



QUADRIVIO GROUP

PRIVATE EQUITY E TRASFERIMENTO DI RICCHEZZA

Walter Ricciotti, CEO

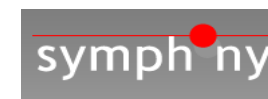
Milano, 12 Giugno 2025

QUADRIVIO GROUP

PIATTAFORMA INDIPENDENTE DI PRIVATE EQUITY SPECIALIZZATA IN FONDI TEMATICI



ALCUNI DEGLI INVESTIMENTI DI QUADRIVIO GROUP



IL PRIVATE EQUITY E' UN IMPORTANTE STRUMENTO PER LA CREAZIONE ED IL TRASFERIMENTO DELLA RICCHEZZA

**COME
INVESTITORE
NELLE AZIENDE**

- **Ad oggi circa il 50% delle operazioni di M&A sono effettuate da un operatore di private equity**
- **Circa l'80% degli investimenti di private equity sono su PMI**
- **Oltre il 70% degli investimenti di private equity sono primari**
- **Attraverso il private equity passa spesso la successione generazionale in azienda**

IL PRIVATE EQUITY E' UN IMPORTANTE STRUMENTO PER LA CREAZIONE ED IL TRASFERIMENTO DELLA RICCHEZZA

COME INVESTITORE NELLE AZIENDE

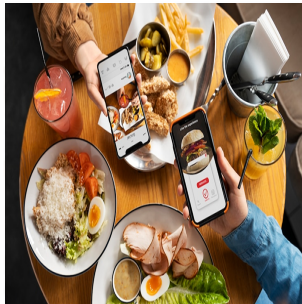
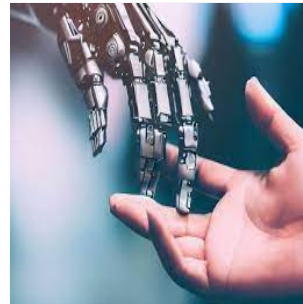
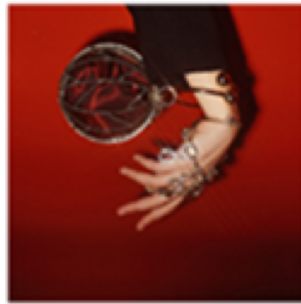
- **Ad oggi circa il 50% delle operazioni di M&A sono effettuate da un operatore di private equity**
- **Circa l'80% degli investimenti di private equity sono su PMI**
- **Oltre il 70% degli investimenti di private equity sono primari**
- **Attraverso il private equity passa spesso la successione generazionale in azienda**

COME STRUMENTO DI INVESTIMENTO

- **Il private equity, investimento di medio periodo, è diventato ormai un asset class irrinunciabile nel portafoglio di HNWI e family offices**
- **Gli investitori nei fondi di Quadrivio Group per oltre il 65% hanno un'età tra i 40 ed i 60 anni**
- **Spesso gli investimenti nei fondi sono fatti dai genitori ma intestati ai figli**

DOVE INVESTIRE NELL'ATTUALE CONTESTO ECONOMICO?

I MEGA-TREND PIÙ ATTRAENTI PER INVESTIRE NELL'ATTUALE CONTESTO ECONOMICO SONO IL LIFESTYLE E L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE



▪ Lifestyle

(Abbigliamento e Accessori,
Design, Cosmetica, Food & Wine)

