



**INVESTIRE CON SUCCESSO
NELL'ACCESSIBLE LUXURY**

**ALESSANDRO BINELLO
GROUP CEO**

Roma, marzo 2025

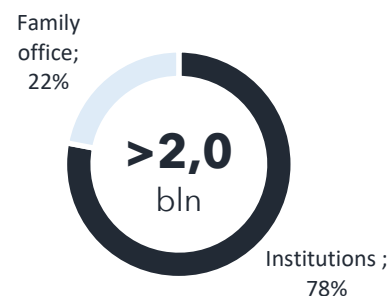
The Group

25
Years of Experience in
mid-cap Private Equity

60
Professionals



AuM



4 strategies
Lifestyle, Industry 4.0,
Silver Economy,
Artificial Intelligence PE

5 direct funds
+ 1 Co-Investment Program

Investing activity

43
Investments
(+18 add-ons)

21
Exits realized

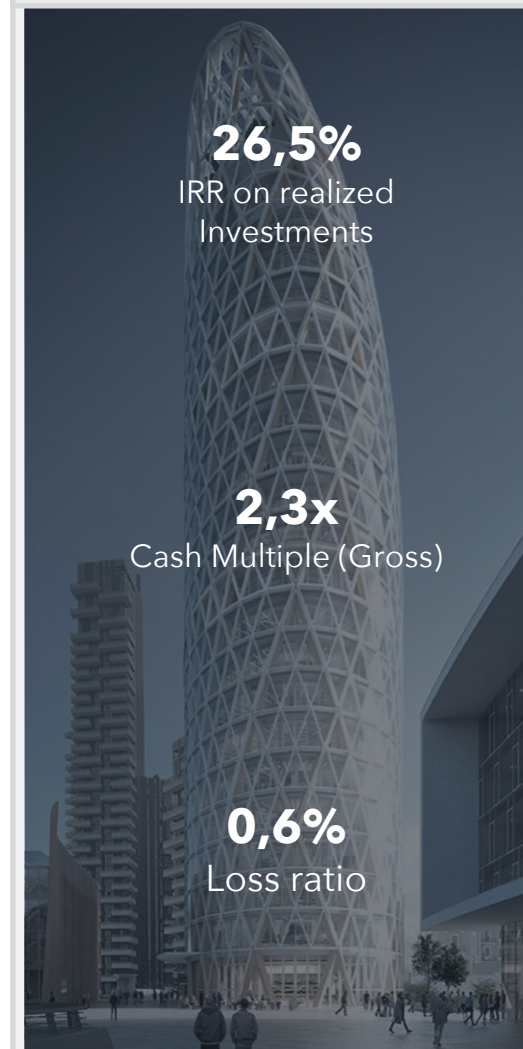
6,8x
Average entry multiple

Performance

26,5%
IRR on realized
Investments

2,3x
Cash Multiple (Gross)

0,6%
Loss ratio



LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DI QUADRIVIO

SPECIALIZZAZIONE IN FONDI TEMATICI, 25 ANNI DI ESPERIENZA, SOLIDO TRACK RECORD, VOCAZIONE INTERNAZIONALE E DEAL FLOW PROPRIETARIO

1 FONDI TEMATICI GESTITI DA TEAM DEDICATI

- Team di investimento specializzati, con diversi anni di esperienza in PE e una profonda conoscenza settoriale
- Ampia rete di advisor ed esperti di settore

2 AMPIA ESPERIENZA E SOLIDO TRACK RECORD

- 25 anni di esperienza nel settore del PE mid-cap
- Track Record solido e costante nel tempo; 26,5% IRR / 2.3x CoC sugli investimenti realizzati
- Nessun write-off registrato

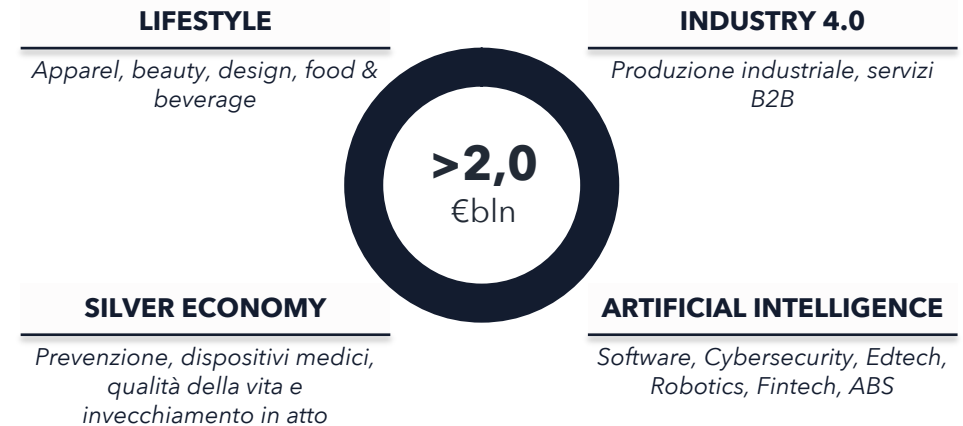
3 PRESENZA INTERNAZIONALE ED ELEVATA STABILITÀ DEL TEAM

- 6 uffici in tutto il mondo, con forti network locali
- Elevata retention del team (10 anni di permanenza media per i professionisti senior)

