



AIDAF

ITALIAN FAMILY BUSINESS

“

È da tener presente che, quantomeno in un'azienda come quella che porta il nostro nome, non sarete dei semplici 'eredi' chiamati a gestire con onore il bene lasciato dal fondatore, bensì dei rifondatori: ogni generazione rifonda l'azienda, certo sulla base di quanto le è stato trasmesso, ma rinnovandola per adeguarla al proprio tempo, o addirittura cambiandola totalmente.”

Alberto Falck
Lettera ai figli, 1999

OBIETTIVI

Obiettivo primario di **AIDAF** è promuovere, diffondere e supportare uno stile etico di fare impresa, fondamentale per una crescita sostenibile del business.

L'impresa familiare moderna, fondata su un universo di valori forti e tramandati generazione dopo generazione, mette i propri stakeholder al centro, generando impatto positivo al proprio interno e nelle comunità in cui opera, anche grazie a una **struttura di governance efficace, rigorosa e meritocratica**.

CHI SIAMO

AIDAF, ITALIAN FAMILY BUSINESS è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme a un gruppo di imprenditori ispirati dagli stessi valori.

AIDAF è il punto di riferimento in Italia per le aziende familiari; oggi raggruppa oltre **300 aziende**, che rappresentano approssimativamente il **17%** del PIL italiano.

MISSIONE

Lo sviluppo di un **modello d'impresa familiare sana, solida**, fondata sui valori di etica e responsabilità.

L'attenzione al **passaggio generazionale nelle Famiglie Imprenditoriali**, attraverso la cura e la formazione - *personale e professionale* - delle nuove generazioni.

Lo studio e l'approfondimento di temi centrali nella gestione della **relazione Famiglia - Impresa**.

ATTIVITÀ

FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

dei componenti delle famiglie associate, siano essi coinvolti o meno nella gestione operativa dell'azienda, avvicinando alle tematiche del family business anche la prima linea manageriale non familiare.

SCAMBIO DI ESPERIENZE E COMPETENZE

Attraverso l'organizzazione di momenti d'incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

RELAZIONI E PROGETTI ISTITUZIONALI

a livello italiano ed europeo, volti al mantenimento o all'evoluzione di un contesto normativo favorevole alle aziende familiari, al loro sviluppo e alla loro continuità generazionale.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

di AIDAF e dei suoi associati, volte a divulgarne e rafforzarne la reputazione positiva a tutti i livelli: istituzioni, media, opinione pubblica in generale.