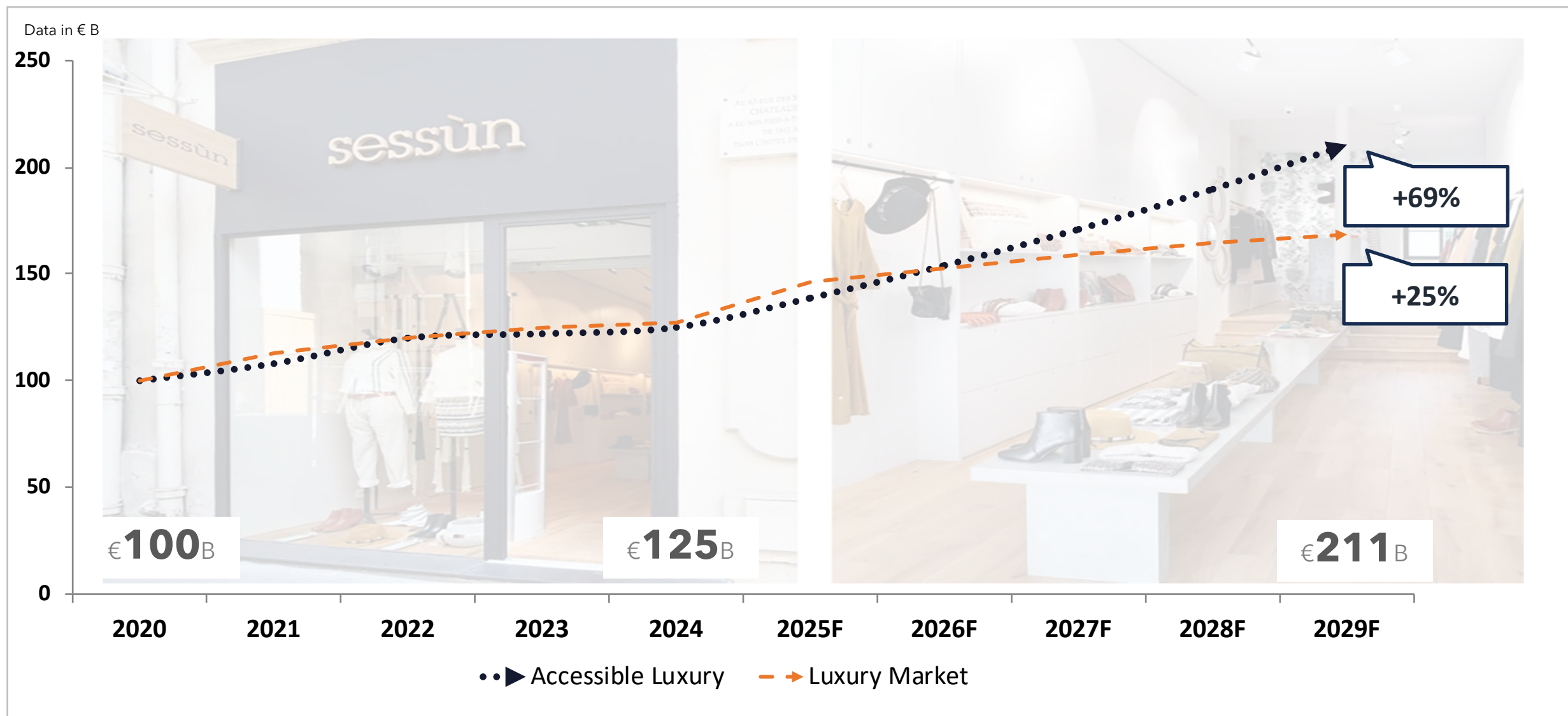
▪ Artificial Intelligence

(Software, Cybersecurity, Edtech
Robotica, Fintech, Advanced Business Solutions)

ACCESSIBLE LUXURY: L'OPPORTUNITÀ NEL SETTORE LIFESTYLE

NEL LIFESTYLE, IL SEGMENTO DELL'ACCESSIBLE LUXURY È CRESCIUTO DEL 25% DAL 2020 AD OGGI E NEI PROSSIMI ANNI È PREVISTO IN CRESCITA DEL 44% RISPETTO AL SEGMENTO DELL'ABSOLUTE LUXURY