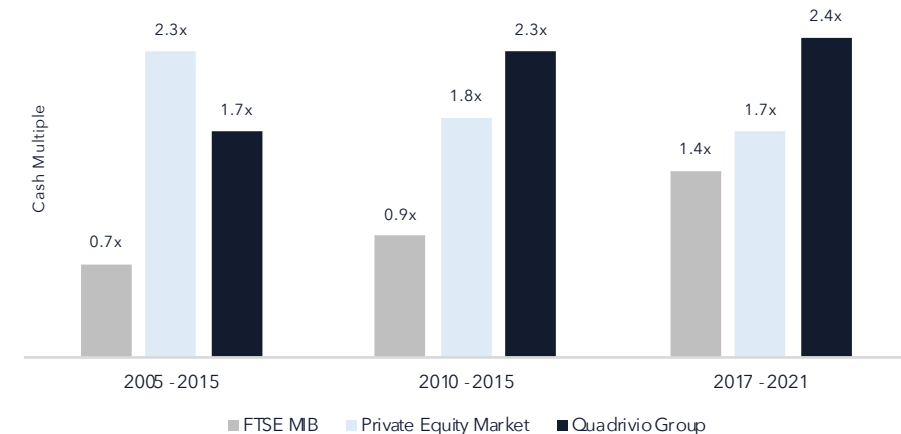
4 DEAL FLOW PROPRIETARIO

- Oltre 350 opportunità ricevute ogni anno
- 60% degli investimenti generati da un canale proprietario
- Rigorosa disciplina sui multipli di ingresso (7,0x in media)

LE STRATEGIE DI QUADRIVIO NEI FONDI DIRETTI



QUADRIVIO VS PE ITALIA E MERCATO QUOTATO* - PER VINTAGE



2,3X CASH-ON-CASH SU GLI INVESTIMENTI REALIZZATI

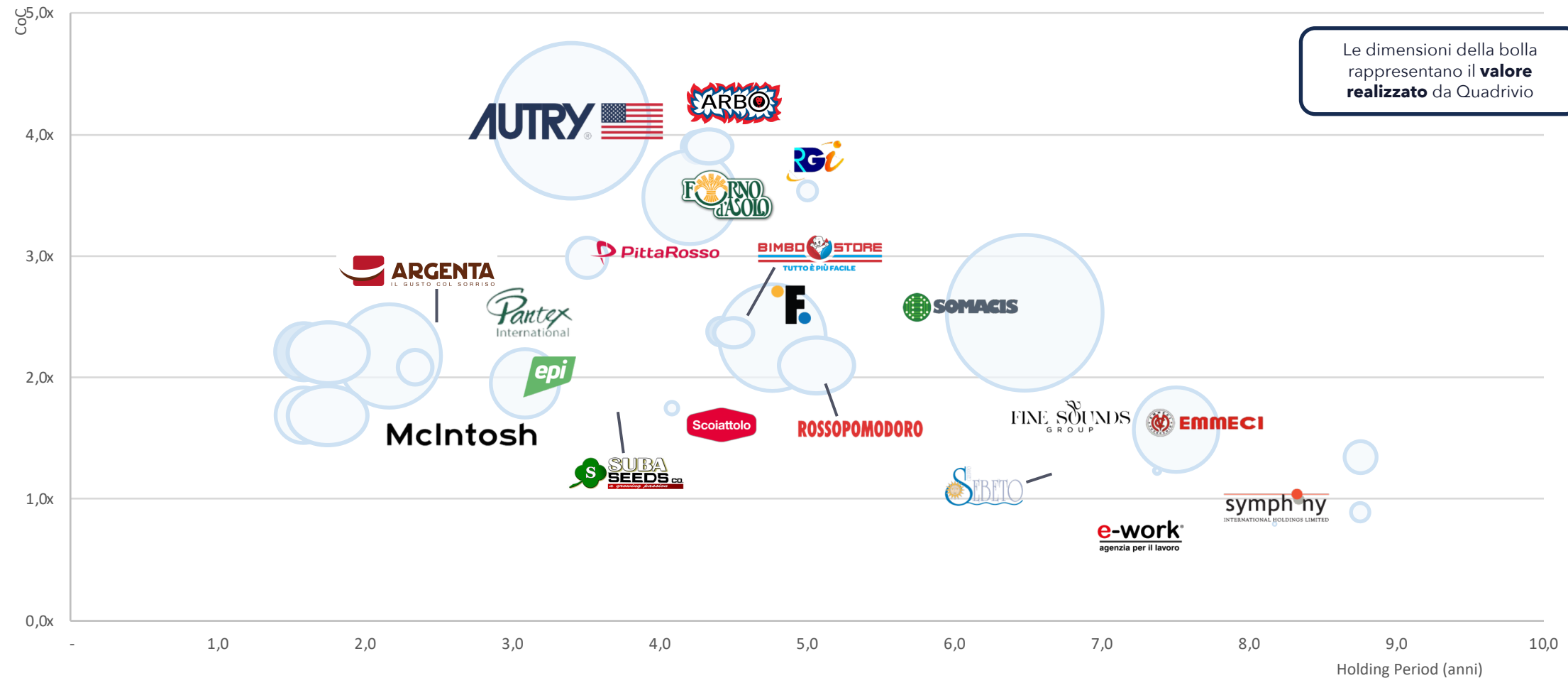
IL RENDIMENTO MEDIO DEGLI INVESTIMENTI REALIZZATI È PARI A 2,3X, CON UN IRR PARI AL 26,5%. I RITORNI SONO CARATTERIZZATI DA UNA VOLATILITÀ CONTENUTA

