione Commerciale di Kairos Partners SGR con la qualifica di *Senior Relationship Manager*. Nel 2022 assume la carica di Responsabile reti e clienti istituzionali.





Via San Prospero, 2
20121 - Milano

www.kairospartners.com

**Diego Saltarella, Head of Wholesale
and Institutional Clients**

d.saltarella@kairospartners.com

Kairos Partners SGR

Kairos Partners SGR S.p.A, società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Anima Holding S.p.A., nasce nel 1999 come un'iniziativa imprenditoriale nel settore del risparmio gestito.

Con circa 5 miliardi di euro di masse in gestione, offre con le proprie sedi di Milano, Roma e Torino una selezionata gamma di servizi e soluzioni d'investimento per la clientela privata, gli operatori professionali e gli investitori istituzionali.

Kairos rappresenta un punto di riferimento nel mondo dell'*Asset Management* e del *Wealth Management* e intende posizionarsi sul mercato come leader nell'innovazione di prodotto, anticipando con lungimiranza i nuovi trend di investimento che impatteranno il nostro futuro.