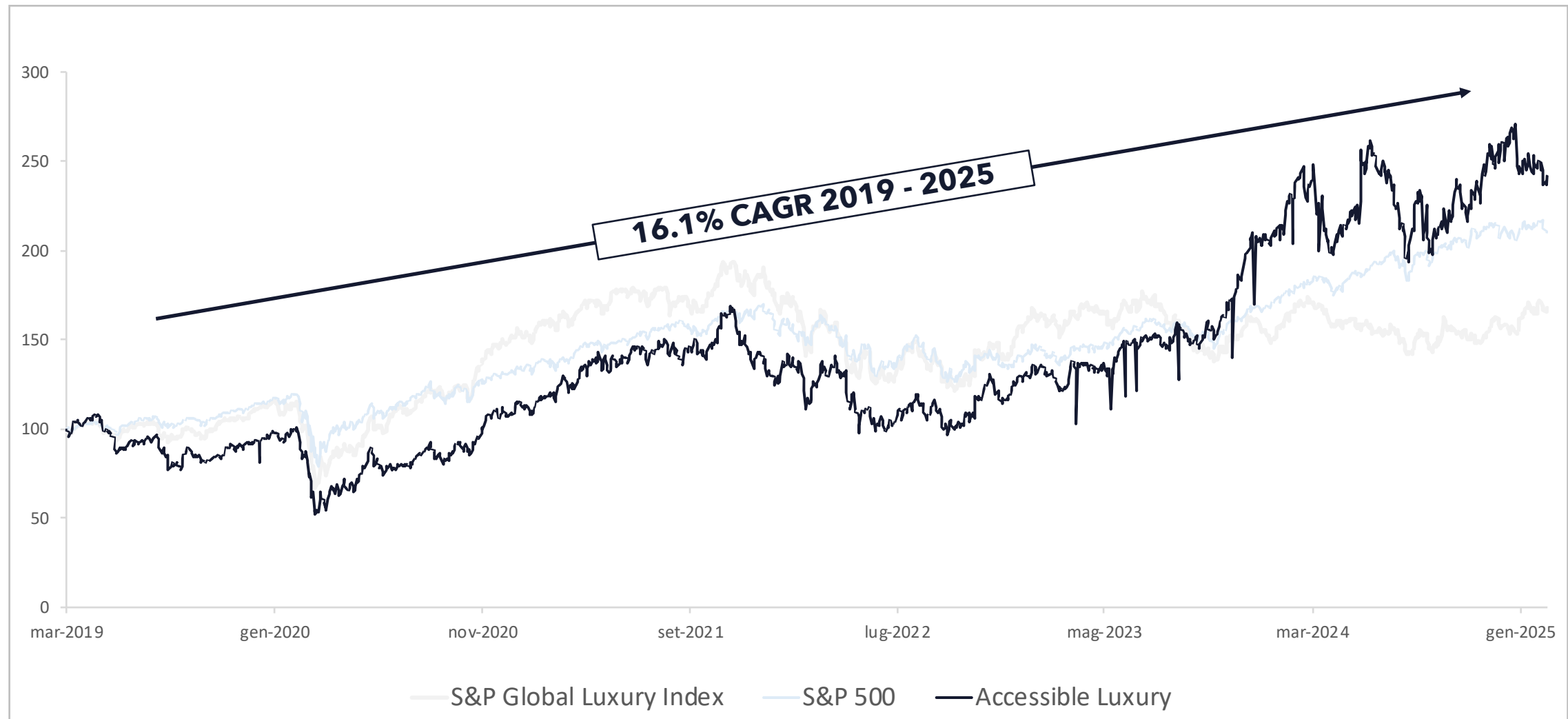
LUXURY VS ACCESSIBLE LUXURY MARKET GROWTH, 2020 - 2029F



PERFORMANCE TITOLI QUOTATI DELL'ACCESSIBLE LUXURY

ANCHE I TITOLI QUOTATI DEL SEGMENTO ACCESSIBLE LUXURY HANNO OVERPERFMATO SIA RISPETTO AL MERCATO E SIA IN CONFRONTO AL SEGMENTO ABSOLUTE LUXURY