26,5%
IRR medio per investimento

65% delle exits
con CoC > 2,0x

70% delle exit con holding
period ≤ 5 anni

0,6%
Loss ratio

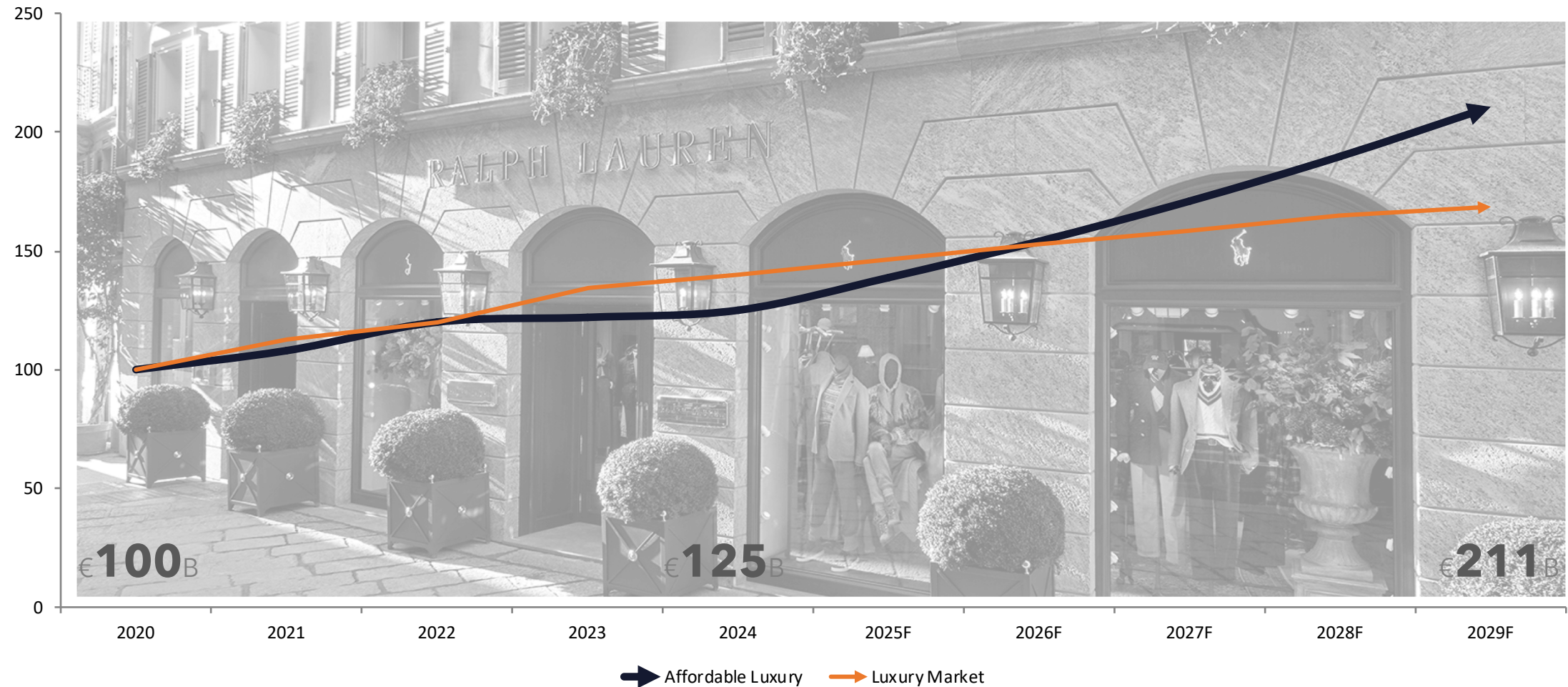


L'OPPORTUNITÀ DI MERCATO NELL' ACCESSIBLE LUXURY

IL SEGMENTO DELL'ACCESSIBLE LUXURY È CRESCIUTO DEL 25%, PIÙ DEL SEGMENTO ABSOLUTE LUXURY.
TALE TREND È PREVISTO IN ULTERIORE CRESCITA ANCHE NEI PROSSIMI ANNI

