

Valorizzare i fattori di crescita sottovalutati: il ruolo del “capitale umano”

La spesa per il capitale umano offre un'ulteriore risorsa che possiamo utilizzare **per valutare la crescita a lungo termine di un'azienda**. Durante molte riunioni in azienda, c'è una frase tipica della cultura aziendale che sentiamo regolarmente: *“I dipendenti sono la nostra risorsa più grande”*.

Il problema di questa frase è che potrebbe essere solo questo: una frase. Un messaggio di gestione di routine che rischia di essere privo di significato per i dipendenti e, di conseguenza, **di mettere a rischio la sostenibilità di un'azienda**. In questo contesto ci siamo chiesti: esiste un metodo per determinare se un'azienda sta veramente valorizzando e potenziando il suo “bene più grande”?

Noi pensiamo di sì. Nel caso del CapEx materiale, l'investimento in una macchina dovrebbe portare a una riduzione dei malfunzionamenti, **a una maggiore produttività e a una maggiore durata**. Allo stesso modo, riteniamo che un'adeguata politica di CapEx umano si traduca in un minor *turnover* dei dipendenti, **in una forza lavoro più produttiva e in un vantaggio competitivo a lungo termine**. Per illustrare questo concetto, presenteremo dei casi di studio relativi a diversi settori.

Gabriella Berglund, Branch Manger Comgest Italia

Gabriella segue il mercato italiano per Comgest dal 2010 e nel settembre 2020 ha inaugurato la nuova sede a Milano.

Precedentemente, ha lavorato in Société Générale Asset Management a Parigi, come co-responsabile della distribuzione europea e prima ancora ha maturato un'esperienza decennale nello sviluppo di attività internazionali per Edmond de Rothschild e il gruppo Natixis.

Ha iniziato la carriera presso JP Morgan Milano e Indosuez Stoccolma. Gabriella ha conseguito un Master presso l'Università Bocconi di Milano.





Via Dante 7,
20123 - Milano

info.italia@comgest.com
www.comgest.com

Gabriella Berglund,
Branch Manager Italia

gberglund@comgest.com

Comgest

Comgest è una società di *asset management* indipendente, un gruppo internazionale con sede centrale a Parigi e uffici ad Amsterdam, Boston, Dublino, Düsseldorf, Hong Kong, Singapore, Sydney e Tokyo, tre filiali rispettivamente a Milano, Bruxelles e Vienna e un ufficio di rappresentanza a Londra.

Sin dalla propria nascita nel 1985, Comgest è caratterizzata da un approccio di ricerca a lungo termine sui mercati azionari di tipo "*quality growth*", che mira a individuare aziende di crescita e di qualità, con uno stile d'investimento responsabile.

Comgest segue una clientela diversificata di investitori in tutto il mondo con uno staff di oltre 200 esperti provenienti da 30 Paesi diversi con un patrimonio di oltre 30,9 (33,1 dollari) miliardi di euro (dati al 30 giugno 2024 non sottoposti a revisione contabile).