PERFORMANCE TITOLI ACCESSIBLE LUXURY VS ABSOLUTE LUXURY & S&P500, 2019 - 2025



Nota(*): Accessible Luxury include Ralph Loren, Tapestry, Lululemon Athletica, Abercrombie & Fitch, Hugo Boss

QUADRIVIO LIFESTYLE: STRATEGIA DI INVESTIMENTO

I FONDI QUADRIVIO DEDICATI AL LIFESTYLE INVESTONO NELLE PMI LEADER NEI SEGMENTI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, DESIGN E ARREDAMENTO, COSMETICA E FOOD & BEVERAGE

1



ABBIGLIAMENTO & ACCESSORI

- Accessible luxury
- Abbigliamento uomo e donna
- Calzature
- Occhiali
- Borse e gioielli

2



DESIGN & ARREDAMENTO

- Mobili per interni ed esterni
- Servizi «contract»
- Complementi d'arredo
- Marketplace di design e catene di vendita al dettaglio

3



COSMETICA & WELL-BEING

- Cura della pelle e dei capelli
- Igiene e cura del corpo
- Soluzioni per il benessere
- Make up e trucco

4



FOOD & BEVERAGE

- Catene di ristoranti e cucina raffinata
- Prodotti alimentari freschi, confezionati e pronti al consumo
- Vino e bevande alcoliche e analcoliche