Luxury market vs affordable luxury growth, 2020 - 2029F

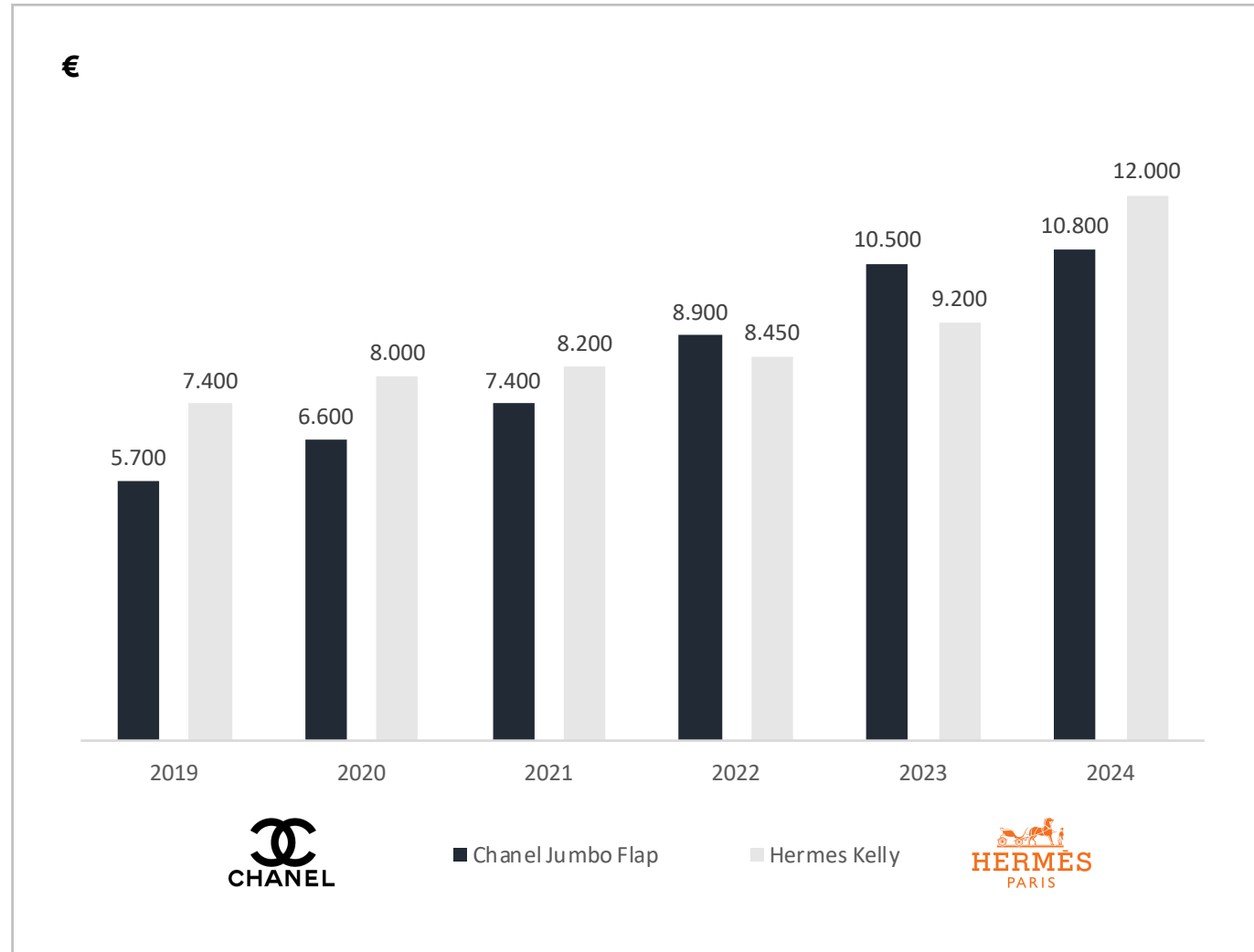
Data in € B



PERCHÈ IL SEGMENTO ACCESSIBLE LUXURY È IN CRESCITA?

NEGLI ULTIMI ANNI I GRANDI PLAYER DEL SETTORE LUSSO HANNO SIGNIFICATIVAMENTE RIALZATO I PREZZI, LIBERANDO SPAZIO PER NUOVI PLAYER NEL SEGMENTO «ACCESSIBLE LUXURY»

Evoluzione prezzi prodotti top seller, Chanel & Hermes, 2019-2024



CHANEL JUMBO FLAP



+ €5.100
(+89%)

