

Dalla longevità all'*Healthspan*: il ruolo strategico dei fondi socio-sanitari nel welfare

L'Italia sta affrontando una trasformazione sociodemografica profonda: l'aumento della longevità, l'invecchiamento della popolazione e la frammentazione delle reti familiari stanno modificando in modo strutturale la domanda di salute e assistenza. In questo contesto, **la vera sfida non è solamente prolungare la speranza di vita, ma incrementare l'*healthspan*, ovvero gli anni vissuti in buona salute, autonomia e partecipazione attiva.**

Il Servizio Sanitario Nazionale rimane un pilastro irrinunciabile di equità e universalismo, ma si confronta con vincoli crescenti in termini di risorse, capacità operative e tempi di accesso alle prestazioni. Parallelamente, aumenta il ricorso alla spesa privata, spesso sostenuta direttamente dalle famiglie, con il rischio di ampliare disuguaglianze sociali e territoriali.

In questo scenario, i fondi socio-sanitari svolgono un ruolo sempre più decisivo come infrastrutture di welfare complementare.

Ma come garantire la sostenibilità del Sistema medio-lungo periodo, a fronte delle dinamiche sociodemografiche e dei crescenti trend di consumo della sanità?

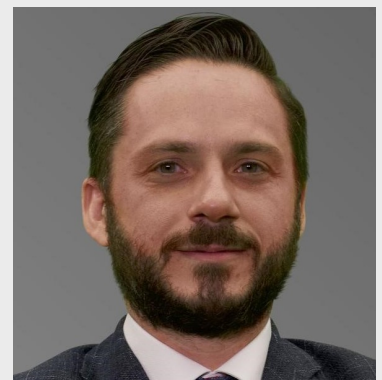
Una possibile strada fa leva sul concetto di complementarità rispetto al Sistema Sanitario Nazionale: spostare il focus dalla semplice erogazione di prestazioni alla presa in carico delle persone, lungo l'intero ciclo di vita. I fondi hanno l'opportunità di generare valore, eccellenza operativa e impatto sociale attraverso leve concrete: prevenzione mirata, gestione della cronicità, supporto alla non autosufficienza, responsabilizzazione dei cittadini, governance dell'accesso e misurazione degli esiti di salute.

Un approccio che rafforza la sinergia con il pubblico e consente di orientare il secondo pilastro verso un obiettivo condiviso: generare più salute, non solo più spesa.

Carlalberto Crippa, Head of Broker Management and Head of Health & Welfare Business Development Generali Italia

Carlalberto Crippa è *Head of Health&Welfare Business Development* (dal 2023) e *Head of Broker Management* (dal 2025) di Generali Italia. In precedenza, è stato Direttore Business Development & Marketing di Cattolica Assicurazioni.

Ha lavorato inoltre come consulente nell'ambito della *business strategy*, raggiungendo il ruolo di dirigente in società come Capgemini Consulting e Accenture. Durante la carriera ha gestito programmi di M&As, *business innovation* e trasformazione digitale per primari *player* assicurativi e di bancassicurazione.





welion

Piazza Tre Torri 1,
20145 - Milano

www.welion.it

Generali Welion

Generali Welion è la società del Gruppo Generali che offre programmi di welfare integrato e servizi dedicati alla salute. La nostra ambizione è creare consapevolezza sui temi della salute e del welfare disegnando e implementando soluzioni innovative per il benessere delle persone, lungo le aree della prevenzione, protezione, benessere. Un vero ecosistema che garantisce un unico punto di riferimento per un'esperienza sanitaria semplice, integrata, omnicanale.

1) Prevenzione: programmi di *screening* per mantenere nel tempo le migliori condizioni di salute; **2) Check up:** percorsi di prevenzione personalizzati in molteplici ambiti diagnostici, finalizzati a garantire il benessere in base a età, sesso, esigenze specifiche; **3) Campagna di vaccinazione antinfluenzale:** servizio end to end di organizzazione, gestione e somministrazione delle vaccinazioni antinfluenzali; **4) Protezione:** per garantire le migliori cure, anche attraverso servizi digitali che offrono supporto tempestivo tramite un Network Sanitario di 14 mila strutture; **5) Consulto medico generico:** consulenza telefonica o videochiamata, disponibile 7 su 7, per un consulto immediato anche pediatrico. La centrale medica è a disposizione per consigliare e guidare al meglio i pazienti durante il percorso di cura; **6) Consulto medico specialistico:** servizio che consente di fruire di consulti medici da remoto tramite video-visite specialistiche direttamente da casa; **7) Assistenza domiciliare:** programma per l'attivazione di servizi socio-assistenziali rivolti agli anziani non autosufficienti e ai loro *caregiver*; **8) Supporto psicologico e benessere mentale;** **9) Piattaforme welfare:** gestione del credito welfare a disposizione delle aziende per il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, tramite accesso a un unico ambiente digitale e con un'ampia selezione di servizi (*flexible, fringe*, convenzioni aziendali).