LIFESTYLE FUND II: HIGHLIGHTS

IL FONDO HA GIÀ COMPLETATO 3 INVESTIMENTI NEL SEGMENTO ACCESSIBLE LUXURY, CON UN FATTURATO AGGREGATO DI €205 MILIONI

€500m
 Commitment

2023
 Vintage

3
 Investimenti

7.1x
 Multiplo di
 ingresso medio

55%
 Richiamato

€205m
 Ricavi
 Aggregati

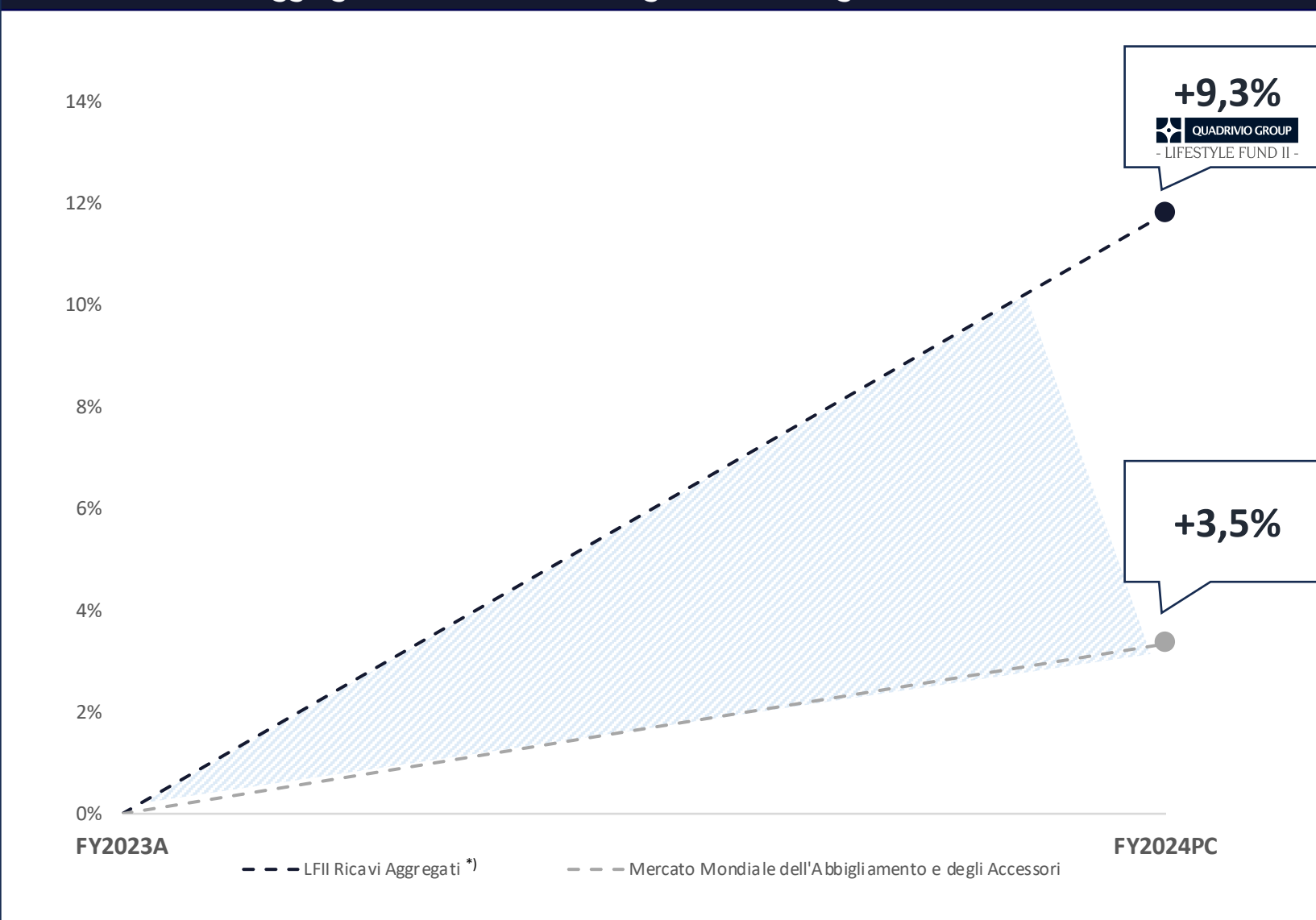
Società	Paese	Settore	% Equity	Ricavi (€m)	Investito (€m)
		Scarpe (sneakers)	60% ¹	115,2	20,0
FILIPPO DE LAURENTIIS		Maglieria	51%	20,0	8,0
sessùn		Abbigliamento donna	68%	69,9	43,3
Totale Lifestyle Fund II				205,1	71,3

Nota: (1) Autry Group: Autry&Ghoud; (2) L'investimento è stato effettuato in collaborazione con altri co-investitori;
 Disclaimer: I dati finanziari FY2024 visualizzati si riferiscono alla pre-chiusura, all'LTM e all'ultima stima a marzo 2025

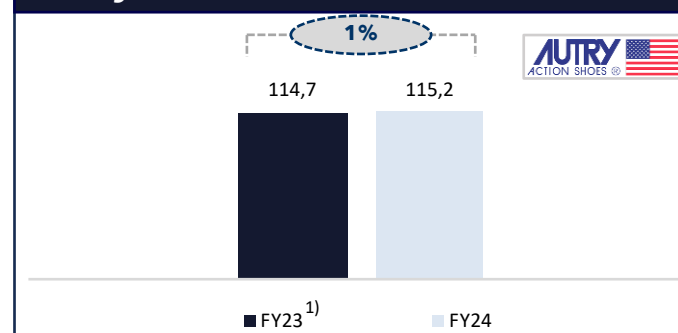
CRESCITA DEI RICAVI DEL PORTFOLIO RISPETTO AL MERCATO

NEL 2024 I RICAVI AGGREGATI DELLE SOCIETA' IN PORTAFOGLIO SONO CRESCIUTI DI CIRCA 6 PUNTI PERCENTUALI IN PIU' RISPETTO AL TASSO DI CRESCITA DEL MERCATO