CHANEL JUMBO FLAP

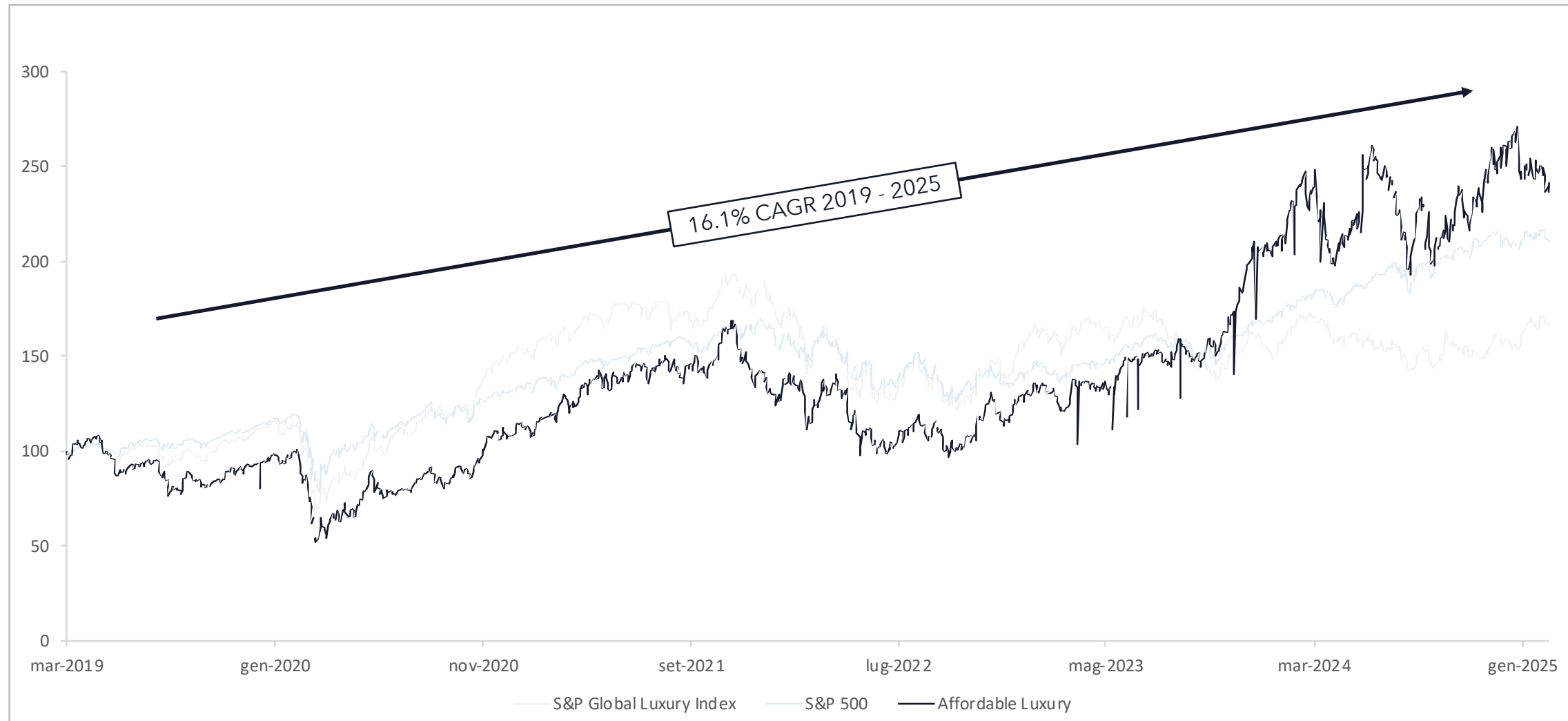


+ €4.600
(+62%)

PERFORMANCE SUGLI STOCK MARKET DELL'ACCESSIBLE LUXURY

ANCHE I TITOLI QUOTATI DEL SEGMENTO AFFORDABLE LUXURY HANNO OVERPERFMATO RISPETTO AL MERCATO E AL SEGMENTO ABSOLUTE

Performance Accessible Luxury vs Absolute Luxury & S&P500, 2019 - 2025



GLI INVESTIMENTI DI QUADRIVIO IN ACCESSIBLE LUXURY

IL TEAM LIFESTYLE DI QUADRIVIO HA GIÀ INVESTITO CON SUCCESSO IN ACCESSIBLE LUXURY, COMPLETANDO 21 OPERAZIONI E GENERANDO VALORE PER OLTRE €1 MILIARDO

Gli Investimenti di Quadrivio nel segmento



Value creation

21 deals
Completed

€ 525m
Invested



Over **€600 mln**
of value
generation

>€1 bln

Total investments value
(realized + unrealized)

QUADRIVIO LIFESTYLE II STRATEGIA DI INVESTIMENTO

IL FONDO INVESTE NELLE PMI LEADER CON UN MARCHIO DISTINTIVO NEI SEGMENTI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, DESIGN E ARREDAMENTO, BELLEZZA E BENESSERE E FOOD & BEVERAGE

1



ABBIGLIAMENTO & ACCESSORI

- Abbigliamento uomo e donna
- Calzature
- Occhiali
- Borse e gioielli

2



DESIGN & ARREDAMENTO

- Mobili per interni ed esterni
- Servizi contrattuali
- Complementi
- Marketplace di design e catene di vendita al dettaglio

3



BELLEZZA & BENESSERE

- Cura della pelle, del trucco e dei capelli
- Igiene e cura del corpo
- Soluzioni per il benessere

4



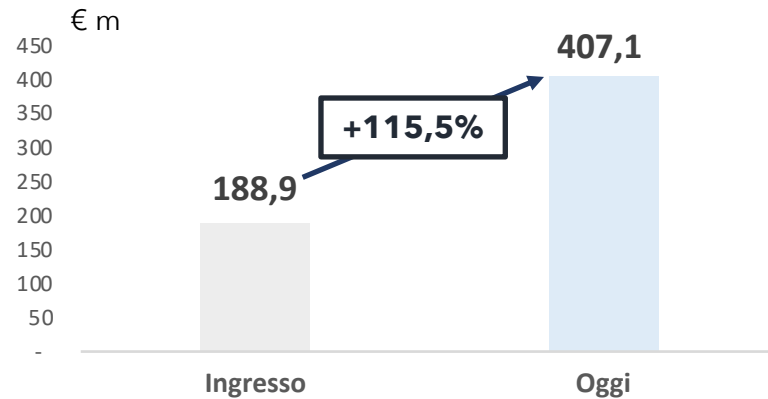
CIBO & BEVANDE

- Catene di ristoranti e cucina raffinata
- Prodotti alimentari freschi, confezionati e pronti al consumo
- Bevande alcoliche e analcoliche

LA PERFORMANCE DEL PORTAFOGLIO LIFESTYLE I

IL PORTAFOGLIO AGGREGATO HA PIÙ CHE RADDOPPIATO I RICAVI E L'EBITDA IN CIRCA 4 ANNI DI HOLDING PERIOD MEDIO

Evoluzione del fatturato (Ingresso - oggi*)



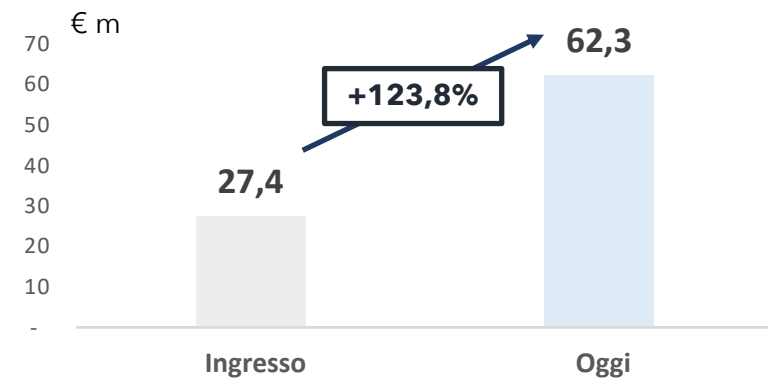
Crescita del fatturato

2,15x
Dalla data dell'investimento

Holding period medio

3,9
anni

Evoluzione del fatturato (Ingresso - oggi*)



Crescita del Ebitda

2,27x
Dalla data dell'investimento

Crescita dei dipendenti

+24%

*I Valori ad oggi fanno riferimento ai risultati pre-consultive e latest estimate per il FY 2024

LIFESTYLE FUND II: HIGHLIGHTS

IL FONDO HA GIÀ COMPLETATO 3 INVESTIMENTI DAL PRIMO CLOSING, CON UN MULTIPLO MEDIO DI INGRESSO PARI A 7,1x

€500m*
Commitment

2023
Vintage

3
Investimenti

7.1x
Multiplo di
ingresso medio

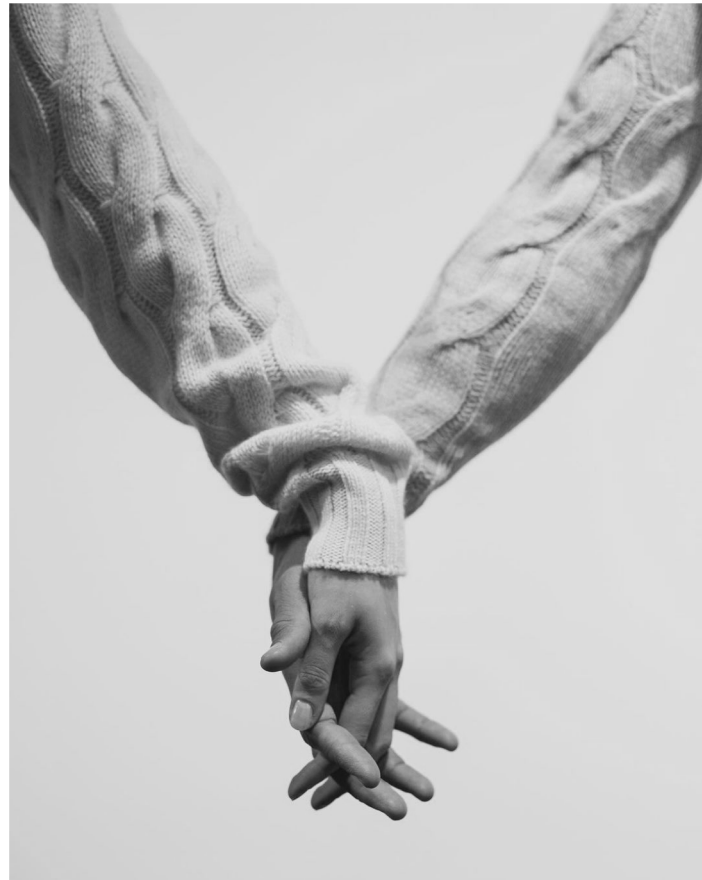
55%
Richiamato

€205,8m
Ricavi Aggregati

Società	Paese	Data di investimento	Settore	% Equity	Ricavi (€m)	Crescita Fatturato (%)
		Marzo 2024	Affordable luxury	60% ¹	118,3	5%
FILIPPO DE LAURENTIIS		Luglio 2024	Affordable luxury	51%	17,6	10%
sessùn		Settembre 2024	Affordable luxury	68%	69,9	24%
Totale Lifestyle II					205,8	15%

Nota: (1) Autry Group: Autry&Ghoud; (2) L'investimento è stato effettuato in collaborazione con altri co-investitori;
Disclaimer: I dati finanziari FY2024 visualizzati si riferiscono alla pre-chiusura, all'LTM e all'ultima stima a marzo 2025; (*): Target