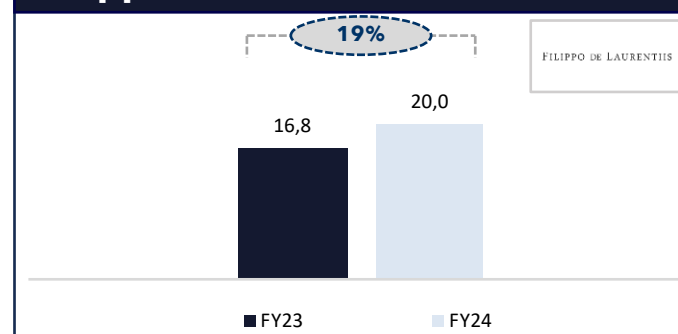
Crescita LFII Ricavi Aggregati vs Mercato dell'Abbigliamento & degli Accessori



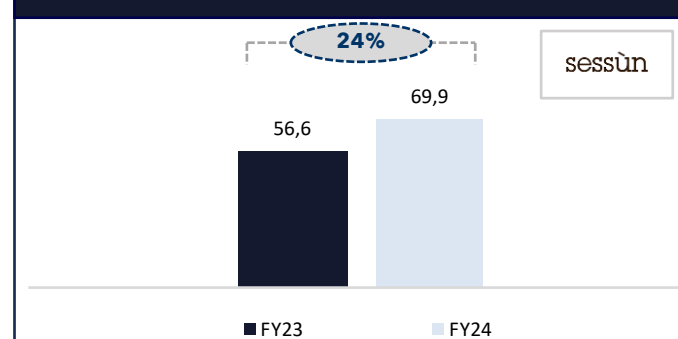
Autry



Filippo De Laurentiis



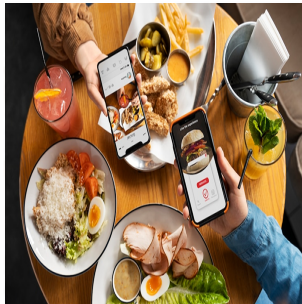
Sessùn



Nota (*) Fonte: Global Apparel Industry Statistics by UniformMarket. Nota (1) I valori FY23 potrebbero subire delle variazioni.
Disclaimer: I valori FY 2024 sono basati sui risultati pre-consuntivi LTM a Dicembre 2024

DOVE INVESTIRE NELL'ATTUALE CONTESTO ECONOMICO?

I MEGA-TREND PIÙ ATTRAENTI PER INVESTIRE NELL'ATTUALE CONTESTO ECONOMICO SONO IL LIFESTYLE E L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE



▪ Lifestyle

(Abbigliamento e Accessori,
Design, Cosmetica, Food & Wine)

▪ Artificial Intelligence

(Software, Cybersecurity, Edtech
Robotica, Fintech, Advanced Business Solutions)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

DOPO LE RIVOLUZIONI PASSATE FOCALIZZATE SU FORZA, SCALA E VELOCITÀ, LA RIVOLUZIONE AI SARÀ LA PIÙ IMPATTANTE PERCHÉ PER LA PRIMA VOLTA COINVOLGERÀ IL PENSIERO E L'INTELLIGENZA



ALCUNI ESEMPI DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE NELLA VITA QUOTIDIANA

ALCUNE APPLICAZIONI DI AI SONO GIÀ IN USO NELLA QUOTIDIANITÀ E TROVERANNO SEMPRE MAGGIOR DIFFUSIONE NEL PROSSIMO FUTURO

Guida autonoma



Chatbot e Digital Assistant



Smart home devices



Assistenti vocali



Servizi postali



Scrittura e creatività



PERCHÈ INVESTIRE NEL FONDO QUADRIVIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

FONDO UNICO SUL MERCATO, AI MACRO TREND IN FORTE CRESCITA NEI PROSSIMI ANNI, FONDO PROMOSSO IN PARTNERSHIP CON MICROSOFT IN QUALITÀ DI TECHNOLOGY PARTNER

1

PRIMO FONDO PE DEDICATO ALL'AI



- Quadrivio Artificial Intelligence Fund è il **primo fondo** di Private Equity italiano dedicato al **mega trend dell'AI**
- Il fondo rappresenta un **unicum** sul mercato ed è pienamente coerente con la strategia di Quadrivio, operatore da anni **specializzato in fondo dedicati** a specifici macro-trends.