CASE STUDY LIFESTYLE II: FILIPPO DE LAURENTIIS



FILIPPO DE LAURENTIIS

SOCIETÀ ITALIANA SPECIALIZZATA IN PRODOTTI DI MAGLIERIA CON MARCHIO PROPRIO. OLTRE IL 43% DEL FATTURATO È GENERATO ALL'ESTERO

€ 22m

Dec-24 Fatturato

€ 3,9m

Dec-24 EBITDA

20%

Ebitda Margin

€ 7,3m

Equity Ticket

Giu. 2024

Ex. Data di closing

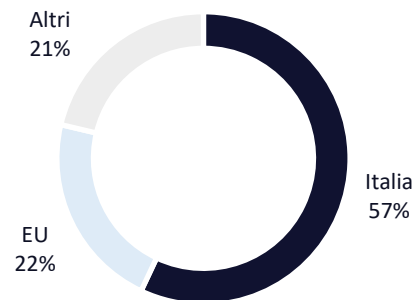
43%

Fatturato estero

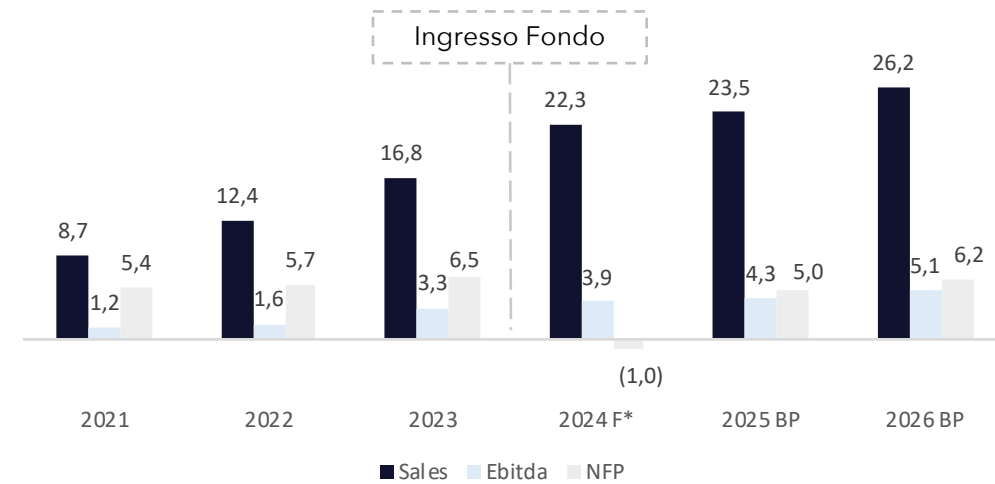
Informazioni Generali

- Filippo de Laurentiis è un'azienda italiana specializzata nella **produzione di abbigliamento maschile e femminile** con un particolare focus sulla **maglieria**
- L'azienda è stata fondata nel 2011 da una **famiglia** specializzata nella produzione di maglieria fin dagli anni '70
- La produzione è al **100% Made in Italy** e realizzata con i migliori materiali quali **cashemire, lana, yak, alpaca, seta, lino e cotone**
- L'azienda distribuisce i suoi prodotti attraverso il **canale wholesale** con una forte presenza in **Italia, Giappone, Stati Uniti e Germania**
- Il Fondo ha acquisito il **51%** delle azioni della società, con il reinvestimento da parte della famiglia fondatrice.

Suddivisione del Fatturato per Geografia



Key Financials (€m)



Driver del Business Plan

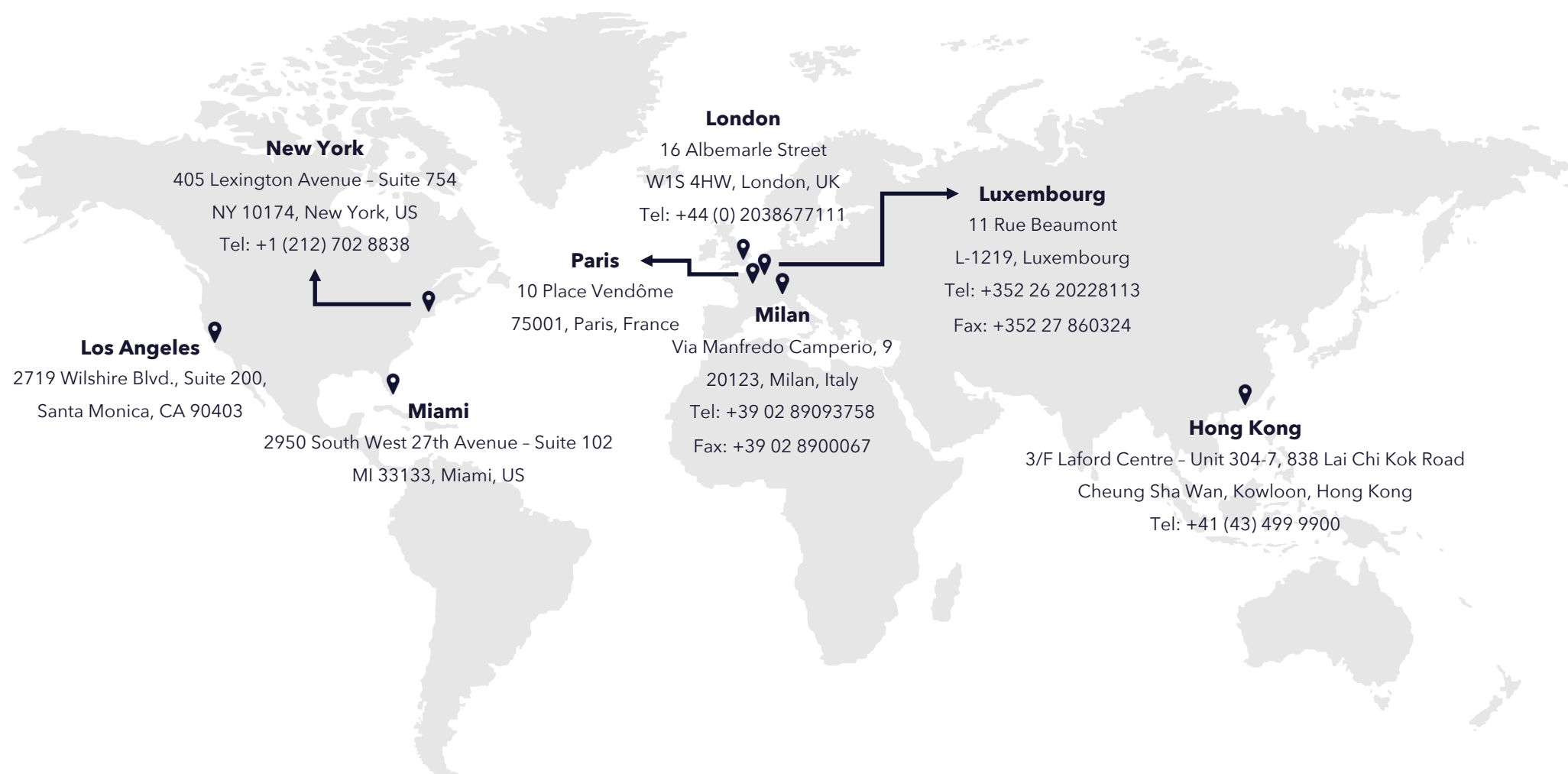
- Sviluppo dei canali **online e retail** (nuovo flagship store aperto in corso Garibaldi a Milano e nuovi pop up in Rinascente Milano, Roma e Firenze)
- Ulteriore espansione internazionale**, soprattutto nel mercato statunitense
- Potenziamento manageriale con **figure chiave**
- Attività di comunicazione e marketing** per migliorare il brand
- Sviluppo di una **collezione donna** più ampia

Note (*) Nel 2024 la società ha modificato la data di chiusura dell'esercizio contabile dal 31 Dicembre al 31 Marzo, quindi i valori FY24 F fanno riferimento ad un periodo contabile di 15 mesi.

Strettamente riservato e confidenziale

CONTACTS

UFFICI DEL GRUPPO QUADRIVIO



quadriviogroup.com

DISCLAIMER

Il Fondo è aperto a investitori ben informati solo come definito nella legge RAIF.

Questo documento è una comunicazione di marketing ("Presentazione") e non un documento contrattualmente vincolante o un documento informativo.

Questa Presentazione non deve (e non può) essere considerata o costituire alcuna base per una decisione di effettuare qualsiasi investimento o transazione d'acquisizione di qualsiasi natura o forma ed è stata progettata esclusivamente per scopi di "pre-marketing".

Questa Presentazione è strettamente riservata e confidenziale e non può essere riprodotta, sintetizzata o divulgata, in tutto o in parte, a terzi.

La Presentazione contiene informazioni confidenziali e dati relativi ai fondi di private equity gestiti dal senior management team Quadrivio. Le informazioni contenute nella Presentazione sono volte solo a rappresentare lo stato attuale del portafoglio dei Fondi e le performance di rendimento attese e non possono essere usate per nessun altro fine.

La Presentazione si basa su informazioni e dati disponibili alla data del report così come raccolti dagli Sponsor. Tutte le stime contenute nella Presentazione hanno il solo scopo di rappresentare delle aspettative ragionevoli sugli investimenti fatti e sulle performance dei Fondi.

Il Gruppo Quadrivio non si assume alcuna responsabilità né obbligo in merito alle differenze (positive e/o negative) che dovessero emergere dai dati reali in futuro.

Le valutazioni economiche contenute nella Presentazione si basano sulle attuali condizioni di mercato, che potrebbero cambiare anche significativamente nel medio periodo. Tali eventuali cambiamenti potrebbero impattare anche drasticamente sulle conclusioni a cui si giunge nella Presentazione.

La Presentazione non è un prospetto né una sollecitazione al pubblico risparmio, ma è rivolta ad investitori ben informati come definito dalla Legge RAIF.

Eventuali domande e/o richieste di maggiori informazioni dovranno essere indirizzate al Gruppo Quadrivio al seguente indirizzo e-mail: info@madeinitalyfund.com.

In nessun caso sarà permesso di contattare direttamente le aziende citate, senza il preventivo consenso scritto del Gruppo Quadrivio.

Ricevendo questo documento, il ricevente accetta e concorda sui contenuti di tale disclaimer.