2

L'OPPORTUNITÀ DI MERCATO



- L'Artificial Intelligence rappresenta oggi una **quarta rivoluzione industriale** e impatterà tutti i modelli di business tradizionali. Le aziende che non saranno in grado di adeguarsi al cambiamento saranno destinate a scomparire.
- La **domanda di soluzioni AI** è prevista in **forte crescita** nei prossimi anni, beneficiando le aziende target del fondo attive nello **sviluppo** e **trasferimento** di soluzioni AI alle imprese

3

LA PARTNERSHIP CON MICROSOFT



- Il fondo è promosso in partnership con **Microsoft**, in qualità di **Technology Partner**
- L'**expertise** di **Microsoft** nel settore dell'**AI** e della **tecnologia** supporta il **team** nella valutazione dei **migliori target** e nello **sviluppo** del loro **potenziale di business**

I SETTORI TARGET E LA STRATEGIA DEL FONDO

IL FONDO INVESTE NEI SETTORI DELLA CREAZIONE E DEL TRASFERIMENTO DI AI, ED IN PARTICOLARE IN SOFTWARE & SYSTEM INTEGRATION, CYBERSECURITY, EDTECH, ROBOTICA, FINTECH E ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS

1 SOFTWARE AND SYSTEM INTEGRATION



€62,8 mld
Valore Mercato Italia

- Software as a Service (SaaS)
- Cloud computing
- Computer systems
- Online applications
- System integrators

26.000
aziende in Italia

2 CYBERSECURITY



€2,1 mld
Valore Mercato Italia

- Privacy & security systems
- Identity and access management
- Endpoint security
- Cloud security

3 EDTECH



€2,8 mld
Valore mercato Italia

- Learning management systems
- E-learning platforms
- IT tools for education
- Virtual reality learning

4 ROBOTICS & AUTOMATION



€740 mln
Valore Mercato Italia

- Process automation
- Machine learning
- Mechanical engineering
- High tech components

5 FINTECH



€880 mln
Valore mercato Italia

- Payment systems
- Insurtech
- Banking as a service (BaaS)
- Wealthtech

6 ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS



€19 mld
Valore mercato Italia

- B2B tech advanced services
- ICT infrastructures
- Maintenance services
- Supporting and backoffice apps

CONCLUSIONI

IL LIFESTYLE E L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE SONO DUE MEGA-TREND DOVE INVESTIRE NEI PROSSIMI ANNI

1

ULTERIORE CRESCITA
ATTESA DEL SETTORE
LIFESTYLE

- L'attuale contesto di mercato offre delle **ottime opportunità di acquisto** nel settore **lifestyle**
- Negli ultimi mesi le **valutazione** delle aziende lifestyle è **in calo**, nonostante le performance continuino a essere in molti casi positive e la **marginalità** continui ad essere **molto elevata** rispetto ad altri settori
- Il settore lifestyle rappresenta il «**petrolio**» dell'Italia, ed è **ricco di eccellenze** che necessitano di capitali ed esperienza per crescere

2

DOMANDA DI
SOLUZIONI DI
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
IN FORTE ASCESA

- L'adozione di soluzioni AI è prevista in **forte crescita** nei prossimi anni. Le aziende non in grado di adattarsi all'AI sono destinate a uscire dal mercato
- Le aziende target del fondo, attive nello **sviluppo e nel trasferimento di soluzioni AI alle imprese clienti**, sono previste in forte crescita e avranno bisogno di supporto e capitali
- In **Italia** gli investimenti nel settore sono **in ritardo** e vi è una mancanza di **operatori di Private Equity specializzati**